



文藝春秋

文藝春秋
α

文藝春秋 α (アルファ)のご案内

『文藝春秋』の読者は50代～60代の超富裕層が中心。購買意欲の高い知識人の方々が多く、夫婦で読まれている総合月刊誌です。

このたび純広告の対向に関連コラムを掲載する「文藝春秋 α (アルファ)」という企画を新たにご案内します。

4C1Pの純広告のご出稿につき、対向の活版ページでコラムを掲載させて頂く企画です。
こちらの「文藝春秋 α」ではご希望のテーマ（健康・医療・金融・その他）でのコラム記事展開が可能です。（*記事のクレジットは制作：文藝春秋メディア事業局と入ります）
この機会にぜひ『文藝春秋』への出稿をご検討ください。

掲載イメージ

*コラムテーマ例（高血圧）

純広告

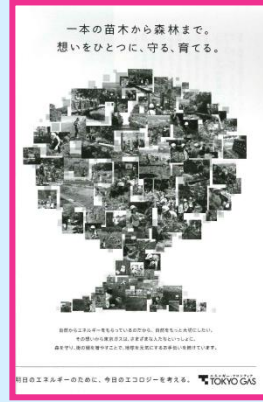


記事（活版ページ）



*コラムテーマ例（電力自由化）

純広告



記事（活版ページ）



掲載料金

4C1P + 活版記事1P 180万円 グロス

※4C1Pの純広告料金に、プラス16万円で活版記事をサービスさせていただきます。

※コラムテーマはご自由にお選びいただくことが可能です。ご相談ください。

※活版記事ページは左ページもしくは右ページになります。



文藝春秋

文藝春秋
α

文藝春秋α（アルファ）ハガキ付企画のご案内

『文藝春秋』の読者は50代～60代の超富裕層が中心。購買意欲の高い知識人の方々が多く、夫婦で読まれている総合月刊誌です。
このたび純広告の対向に関連コラムを掲載する「文藝春秋α（アルファ）」という企画を新たにご案内します。

4C1Pの純広告のご出稿につき、対向の活版ページでコラムを掲載させて頂く企画です。
こちらの「文藝春秋 α」ではご希望のテーマ（健康・医療・金融・その他）でのコラム記事展開が可能です。（*記事のクレジットは制作：文藝春秋メディア事業局と入ります）
この機会にぜひ『文藝春秋』への出稿をご検討ください。

掲載イメージ

*コラムテーマ例（高血圧）

純広告



記事（活版ページ）



*コラムテーマ例（電力自由化）

純広告



記事（活版ページ）



掲載料金

4C1P + 活版記事1P + ハガキ 350万円 G

（4C1Pタイアップの場合は別途30万円Nプラスとなります）

※コラムテーマはご自由にお選びいただくことが可能です。ご相談ください。

※活版記事ページは左ページもしくは右ページになります。