

文藝春秋

2022年
11月号
(10/7発売)

特別広告連合企画 〈第2部〉

遺贈・寄付特集 大学編

複数の
遺贈案件
決定実績
あり!

社会貢献意識の高まりにともない急速に拡大しつつある遺贈・寄付。新型コロナウイルス関連のニュースで、医療・製薬分野の基礎研究の重要性や、学生の経済難、学習環境の変化などが報じられる中で「自分も何か貢献できるのでは」と、大学への寄付や遺贈を選択されている方が増えています。文藝春秋読者は、寄付率の高い60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産を持つ超富裕層が約5%もいます。教育への意識が高く遺贈・寄付を検討する読者と、貴校のコネクションを作っていただける人気の企画です。ぜひ本特集をご活用ください



日本の大学も積極的に寄付を集める時代に

今、日本の大学の環境は厳しさを増し、世界の大学との格差が拡大すると危ぶむ声も聞かれます。そこで重要性を増してきているのが「大学への寄付」です。

アメリカでは公立大学を含む大学の寄付金集めが非常に盛んで、寄付によって厚い財政基盤を構築し、その運用益で新規研究に数百億円規模の資金を投じています。また、寄付の専門職である「ファンドレイザー」を数百人規模で雇用するなど積極的に動いています。

日本の大学が未来を拓くためには自ら寄付遺贈に関する情報を発信することがますます重要になってきています。本誌は寄付に関心が高い60代以上の読者に支持されており、1億円以上の資産をお持ちの超富裕層も数多くいます。「若者を応援したい」という祖父母世代が読者の中心層です。

資料請求者の個人情報随時ご納品しますので、資料送付後も継続して優良支援者とのコミュニケーションをとっていただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

366,667部

圧倒的な
発行部数

※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ
(21年7月～9月)より。

213,117部

84,1667部

66,500部

文藝春秋

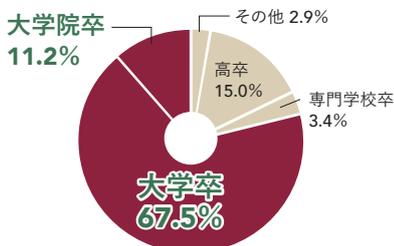
プレジデント

週刊ダイヤモンド

週刊東洋経済

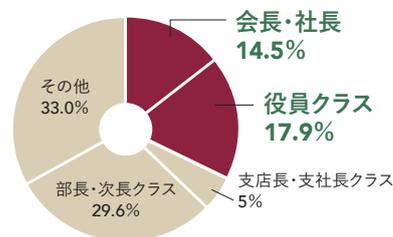
最終学歴

大学卒が約70%。
大学院卒は11.2%を占めています



役職 (リタイアした方は元職)

会長・社長経験者が14.5%。
役員以上の経験者は3割以上



遺贈・寄付特集
(大学編)
実績校(五十音順)

- 青山学院大学 ● 桜美林大学 ● 鹿児島大学 ● 北里大学
- 国際基督教大学 ● 国際大学 ● 上智大学 ● 大東文化大学
- 天理大学 ● 東京都市大学 ● 名古屋大学 ● 文教大学
- 明治学院大学 ● 松本歯科大学 ● 立正大学 ● 早稲田大学

寄付に関心の高い読者データ
1校あたり※97件超を
ご提供しています。

※2022昨年5月号平均

7000-0000
資料請求
連合ハガキ
付き!

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

電話 090-3257-5597(青木) メール t-aoki@bunshun.co.jp

https://bunshun.co.jp/ads/

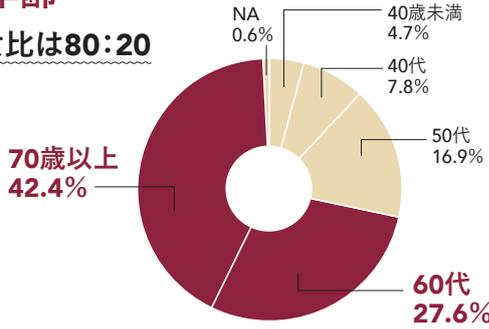
● 本企画の資料請求者のデータ

出典：文藝春秋2021年・2022年5月号「遺贈・寄付特集」読者アンケート

財産の有意義な活かし方を考える60歳以上の超富裕層が中心です。

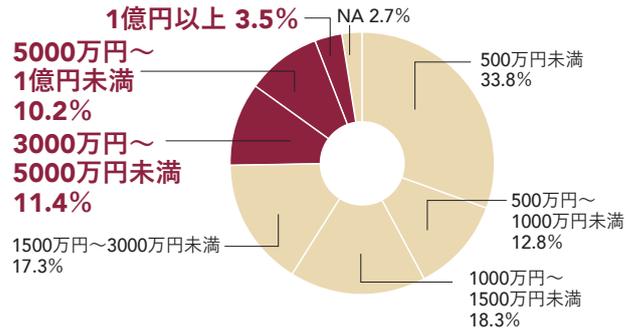
● 年齢

男女比は80:20



● 貯蓄・投資額

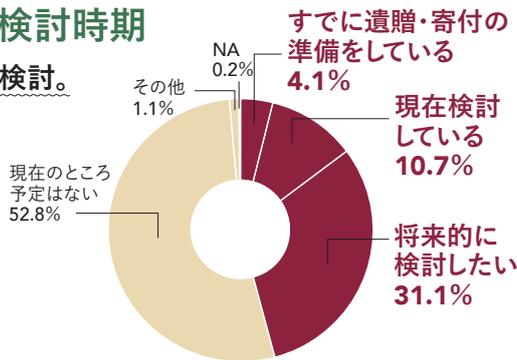
約25%の読者が3000万円以上



実際の遺贈・寄付に結びついています。

● 遺贈・寄付の検討時期

半数以上が前向きに検討。すでに準備をしている人も



● ご出稿大学からの声

継続的な出稿がみのり、2件の遺贈が決定しました

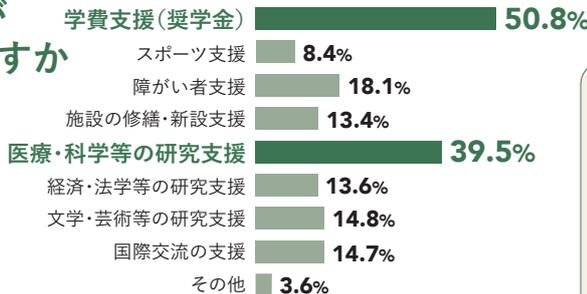
数だけでなく、読者の質が非常に高い

資料請求に加え、さっそく電話でのお問い合わせがありました

資産家より「詳しく話を聞きたい」と連絡があり、お宅に訪問する機会に繋がりました

● 大学への遺贈・寄付はどのような使途が望ましいと感じますか (複数回答)

新型コロナウイルスの影響もあり学費支援、医療・科学研究支援への関心が高まっています



|| 広告料金 [本企画特別料金(税別)]

- 1C2Pタイアップ 190万円 (通常実施価格:250万円) ※制作費込
- 21C1P純広告+1C1Pタイアップ 180万円 (通常実施価格:220万円) ※制作費込
- 31C1Pタイアップ 95万円 (通常実施価格:125万円) ※制作費込
- 41C1P純広告 85万円 (通常実施価格:95万円)

◎企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。◎連合広告企画により、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。◎広告対向になる可能性があります。◎純広告の原稿は、天地179mm、左右121mm、0.3mmのケイ枠が必要です。◎消費税別の価格です。

|| スケジュール

● お申込み締切り日

タイアップ — 8月5日(金) ……

弊社で記事の取材・制作をするタイプの広告です。

純広告 — 8月26日(金) ……

団体様で広告原稿をご制作いただくタイプの広告です。

※純広告の原稿は、9月20日(月)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いいたします。

● タイアップ広告スケジュール

- ～ 8月19日(金) …… 取材・撮影
- 9月1日(金) …… 初校
- 8日(金) …… 初校戻し
- 9日(金) …… 再校
- 16日(金) …… 再校戻し
- 20日(月) …… 校了
- 10月7日(土) …… 発売

遺贈・寄付特集は
年2回
4月・10月に
実施いたします。

|| オプション

文春オンラインへの転載 80万円
(20,000PV保証、半年アーカイブ)
増し刷り 10万円～(部数応相談)

|| 誌面展開案

企画実施の最少協賛団体数は、3団体とさせていただきます。



全ページ上質紙・1C印刷での展開になります