

文藝春秋

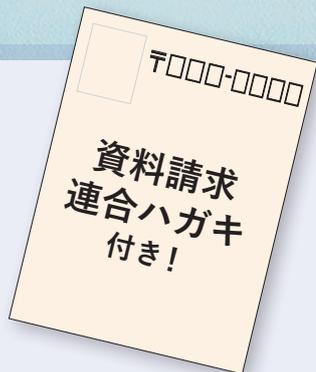
2021年
5月号
(4/10発売)

特別広告
連合企画

遺贈・寄付特集

東日本大震災やコロナ禍を経て、日本の寄付文化は大きく広がりつつあります。内閣府の世論調査報告書によると、社会貢献をしたいと考えている人は7割近く。文藝春秋の読者は、寄付率の最も高い60代以上が多く、5000万円以上の資産をお持ちの富裕層が13%もいます。社会貢献への意識が高く、寄付を検討している読者に対して団体の活動をPRする機会として、ぜひ本特集をご活用ください。

読者からの
反響多数!



寄付に関心の
高い読者データ
1団体あたり
最大208件※を
ご提供します。

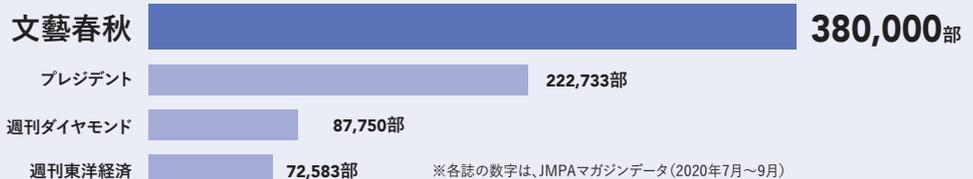
※平均133.4件(2020年4月実績)



遺贈・寄付先について
関心がある団体の
活動内容 (複数回答)

出典: 文藝春秋2020年5月号 遺贈・寄付特集読者アンケート

圧倒的な発行部数



※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(2020年7月~9月)

創刊: 大正12年(1923年)1月
発売: 毎月10日

平均発行部数 **380,000部**

JMPA印刷証明付(19年1月~3月平均)

お問い合わせ

株式会社 **文藝春秋** メディア事業局 メディア事業一部
電話 080-1421-9473(山本) メール n-yamamoto@bunshun.co.jp
<https://bunshun.co.jp/ads/>

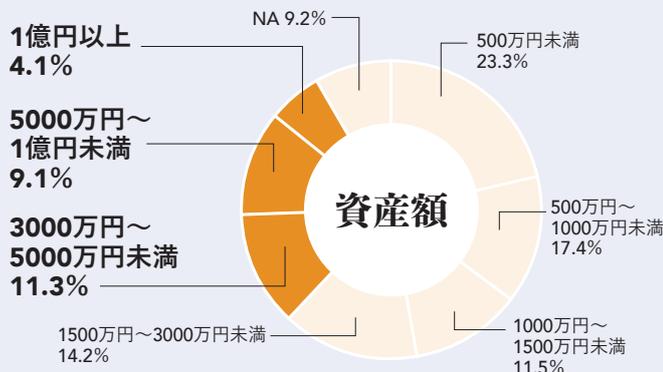
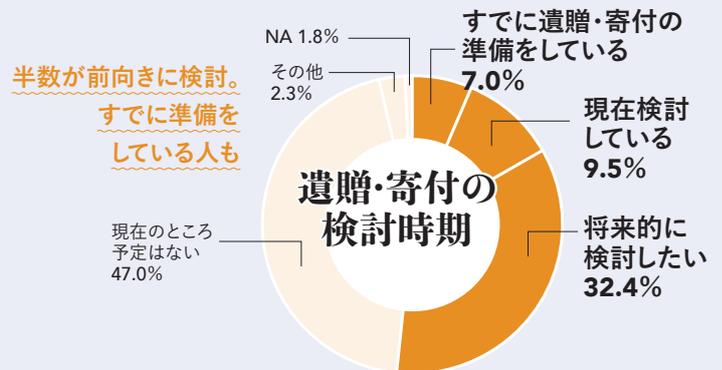
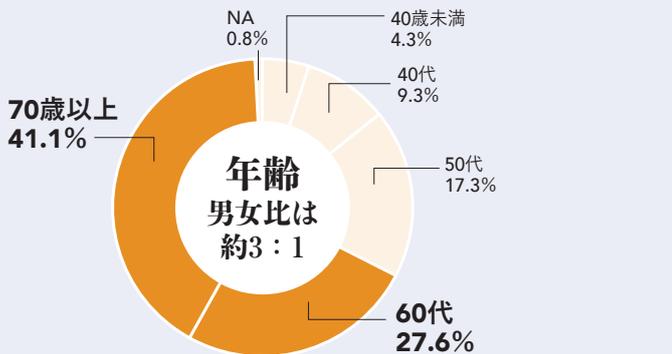
本企画の資料請求者のデータ

出典：文藝春秋2020年5月号「遺贈・寄付特集」読者アンケートより

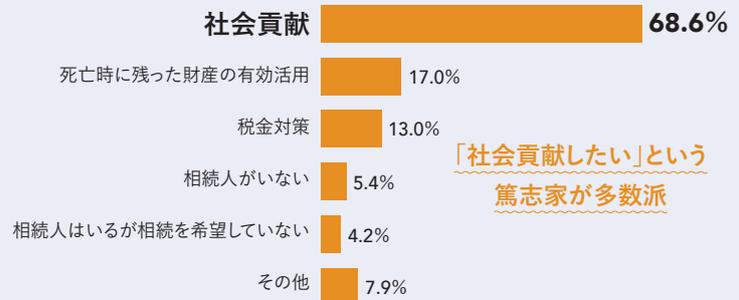


財産の有益な活かし方を考える
60歳以上の超富裕層が中心です。

社会貢献意識が高い読者です。



遺贈・寄付を検討している理由



遺贈・寄付先選びで、
重視している点(複数回答)

- No.1 活動内容 58.4%
- No.2 用途の透明性 55.9%
- No.3 活動実績 30.9%

スケジュール

●お申込み締切り日

タイアップ —— 2月 8日(月) ……

弊社で記事の取材・制作をするタイプの広告です。

純広告 —— 2月15日(月) ……

団体様で広告原稿をご制作いただくタイプの広告です。

※純広告の原稿は、3月19日(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いいたします。

●タイアップ広告スケジュール

～ 2月 19日(金) ……取材・撮影
3月 3日(水) ……初校
10日(水) ……初校戻し
11日(木) ……再校
18日(木) ……再校戻し
19日(金) ……校了
4月 10日(土) ……発売

遺贈・寄付特集は
年2回
4月・10月に
実施いたします。

広告料金 [本企画特別料金(税

- 1C2Pタイアップ
190万円(通常実施価格:250万円)※制作費込
- 21C1P純広告+1C1Pタイアップ
180万円(通常実施価格:220万円)※制作費込
- 31C1Pタイアップ
95万円(通常実施価格:125万円)※制作費込
- 41C1P純広告
85万円(通常実施価格:95万円)

◎企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。◎連合広告企画により、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。◎広告対向になる可能性があります。◎純広告の原稿は、天地179mm、左右121mm、0.3mmのケイ枠が必要です。◎消費税別の価格です。

誌面展開案

企画実施の最少協賛団体数は、3団体とさせていただきます。



全ページ上質紙・1C印刷での展開になります