

第99回 私の選んだベストブランド



▲2023年7月号(6月10日発売)掲載

最適な著名人をレコメンド、
弊社でブッキングします！

作家・俳優から映画監督、
元アスリートや学者など
さまざまな方にご出演
いただきました。



月間純PV：2億7327万PV
を誇る出版社No. 1 サイト



※ 2022年12月～2023年2月
※単独記事はオプションプランとなります。

文春オンラインへの転載します！

文藝春秋は総合月刊誌**No.1**
発行部数：**373,667** 部

JMPA印刷証明付発行部数（2023年1～3月）



文藝春秋は創刊101周年。
電子版の会員数が1万人を
超えるなど、デジタルでも
よく読まれている雑誌です。



1社あたり
ハガキ+オンライン応募
平均 1000件

WEBに疎い**60代以上**の
読者にもリーチできます！

想定
商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、
銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。

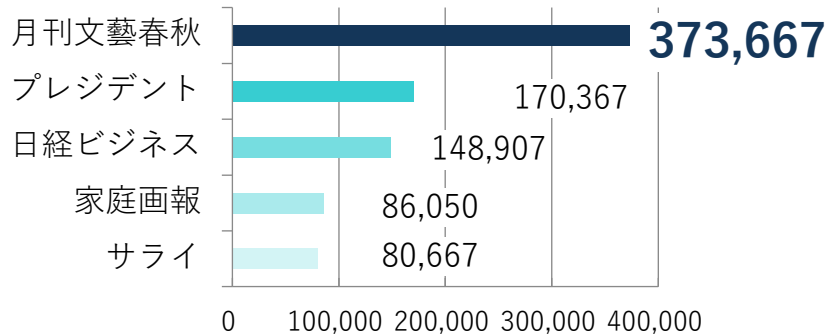
お申込み締切日 **8月30日(水)**

2023年12月号掲載（11月10日発売） 予定

「文藝春秋」の読者データ



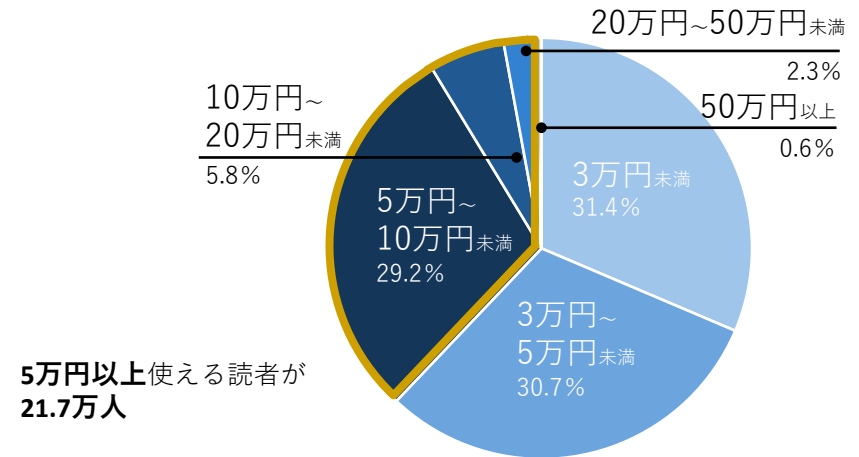
競合誌との部数比較



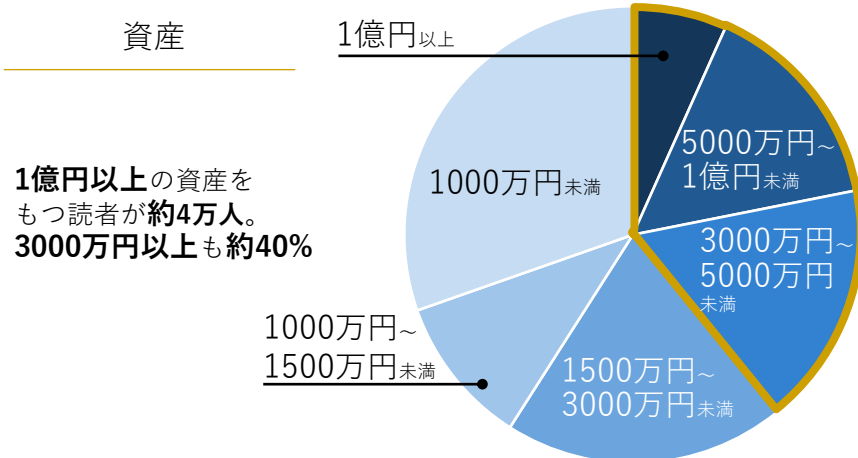
JMPA印刷証明付発行部数（2023年1～3月）

※日経ビジネスのみABC公査実売部数（2022年1～12月平均）

1カ月に自由に使えるお金

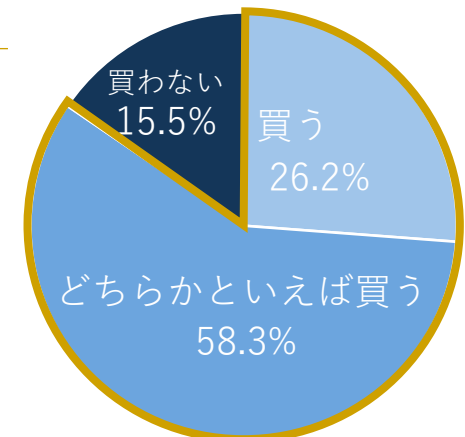


資産



自分が気に入れば値段が高くても買いますか？

約85%の人が良いものにはお金を惜しみません。



■ベストブランド料金
特別価格 ◆誌面限定

180万円 (グロス)

読者プレゼント用賞品**15万円**(税込)は
弊社が買い上げますので、

実質165万円です！

250万円
相当

- カラー広告1P
(定価164万円)
- 著名人出演料
- ヘアメイク料
- ライター執筆料
- 写真撮影料



■企画概要

1銘柄1ページ

- ①著名人＋商品の撮り下ろし写真
- ②インタビュー取材をまとめたテキスト
- ③純広告(45mm×45mmオモテケイ囲み)

※①撮影の際、東京以外の場合やスタジオ撮影等をご希望の場合は、別途必要経費を計上させていただきます。

※③純広告は広告主様にご用意いただきます。

※③純広告の代わりに文量を増やし、クレジットとして企業名を記載することも可能です。



俳優、作家、文化人等の著名人に弊社が出演交渉いたします。

数名候補を挙げていただき、交渉します。(要相談)

過去の掲載事例・実績



★ご希望に沿ったジャンルの著名人に交渉させていただきます。

過去10年実績 [企業名(商品)]

リンベル様 (カタログギフト)	日本ガイシ様 (浄水器)
中田食品様 (梅干し)	クリニコ様 (栄養補助ドリンク)
守半海苔店様 (海苔茶漬け)	花王様 (アタック)
玄海酒造様 (壱岐)	新潟味のれん本舗様 (せんべい)
麒麟様 (βラクトリン)	テンピュール様 (マット)
宝酒造様 (一刻者)	町田酒造様 (焼酎)
オロル様 (ステンレス製品)	ヒガシマル醤油様 (醤油)
ユニコ様 (walka)	JR九州様 (パテック)
マスクフジコー様 (空気消臭除湿装置)	パナソニック様 (還元水素水生成器)
ピエトロ様 (パスタ)	シーメンス様 (補聴器)
日本盛様 (健醸)	フィンエア様 (往復航空券)
西川様 (ウォームフィール)	小野万様 (いかの塩辛)
オーディオテクニカ様 (ネックスピーカー)	ニコンイメージングジャパン様 (読書用ルーペ)
サンギ様 (歯磨き粉)	養命酒製造様 (養命酒)
ショウエイ様 (江戸祭人形焼)	ANA様 (エアライン)
米吾様 (燻し鯖)	宝寿園様 (宝寿茶)
寛文五年堂様 (稲庭うどん)	フィンランド航空様 (エアライン)
アラジン様 (家電メーカー)	...ほか多数

宣伝・告知



文春オンラインで記事転載をします。
プレゼント応募フォーム付。

ランキング カテゴリ 特集 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春新報 検索 週刊文春 電子版



文藝春秋2022年1月号「私の選んだベストブランド」プレゼント

文春「文春オンライン」編集部

2021/12/08

文春「文春オンライン」編集部

「文藝春秋」2022年1月号（12月10日発売）はいかがでしたでしょうか？ 抽選で以下の4つの賞品をプレゼントいたします。郵便はがき、もしくは以下の応募フォームより、ご希望の賞品を1つ選んでください。また、賞品紹介に続く「私の選んだベストブランド」記事もぜひご覧ください。

応募方法

※2週間トップページに掲載後、
2週間「プレゼント&イベント」ページに
掲載予定（10,000PV想定）



読売新聞にてオープン懸賞告知(予定)



1社あたり
ハガキ
+ オンライン応募
平均1000件



※レイアウトは変更する可能性があります。
※2022年12月号から読売新聞からの応募はオンラインのみとなりました。



「文藝春秋」のパブページ1/2P(モノクロ)
にて紹介。※ご希望のクライアント様のみ

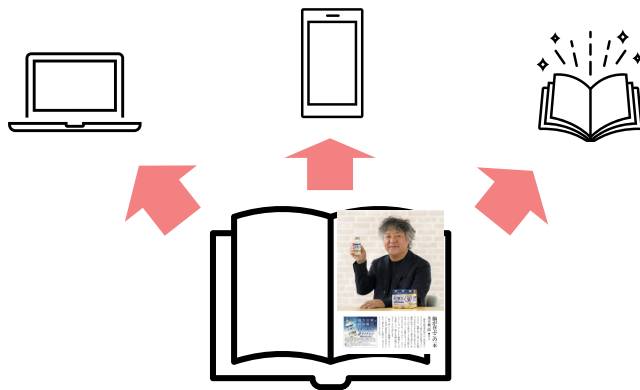


※時期はいつでも構いません。
新商品発売時など都合のよろしいタイミングで
ご連絡いただけますと幸いです。

オプション

二次使用 フリープラン

(1カ月)N50万円~



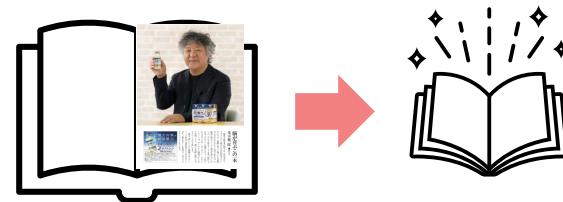
レイアウトを変え、自社サイトやSNSなどで使用していただけます。
(データ支給)

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

抜き刷り 制作プラン

N50万円~



店舗POPなどに使用していただけます！（レイアウト変更不可）
「私の選んだベストブランド」というロゴもご使用可。

※使用期間は6カ月間を想定しています。

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

セットプラン

『週刊文春』の恒例企画「私のお気に入り」も著名人出演企画となっております。
そこで今回も2媒体セットでの特別プランをご用意いたします。

セットプランA (1紙単独オンライン転載なし) G350万円

80万円の
お得！

- ・セットプランでは、「私の選んだベストブランド」プレゼント記事は、企画通り文春オンラインに転載されます。
- ・「私のお気に入り」企画についている文春オンラインへの記事転載はございません。（dマガジンでの転載はあります）

セットプランB (1紙単独オンライン転載あり) G400万円

30万円の
お得！

〈注意事項〉

- ・著名人は2つの媒体で同じ方1名のご出演になります。
- ・2誌で掲載形式が異なりますので、撮影・取材方法については別途ご相談させていただきます。（著名人取材は1度にまとめて実施いたします）



文藝春秋
「ベストブランド」
11月10日発売
¥1,800,000



週刊文春
「私のお気に入り」
12月28日発売予定
¥2,500,000

スケジュールとお問い合わせ

お申込み〆切
8月30日
(水)

取材・撮影終了
~9月21日
(木)

最終校了
10月19日
(木)

発売日
11月10日
(金)

読者
から
の声

文藝春秋の
コーナーを読んで
一度は食べてみた
いなあと考えた。

いつも商品を参考にして購入させてもらっています。初めて知る商品も多く、良いものに会えますね。
今後も誌面同様、楽しみにしております。

毎回ためになります。
コロナが落ち着いてきたので、店舗に行ってみようと思います。

気の利いた贈り物は常に念頭にあり、参考になりました。
特に今注目の俳優さんの登場は嬉しいです。

お問い合わせ

文藝春秋 メディア事業部
林 亮佑



r-hayashi@bunshun.co.jp



080-8826-5099