



特別広告連合企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

人生100年時代に考える シニアの住み替え ベストタイミング

2つの特別
サービス

① 施設の見学希望者リストも
ご提供いたします!

資料請求に加え、見学を希望する読者の個人情報も、
了解を取った上ですべてご提供いたします。施設入居
の決め手になる見学の希望を確認することで、より関
心の高い層を明確にリスト化いたします。

② エリア向け同梱を
通常半額にて
ご提供いたします!
(3社限定)

通常1部あたり80円のエリア向け同梱を、
本企画に限り1部40円にてご提案いたしま
す。施設近住の読者に対して効果的なPRが
可能になります(具体的な金額は部数によっ
て異なりますので、ご相談ください)。

想定商品

- 有料老人ホーム ●サービス付き高齢者向け住宅
- 介護サービス ●介護保険 ●介護用品・福祉車両
- 介護食 ●宅配サービス 等

〒0000-0000
資料請求・
見学希望
連合ハガキ
付き!

資料請求・
見学希望
※
連合ハガキが
付きます

1社あたり30~90通

(2020年8月号プレゼントなしでの実績)
※封書形式に変更する場合があります。



圧倒的な
発行部数

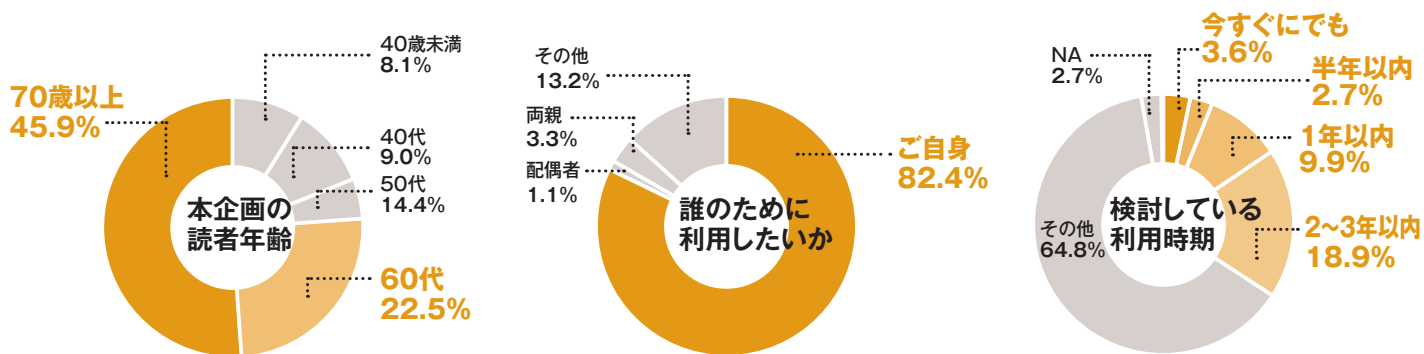
JMPA印刷証明付(20年7月~9月平均発行部数)

380,000部

お問
い
合
わ
せ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部
電話 03-3288-6173(圓谷) メール entani@bunshun.co.jp

自身の介護問題を真剣に考える70代が中心です



読者は金融資産が潤沢。入居金予算1000万円以上の方も多数



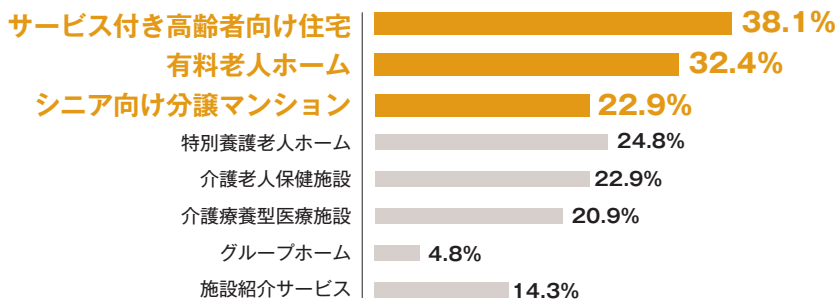
住み替えを真剣に検討し、資料請求や見学にも高い関心

●希望者向けプレゼントを付けなくても応募される真剣な読者(案件数)

施設	資料請求希望数	見学希望数
A社	58件	29件
B社	33件	9件
C社	30件	10件
D社	27件	8件

(2020年8月号実施データ)

●今後利用したい施設・サービス



広告料金

[本企画特別料金]

- ①モノクロ2Pタイアップ **190万円** (通常実施価格:250万円) ※制作費込
- ②モノクロ1P純広告+モノクロ1Pタイアップ **180万円** (通常実施価格:220万円) ※制作費込
- ③モノクロ1Pタイアップ **95万円** (通常実施価格:125万円) ※制作費込
- ④モノクロ1P純広告 **85万円** (通常実施価格:95万円)

◎企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。◎連合広告企画により、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。◎1P広告掲載の際には、広告対向になる可能性があります。◎純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。◎金額は税別です。

誌面展開案

企画実施の最小協賛社数は、3社とさせていただきます。
※封書形式に変更する場合があります。

全ページ上質紙・モノクロ印刷での展開になります



スケジュール

- タイアップ・お申込み締切り日 **5月14日(金)**
~5月28日(金) … 取材・撮影
6月22日(火) … 校了
- 純広告・お申込み締切り日 **5月21日(金)**
※純広告の原稿は、6月14日(月)までにMPA準拠データにて入稿をお願いします。