

補聴器特集

タイアップ×切
7月14日(金)



純広告×切
7月28日(金)

))))



文藝春秋のここがスゴイ

1 圧倒的な発行部数



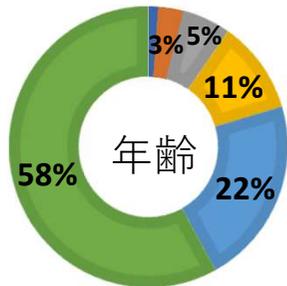
※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ (2023年1~3月)
※日経ビジネスのみABC公査データ (2022年1~6月)

補聴器に関心の高い読者データ
資料請求1社あたり163~201件
をご提供します。
*2022年10月号「認知症・補聴器特集」の実績

オンライン&雑誌添付のハガキ形式で
資料請求を実施!

文藝春秋のここがスゴイ

2 70歳以上の読者が約58%!



- N.A.
- 40歳未満
- 40代
- 50代
- 60代
- 70歳以上

※2022年10月号「認知症・補聴器特集」読者データより

出版社系ウェブサイト PV数No.1

文藝春秋
電子版にて
無料転載
※タイアップのみ



月間PV
2億7327万
月間UU
3464万

※いずれも2022年12月~2023年2月の平均値

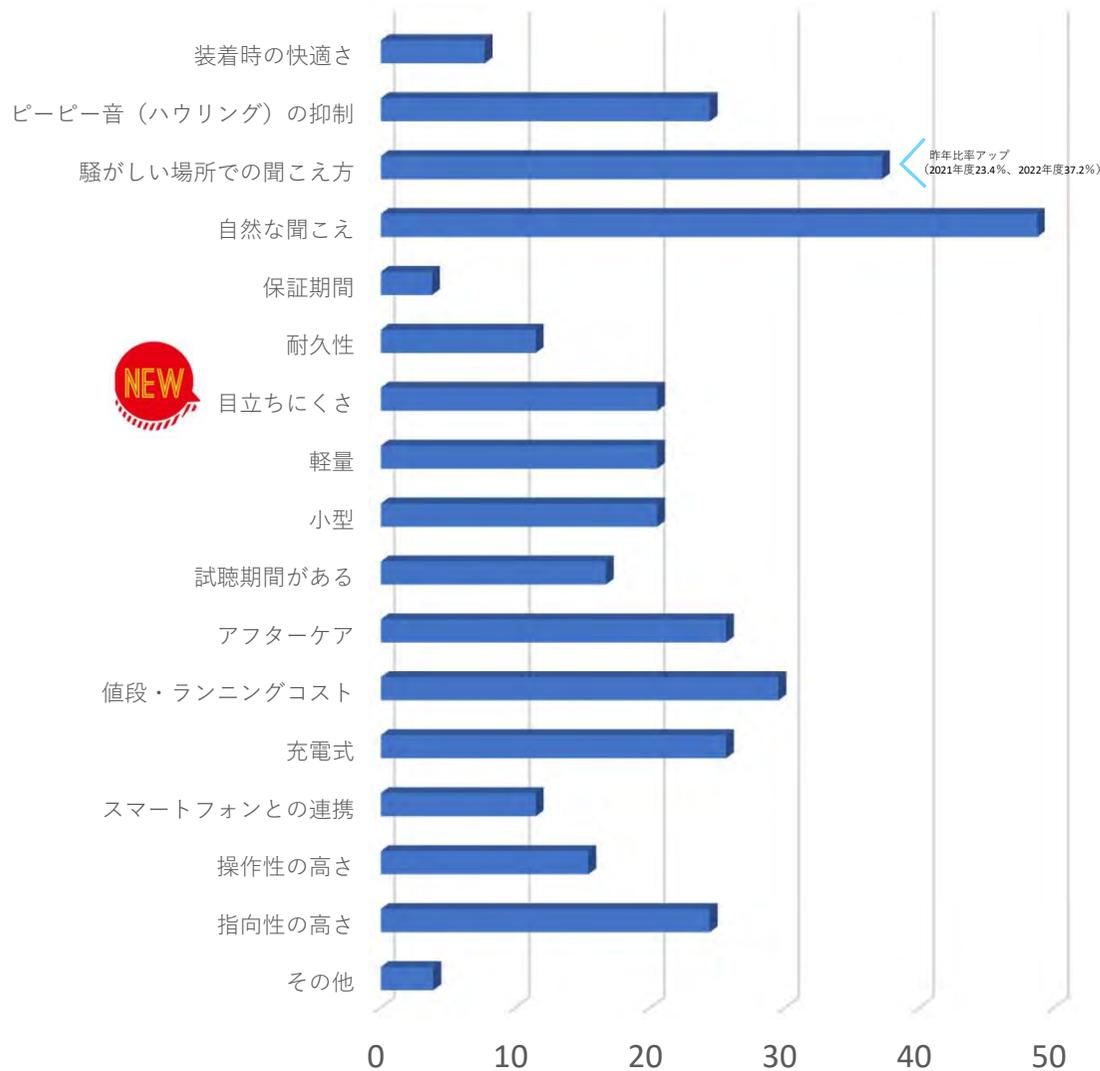
あて先面



アンケート面

本企画の資料請求者のデータ

▼補聴器を選ぶ際に重視する項目は？



広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

①カラー 2P タイアアップ	350万円 (388万円)
②カラー1P タイアアップ +カラー 1P 純広告	340万円 (368万円)
③カラー 1P タイアアップ	180万円 (194万円)
④モノクロ 2P タイアアップ	190万円 (250万円)
⑤モノクロ 1P タイアアップ	95万円 (125万円)
⑤モノクロ 1P 純広告	85万円 (95万円)

※タイアアップは制作費込み
※料金は税別表記
※カッコ内は通常実施価格

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。
3社以上で企画成立とさせていただきます。



※連合広告企画のため、タイアアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。
※純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。

スケジュール

※純広告の原稿は、
8/18(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



「文春オンライン」タイアップ転載

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。月間2.7億ページビューを誇り、圧倒的読者数（3763万）に支えられています。



2022年12月～2023年2月平均値



話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ①誌面ではカバーできない30～50代現役層にリーチ
- ②SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

100万円 1万PV保証

(14日間想定・アーカイブ半年間)

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

文藝春秋オンラインセミナー

こんなケースにオススメ

- とにかくセールスに役立つリードが欲しい!
- オンラインでのQ&Aや事後アンケートにて読者の声を知りたい
- いつもの誌面広告と違う切り口で試したい



実施内容	<p>第1部: 基調講演(著名人の講演会)</p> <p>* 過去の基調講演出演者: 五木寛之氏、藤原正彦氏、佐藤優氏、浅田次郎氏、茂木健一郎氏</p> <p>第2部: 協賛社セッション(1社30分程度)</p>
実施料金	<p>1社協賛: 600万円</p> <p>複数社協賛(3社以上で決定となります): 1社250万円</p>
開催日時	9月上旬ごろ
開催場所	オンラインライブ開催(収録は文藝春秋またはリモートにて)
募集人数	読者を1000名ご招待
ご協賛メリット	<p>①「文藝春秋」掲載広告ページの抜き刷りを5,000部サービス</p> <p>②「文藝春秋」への募集告知(誌面&定期購読者への同梱チラシ)・セミナー後「文藝春秋 電子版」に記事掲載</p> <p>③協賛社セッションへのご参加(1社30分、リモートの参加も可能)</p> <p>④セミナー応募者および参加者リストのご提出(個人情報提供に同意して下さった方のみ)</p>

動画広告プラン

こんなケースにオススメ

- 企業トップのメッセージを広く社会に伝え自社のPR/認知促進を図りたい
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい
- 社内向けのインナープロモーションや採用活動につなげたい

RIZAP 瀬戸健社長×新谷編集長 対談



動画は
<https://youtu.be/78gCebyu9KM>
 もしくは
 QRコードから。

実施内容	<p><トップインタビュー> 企画</p> <p>クライアント企業の代表者様とそれに見合う最適なキャスト(インタビュアー)による対談を実施いたします。</p> <p>※クライアント様のオフィスにて撮影</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント企業の代表者 ・キャストアサイン: 1名 <p>⇒テーマに合うインタビュアーを弊社で選定</p>	<p><インタビュアー新谷> 企画</p> <p>2021年7月から「文藝春秋」編集長を務めた新谷がインタビュアーとして、対談を実施します。</p> <p>* ここだけのスペシャルプラン</p> <ul style="list-style-type: none"> ・文春オンライン掲載(4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入)
	<p>実施料金</p> <p>定価 3,000,000円 (税別・グロス ※制作費込)</p> <p>+別途キャスト出演料 500,000円～ (税別・グロス)</p>	<p>定価 6,000,000円 (税別・グロス ※制作費込)</p>
制作内容	<p>・動画制作: 1本(尺は内容に応じてご相談) ※約20～30分を想定</p> <p>・電子版記事制作: 1本(動画を要約した内容) テキスト800～1,000文字(雑誌1P程度) / 画像5点まで</p>	
動画配信先	<p>①文藝春秋 電子版公式サイト内「番組・動画」</p> <p>②文藝春秋 電子版公式YouTubeチャンネル</p>	
配信期間	4週間を想定(以後半永久的にアーカイブ) ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます	
配信誘導	<p>①文藝春秋 電子版 公式Twitterアカウント投稿1回</p> <p>②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回</p>	
想定動画再生数	20,000回視聴保証 ※AD配信を含む	50,000回視聴保証 ※AD配信を含む
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせ下さい	
その他備考	<p>・キャストの指定は不可となります。また弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります</p> <p>・遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します</p> <p>・制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます</p>	

月1回 限定特別企画