

× 文春オンライン × オンラインセミナー

いま考えたい資産の



資料請求1社あたり
約80~200件超のレスポンス

前は6社ご協賛!

芥川賞発表号につき大幅部数増

金融資産1億円以上の富裕層読者が
約3万人!

オプションで好評の
オンラインセミナーも

NEW 文藝春秋 電子版への
転載サービス (タイアップのみ)

資料請求
連合ハガキ
付き!



文春オンラインでの
資料請求フォームも
サービス!

文藝春秋について

【創刊】大正12年(1923年)1月 【平均発行部数】
【発売日】毎月10日 **342,667**
【定価】1,000円(税込) (JMPA印刷証明付:22年10月~12月平均)

〈2022年10月~12月の平均発行部数 JMPA印刷証明付〉

文藝春秋 **342,667**

プレジデント	179,500
日経ビジネス	148,889 (ABC 公表数字)
家庭画報	93,167
週刊ダイヤモンド	85,650
サライ	83,333
週刊東洋経済	65,000

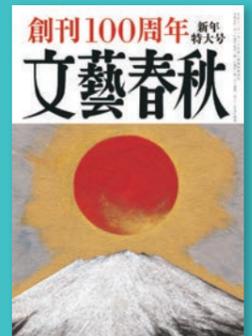
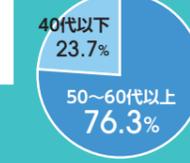
各誌の数字は、JMPAマガジンデータ
(22年10月~12月)及びABC公表
(22年1月~6月)より掲載

男女比

読者の男女比は58%:42%。
女性読者も多く、夫婦で読まれる雑誌といえるでしょう。



年齢比率



広告料金(金融・相続特集特別料金)

①4C2Pタイアップ: **350万円**
(通常実施価格:388万円)
※制作費込の企画特別料金

②4C1P純広告
+4C1Pタイアップ: **340万円**
(通常実施価格:368万円)
※制作費込の企画特別料金

③4C1Pタイアップ: **180万円**
(通常実施価格:194万円)
※制作費込の企画特別料金

④4C2P純広告: **328万円**

⑤4C1P純広告: **164万円**

⑥1C1P純広告: **95万円**

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます
※企画末尾には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします ※1P広告掲載の際には広告対向になる可能性があります
★タイアップ掲載の場合は文藝春秋電子版に掲載サービス

お申込締切日

タイアップ **6月16日(金)**

純広告 **6月23日(金)**

※純広告の原稿は2023年7月19日(水)までに
JMPA準拠データにてご用意をお願いします。

タイアップ広告スケジュール(予定)

6月16日(金) オリエン
~6月23日(金) 取材・撮影
7月 7日(金) 初校ご提出
7月12日(水) 初校お戻し
7月18日(火) 色校ご提出
7月20日(木) 色校お戻し→校了
8月10日(木) 発売日(予定)

プラン **A** 誌面+オンライン

読者(50・60・70代~)

+
オンライン読者
(30~50代)へ向け

幅広く訴求したい欲張りプラン!



誌面2P※1 **350万円**
+
オンライン転載 **100万円**

450万円



誌面1P※1 **180万円**
+
オンライン転載 **120万円**※2

月間2.7億PV
(2023年4~6月平均値)

300万円

オンライン記事を
自社サイトにも転用する場合、
+50万円のご案内となります。

※1 タイアップのみのご案内です。
※2 リライトして文章を増量します。

プラン **B** 誌面+
オンラインセミナー
(B to C向け)

資料請求ハガキ
(80~200件超)

+
セミナー参加者のリードお渡し
(500~1000件)

とにかくセールスに繋がりたい
リードたっぷりプラン!



誌面2P※1 **350万円**
+
セミナー **120万円**※3

470万円

プラン **C** オンラインセミナー
(B to C向け)

セミナー参加者のリードお渡し
(500~1000件)

自社だけでは
なかなか集客できない...
年間約50本もの
セミナー実績を誇る、
弊社ならではのプランをご提案!



1社協賛
600万円

複数社協賛の場合
1社 **250万円**※3
(※3 3社以上で開催
決定となります)

プランB、プランC共通

大好評! オプション企画 **オンライン開催です**

「文藝春秋 資産運用・相続オンラインセミナー」へのご協賛

開催日時	9月上旬
開催場所	オンラインライブ開催 (収録は文藝春秋またはリモートにて)
募集人数	読者を1,000名ご招待
セミナー内容	第1部:基調講演(著名人の講演会) (過去の基調講演:五木寛之氏、藤原正彦氏、佐藤優氏、浅田次郎氏、茂木健一郎氏) 第2部:協賛社セッション(1社30分)
ご協賛メリット	①「文藝春秋」掲載広告ページの抜き刷りを5,000部サービス ②「文藝春秋」への募集告知(誌面&定期購読者への同梱チラシ) セミナー後「文藝春秋 電子版」に記事掲載 ③協賛社セッションへのご参加(1社30分、リモートの参加も可能) ④セミナー応募者および参加者リストのご提出(個人情報提供に同意してくださった方のみ)



お問い合わせ先 (株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 HP: <https://www.bunshun.co.jp/ads>
担当:中川・市川 Tel: 070-2796-5771 メール: k-ichikawa@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

ご挨拶 「文藝春秋」は無事創刊100周年を迎えることができました。国民的雑誌として長年愛されてきたのも、ひとえに支えてくださった皆様のおかげです。心より御礼申し上げます。

「目覚めよ!日本」をキーワードに編集長は雑誌をリニューアル、発行部数も前年度と比べて増えております。100周年ということで社会的話題にもなり、「文藝春秋」でしか読めない記事が盛りだくさんです。

そこで今回も部数増が見込まれる芥川賞発表号である8月発売号にて、大好評の金融・相続企画を実施いたします。**「文藝春秋」の読者は60代以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。**コロナの荒波により先行き不透明な昨今、資産をどのように守り増やし、次世代に引き継ぐか、多くの読者が真剣に悩んでいます。

大好評の「資産運用・相続セミナー」は今回もオンラインにて開催させていただくことになりました。今回は1100名を超える読者にお申し込みをいただき、多くの反響をいただいております。月間2.7億PVを誇る「文春オンライン」への展開などさまざまなオプションもご用意しておりますので、ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようよろしくお願い申し上げます。

企画概要

掲載月号 月刊「文藝春秋」2023年9月号(8月10日発売予定) 芥川賞発表号

企画構成	金融・相続特集 編集ページ3P(扉ページ含)+広告ページ ☆アンケートページ+資料請求ハガキがきます(編集ページのページ数は変更になる場合がございます)
想定商品	各金融機関(信託銀行、証券会社など)、投資信託、REIT、株取引、金・プラチナ投資、不動産証券化商品、リバースモーゲージ、医療保険、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、不動産・土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業承継、PE、非営利団体(NPOなど)



掲載誌面例

タイアップ1ページ例 タイアップ2ページ例 純広告1ページ例

文春オンラインクライアントからの声

- 「終活」をテーマにしたイベントを実施、その内容をベースにした記事を作成した。著名人に出演していただいたことが奏功して、PV数が伸びて嬉しい。
- 「文藝春秋」の読者より若い層に訴求しつつ、ターゲットであるシニア層にも多く読んでもらうことができた。
- 女性のユーザーが多いなど、誌面からは分からないデータが知れて便利。
- 保証PVを優に超えるPV数が出て、さすが文春オンラインだと感じた。

読者からの声

- 少子高齢化社会において子供の将来がとても大事なので、「寄付」という形で貢献したいと思った。
- 高齢になり、「おひとりさま」が他人事ではない。ペットの相続についても考えたい。

文藝春秋 電子版

文藝春秋 電子版に掲載サービス

2022年12月にローンチした有料会員サブスクリプション「文藝春秋電子版」。約1万人の会員(2023年4月現在)に向けて、タイアップ実施の企業様に限り転載サービスを実施します。

話題性・影響力 No.1

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。月間2.7億ページビューの圧倒的読者数(3,464万UU)

文春オンライン
世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:2億7,327万 月間UU:約3,464万
2023年4月~6月平均値

① 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ
② SNS等、オンライン独自の拡散力
③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

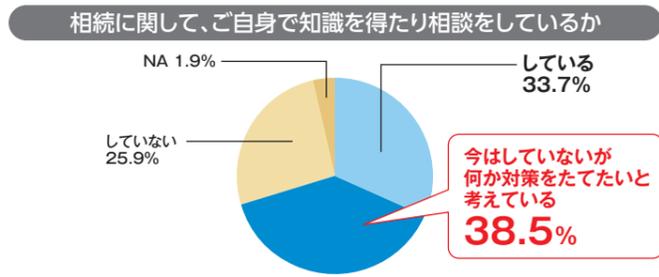
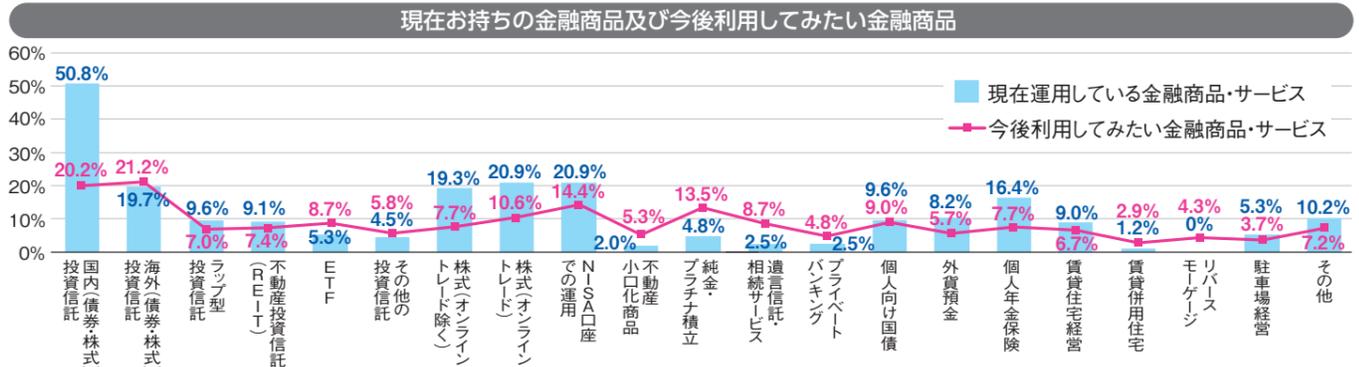
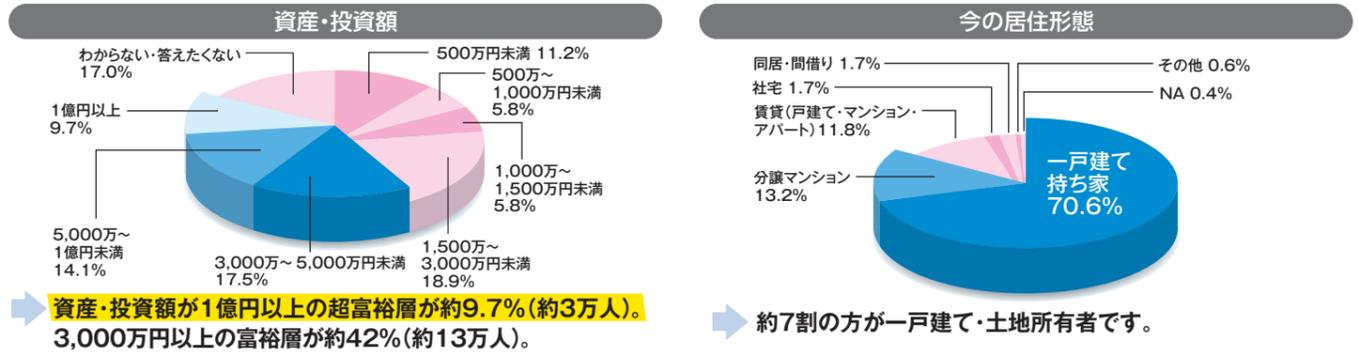
「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへのタイアップ転載が **100万円1万PV保証** (14日間想定/アーカイブ半年間)

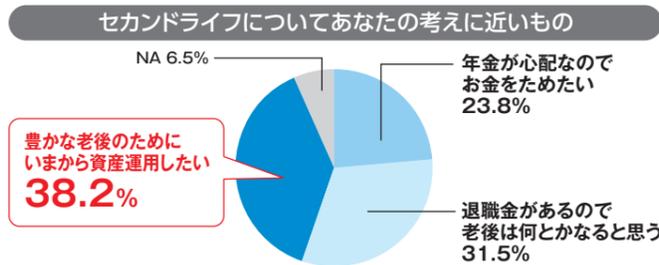
文春オンライン内 資料請求ページ
広告主様問い合わせフォーム
広告主様メルマガ登録フォーム
広告主様ウェブサイト
など、リンク先は自由に設定いただけます。

「文藝春秋」読者は多額の金融資産を積極的に運用し相続に悩む 60代以上の超富裕層が中心です

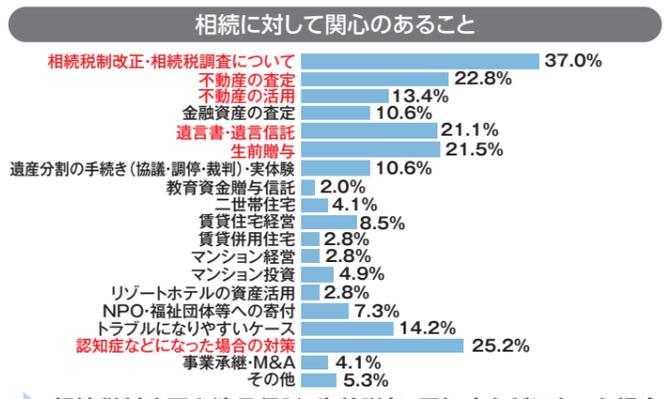
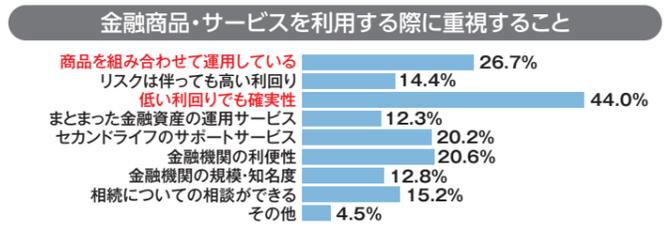
文藝春秋「金融・相続特集」読者アンケート、媒体資料より



→ **約7割の方がご自身で相続対策をしたり何か対策をたてたいと考えています。**



→ **多くの方が老後のために資産運用したいと考えています。**



→ **相続税制改正や遺言信託、生前贈与、認知症などになった場合の対策、不動産の査定・活用に興味を持っています。**

ハガキ・オンライン双方での資料請求

資料請求ハガキ付

読者のアンケート結果、感想もすべて資料請求リストに反映させ、個人情報データをお渡しします。(潜在顧客データを確実にお渡しします!)

読者からも広告主様からも毎回大反響のある大人気企画です

2023年3月号 ● ご協賛企業は **6社!!**

● ハガキ総数 **約700~1,000通** ● **1社あたり約80~200件超のレスポンス**

読者からの反響がきっかけで成約に結びつくケースも多数ございます!!