

タイアップ×切
5月12日(金)



純広告×切
5月26日(金)

文藝春秋のここがスゴイ

1 圧倒的な発行部数

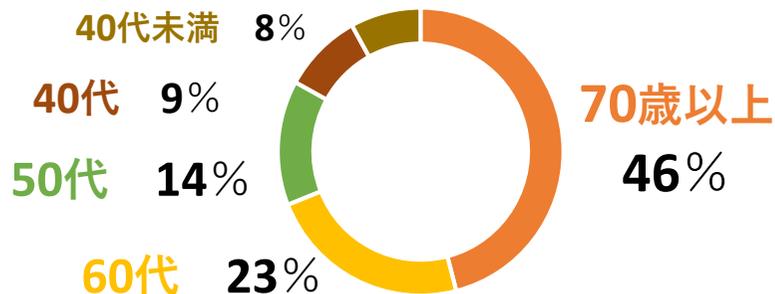
文藝春秋	347,667
プレジデント	176,167
日経ビジネス	148,887
サライ	84,000
家庭画報	93,167



※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ
(2022年7~9月)
※日経ビジネスのみABC公査データ (2022年1~6月)

文藝春秋のここがスゴイ

2 60歳以上の読者が65%以上!



※2021年8月号「シニアホーム特集」読者データより

想定
商品

有料老人ホーム、サービス付き高齢者向け住宅、介護サービス、介護保険、介護用品・福祉車両、介護食、宅配サービス等

「文藝春秋」の読者は60歳以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃり、ご自身の住まいについて常に悩まれている方々ばかりです。

住まいに関心の高い読者データをご提供します

資料請求1社あたり30~36件

施設見学1社あたり10~20件*

*2022年8月号「シニアホーム特集」プレゼントなしでの実績

オンライン&雑誌添付のハガキ形式で資料請求を実施!



文藝春秋
電子版への
転載
サービスも

※2

月間PV 4億2170万

月間UU 3763万*

※ いずれも2022年6~8月の平均値

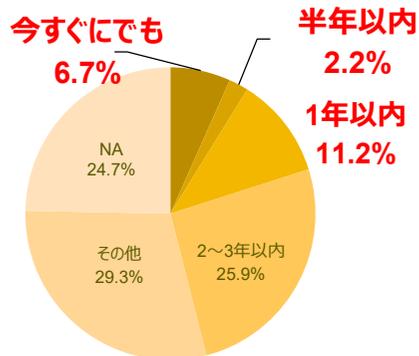
※2 タイアップのみのサービスとなります

あて先面

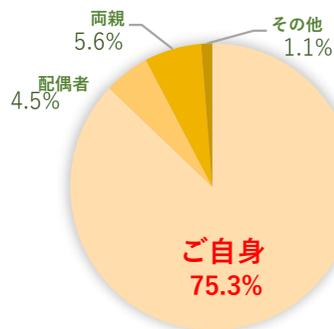
アンケート面

本企画の資料請求者のデータ

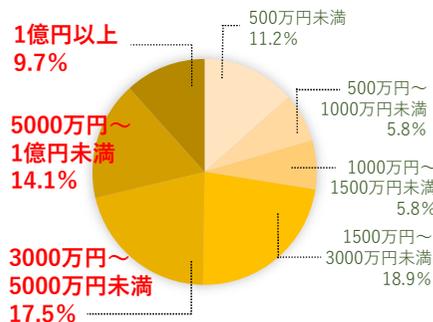
▼検討している利用時期



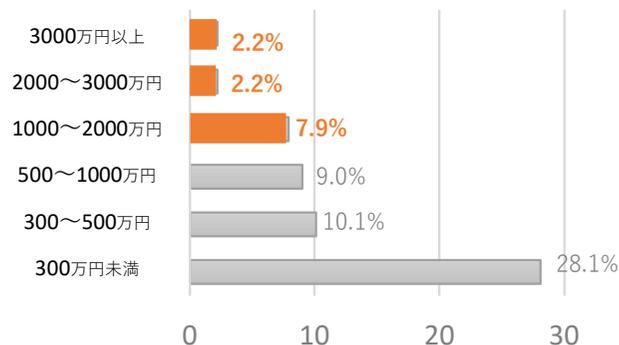
▼誰のために利用したいか



▼貯蓄・投資額



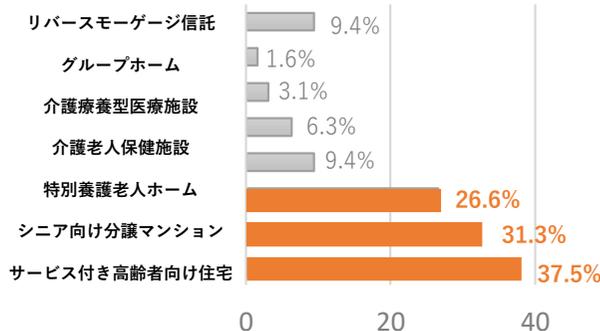
▼入居金の予算



▼希望者向けプレゼントを付けなくても応募される真剣な読者（案件数）

施設	資料請求希望数	見学希望数
A社	36件	20件
B社	31件	14件
C社	32件	10件

▼今後利用したい施設・サービス



広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

①モノクロ 2P タイアップ	190万円 (250万円)
②モノクロ 1P タイアップ +モノクロ 1P 純広告	180万円 (220万円)
③モノクロ 1P タイアップ	95万円 (125万円)
④モノクロ 1P 純広告	85万円 (95万円)
⑤カラー1P純広告	164万円

※タイアップは制作費込み
※料金は税別表記
※カッコ内は通常実施価格

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。
3社以上で企画成立とさせていただきます。
全ページ上質紙・モノクロ印刷での展開になります。



※連合広告企画のため、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります。
※純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。

スケジュール

※純広告の原稿は、6/19(月)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



過去掲載事例

2

【じゅじゅ】jujuシリーズ(OA総研)
一人ひとりの輝かしい「のち」を
快癒×医療×研究でつなぐ

●高齢者専用賃貸住宅の先進事例
●高齢者専用賃貸住宅の先進事例
●高齢者専用賃貸住宅の先進事例

OA SOKEN 0120-86-1810
CaCaブランドサイト <https://ca-soken.co.jp/juju/>

1

プロに聞いた
将来も安心・納得の
高齢者住宅選びのポイント

高齢者住宅選びのポイント

高齢者住宅の種類	特徴	メリット	デメリット
高齢者専用賃貸住宅	高齢者専用賃貸住宅	高齢者専用賃貸住宅	高齢者専用賃貸住宅
高齢者専用マンション	高齢者専用マンション	高齢者専用マンション	高齢者専用マンション
高齢者専用アパート	高齢者専用アパート	高齢者専用アパート	高齢者専用アパート

3

より人生を楽にしたための「長谷工のシニアレジデンス」
プランシエール 蔵前

「蔵前」は、お父さんお母さん、お孫さんお孫さんに
民衆的3階(約20m) 必要に応じて1階から2階まで
ご案内サロンオープン【完全予約制・ご予約受付中】

0120-326-508

2022年
8月号
実施
事例

5

アンケート

アンケート実施結果

1. 調査対象者
2. 調査期間
3. 調査方法
4. 調査結果

0120-321-552

4

三井不動産グループの
介護付有料老人ホーム

三井不動産グループの介護付有料老人ホーム

0120-321-552

6

ハガキ

ハガキ

0100 8781 032

特別広告企画 シニアホーム特集

年齢を重ねても、自分らしく生きる。
その基礎となるのが住まいだ。
アクティブな生き方の拠点となり、
先々の医療や介護の安心も兼ね備えた
円熟期にふさわしい住まい選びを考える。

円熟期の
住まいを
考える

●プランシエール蔵前(長谷工シニアウェルデザイン)
●グランクレールシリーズ(東急イーライフデザイン)
●シニア向け賃貸マンション グランドマストシリーズ(積水ハウス不動産東京)
●「グッドタイムリビング」「プラテシア」シリーズ(グッドタイムリビング)
●シニア住宅 クラッチ本郷・満の口(クラッチ)
●パークウェルステイト鶴川(三井不動産レジデンシャルウェルネス)

- ①編集ページ ②OA総研タイアップ(※)
③長谷工シニアシニアウェルデザイン純広告
④三井不動産レジデンシャル純広告
⑤アンケート ⑥ハガキ
※②のみ2021年8月号掲載
トピラ・①・⑤・⑥、レイアウトは昨年と変更する可能性があります。

「文春オンライン」タイアップ転載

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。月間4.2億ページビューを誇り、圧倒的読者数（3763万人）に支えられています。

月間PV
4億
2170万

2022年6～8月平均値

月間UU
3763万

出版社系サイト
2022年
No.1



話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ①誌面ではカバーできない30～50代現役層にリーチ
- ②SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

100万円 **1万PV保証**
(14日間想定・アーカイブ半年間)

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様 メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。