

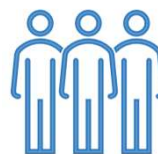
# 第98回 私の選んだベストブランド



▲2022年12月号(11月10日発売)掲載

最適な著名人をレコメンド、  
弊社でブッキングします！

作家・俳優から映画監督、  
元アスリートや学者など  
さまざまな方にご出演  
いただきました。



月間純PV：4億1395万PV  
を誇る出版社No.1 サイト



※単独記事はオプションプランとなります。

文春オンラインへの転載します！

文藝春秋は総合月刊誌No.1  
発行部数：364,333部

JMPA印刷照明付発行部数（2022年1～3月）



文藝春秋は創刊101周年。  
発行部数は、前年度比  
107%増と今もっとも勢い  
のある雑誌です。



1社あたり  
ハガキ+オンライン応募  
平均1000件

WEBに疎い60代以上の  
読者にもリーチできます！

想定  
商品

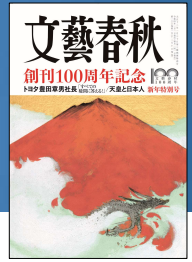
アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、  
銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。

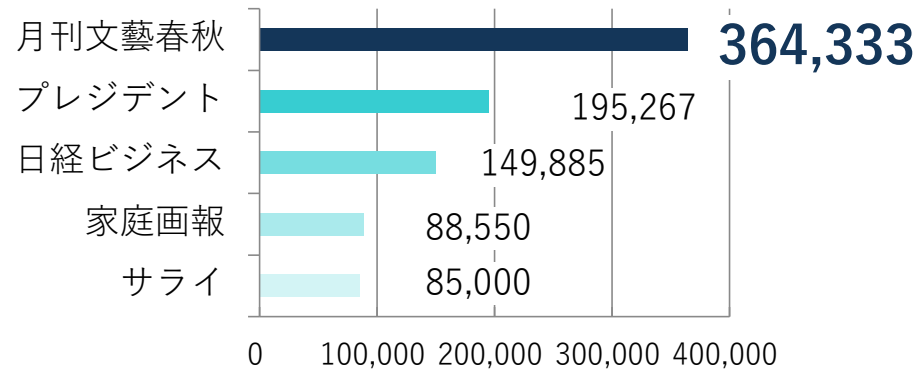
お申込み締切日 **3月17日(金)**

2023年7月号掲載（6月9日発売） 予定

# 「文藝春秋」の読者データ



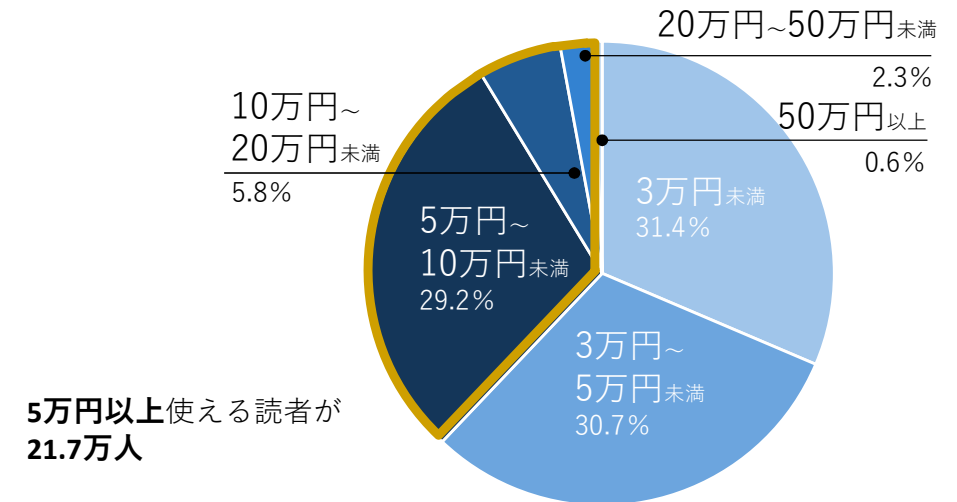
## 競合誌との部数比較



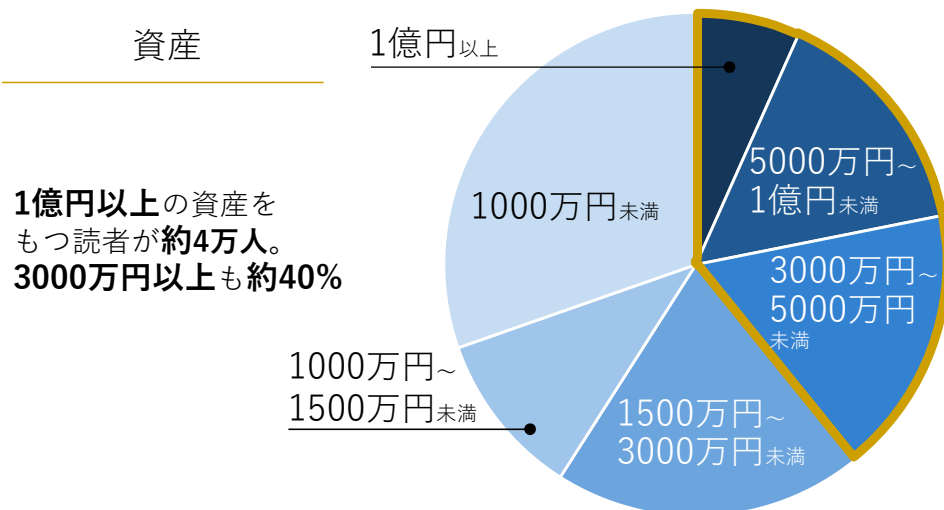
JMPA印刷証明付発行部数（2022年1～3月）

※日経ビジネスのみABC公査実売部数（2021年7～9月平均）

## 1カ月に自由に使えるお金

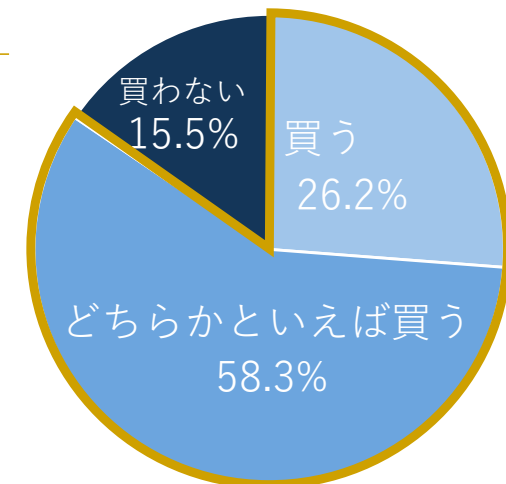


## 資産



## 自分が気に入れば値段が高くても買いますか？

約85%の人が良いものにはお金を惜しみません。



■ベストブランド料金  
特別価格 ◆誌面限定

**180万円** (グロス)

読者プレゼント用賞品**15万円**(税込)は  
弊社が買い上げますので、

**実質165万円です！**

250万円  
相当

- カラー広告1P  
(定価164万円)
- 著名人出演料
- ヘアメイク料
- ライター執筆料
- 写真撮影料



## ■企画概要

### 1銘柄1ページ

- ①著名人＋商品の撮り下ろし写真
- ②インタビュー取材をまとめたテキスト
- ③純広告(45mm×45mmオモテケイ囲み)

※①撮影の際、東京以外の場合やスタジオ撮影等をご希望の場合は、別途必要経費を計上させていただきます。  
※③純広告は広告主様にご用意いただきます。  
※③純広告の代わりに文量を増やし、クレジットとして企業名を記載することも可能です。



俳優、作家、文化人等の著名人に弊社が出演交渉  
いたします。  
数名候補を挙げていただき、交渉します。(要相談)

# 過去の掲載事例・実績



★ご希望に沿ったジャンルの著名人に交渉させていただきます。

## 過去10年実績 [企業名(商品)]

|                       |                         |
|-----------------------|-------------------------|
| リンベル様 (カタログギフト)       | 日本ガイシ様 (浄水器)            |
| 中田食品様 (梅干し)           | クリニコ様 (栄養補助ドリンク)        |
| 守半海苔店様 (海苔茶漬け)        | 花王様 (アタック)              |
| 玄海酒造様 (雫岐)            | 新潟味のれん本舗様 (せんべい)        |
| 麒麟様 (βラクトリン)          | テンピュール様 (マット)           |
| 宝酒造様 (一刻者)            | 町田酒造様 (焼酎)              |
| オロル様 (ステンレス製品)        | ヒガシマル醤油様 (醤油)           |
| ユニコ様 (walka)          | JR九州様 (パテック)            |
| マスクフジコー様 (空気消臭除湿装置)   | パナソニック様 (還元水素水生成器)      |
| ピエトロ様 (パスタ)           | シーメンス様 (補聴器)            |
| 日本盛様 (健醸)             | フィンエアー様 (往復航空券)         |
| 西川様 (ウォームフィール)        | 小野万様 (いかの塩辛)            |
| オーディオテクニカ様 (ネックスピーカー) | ニコンイメージングジャパン様 (読書用ルーペ) |
| サンギ様 (歯磨き粉)           | 養命酒製造様 (養命酒)            |
| ショウエイ様 (江戸祭人形焼)       | ANA様 (エアライン)            |
| 米吾様 (燻し鯖)             | 宝寿園様 (宝寿茶)              |
| 寛文五年堂様 (稲庭うどん)        | フィンランド航空様 (エアライン)       |
| アラジン様 (家電メーカー)        | ...ほか多数                 |



# 宣伝・告知



文春オンラインで記事転載をします。  
プレゼント応募フォーム付。



文藝春秋2022年1月号「私の選んだベストブランド」プレゼント

文春「文春オンライン」編集部 2021/12/10  
Source: 文藝春秋 2022年1月号

「文藝春秋」2022年1月号（12月10日発売）はいかがでしたでしょうか？ 抽選で以下の4つの賞品をプレゼントいたします。郵便はがき、もしくは以下の応募フォームより、ご希望の賞品を1〜2つください。また、賞品紹介に続く「私の選んだベストブランド」記事もぜひ！

応募方法  
「応募フォーム」をクリック！

※2週間トップページに掲載後、  
2週間「プレゼント&イベント」ページに  
掲載予定（10,000PV想定）



読売新聞にてオープン懸賞告知(予定)



1社あたり  
ハガキ  
+ オンライン応募  
平均1000件

※レイアウトは変更する可能性があります。  
※2022年12月号から読売新聞からの応募はオンラインのみとなりました。



「文藝春秋」のパブページ1/2P(モノクロ)  
にて紹介。※ご希望のクライアント様のみ

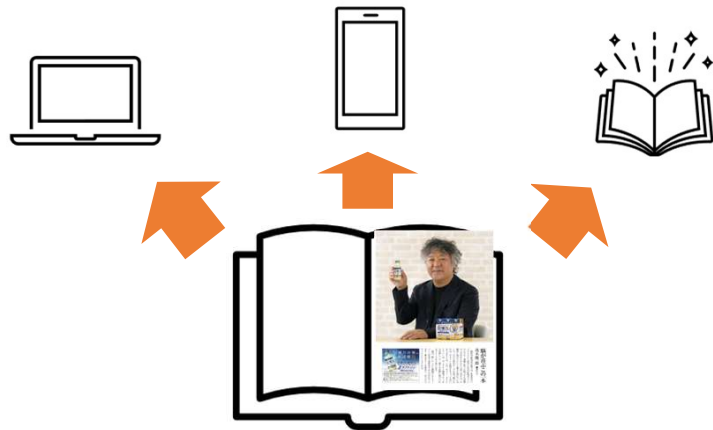


※時期はいつでも構いません。  
新商品発売時などご都合のよろしいタイミングで  
ご連絡いただけますと幸いです。

# オプション

## 二次使用 フリープラン

(1カ月)N50万円~



レイアウトを変え、自社サイトやSNSなどで使用していただけます。  
(データ支給)

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

## 抜き刷り 制作プラン

N50万円~



店舗POPなどに使用していただけます！（レイアウト変更不可）

「私の選んだベストブランド」というロゴもご使用可。

※使用期間は6カ月間を想定しています。

※著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

# オプション

## 文春オンライン 1枠掲載プラン

# G100万円~

## 1万PV保証 (2週間想定・アーカイブ半年)



インタビュー内容を対談風に作り変え、1枠での広告実施を実現しました。

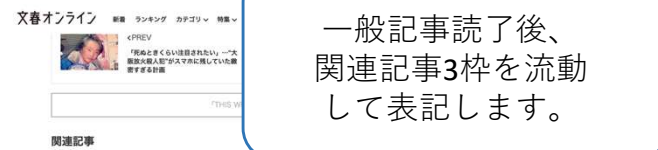
※保証PVを達成次第、掲載枠から降ろします。

※著名人2次使用料が別途発生します。ご相談ください。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

参考)

My Favorite Thing 私のお気に入り2022年新春



一般記事読了後、  
関連記事3枠を流動  
して表記します。



トップ画面の  
「SPECIAL」枠にも  
流動的に表記します。

# セットプラン



文藝春秋  
「ベストブランド」  
6月10日発売  
**¥1,800,000**



週刊文春  
「私のお気に入り」  
4月27日発売予定  
**¥2,000,000**

『週刊文春』の恒例企画「私のお気に入り」も著名人出演企画となっております。  
そこで今回も2媒体セットでの特別プランをご用意いたします。

## セットプランA (1紙単独オンライン転載なし) **G300万円**

80万円の  
お得！

- ・セットプランでは、「私の選んだベストブランド」プレゼント記事は、企画通り文春オンラインに転載されます。
- ・「私のお気に入り」企画についている文春オンラインへの記事転載はございません。（dマガジンでの転載はあります）

## セットプランB (1紙単独オンライン転載あり) **G350万円**

30万円の  
お得！

### 〈注意事項〉

- ・著名人は2つの媒体で同じ方1名のご出演になります。
- ・2誌で掲載形式が異なりますので、撮影・取材方法については別途ご相談させていただきます。（著名人取材は1度にまとめて実施いたします）



# スケジュールとお問い合わせ

お申込み〆切  
3月17日  
(金)

取材・撮影終了  
~4月14日  
(金)

最終校了  
5月22日  
(月)

発売日  
6月9日  
(金)

読者  
から  
の声

文藝春秋の  
コーナーを読んで  
一度は食べてみた  
いなあと考えた。

いつも商品を参考にして購入させても  
らっています。初めて知る商品も多く、  
良いものに出会えますね。  
今後も誌面同様、楽しみにしております。

毎回ためになります。  
コロナが落ち着いてき  
たので、店舗に行って  
みようと思います。

気の利いた贈り物は常に念頭にあり、  
参考になりました。  
特に今注目の俳優さんの登場は嬉  
しいです。

お問い合わせ

文藝春秋 メディア事業一部  
市川 奏

✉ [k-ichikawa@bunshun.co.jp](mailto:k-ichikawa@bunshun.co.jp)  
☎ 070-2796-5771