

自分と家族のお金を守る
資産運用・相続対策の新常識



資料請求1社あたり
約90~200件超のレスポンス
前は9社ご協賛!
芥川賞発表号につき大幅部数増
金融資産1億円以上の富裕層読者が約3万人!
オプションで好評の
オンラインセミナーも

文春オンラインでの
資料請求フォームもサービス!



100周年で大盛況!

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

広告料金(金融・相続特集特別料金)

①4C2Pタイアップ: 350万円 (通常実施価格:388万円) ※制作費込の企画特別料金	②4C1P純広告 +4C1Pタイアップ: 340万円 (通常実施価格:368万円) ※制作費込の企画特別料金	③4C1Pタイアップ: 180万円 (通常実施価格:194万円) ※制作費込の企画特別料金
④4C2P純広告: 328万円	⑤4C1P純広告: 164万円	⑥1C1P純広告: 95万円

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます
※企画末尾には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします ※1P広告掲載の際には広告対向になる可能性があります

お申込締切日

タイアップ **6月17日(金)**

純広告 **6月24日(金)**

※純広告の原稿は2022年7月20日(水)までに
JMPA準拠データにてご用意をお願いします。

タイアップ広告スケジュール(予定)

6月17日(金) オリエン
~6月24日(金) 取材・撮影
7月 7日(木) 初校ご提出
7月11日(月) 初校お戻し
7月15日(金) 色校ご提出
7月20日(水) 色校お戻し→校了
8月10日(水) 発売日(予定)

大好評!

オプション企画

オンライン開催です

「文藝春秋 資産運用・相続オンラインセミナー」へのご協賛

開催日時	9月上旬
開催場所	オンラインライブ開催 (収録は文藝春秋またはリモートにて)
募集人数	読者を1,000名ご招待
セミナー内容	第1部:基調講演(著名人の講演会) (過去の基調講演:五木寛之氏、藤原正彦氏、佐藤優氏、浅田次郎氏、茂木健一郎氏) 第2部:協賛社セッション(1社30分)
ご協賛メリット	①「文藝春秋」掲載広告ページの抜き刷りを5,000部サービス ②「文藝春秋」への募集告知(誌面&定期購読者への同梱チラシ)・セミナー後「文藝春秋digital」に記事掲載 ③協賛社セッションへのご参加(1社30分リモートの参加も可能) ④セミナー応募者および参加者リストのご提出(個人情報提供に同意してくださった方のみ)
ご協賛料金	1社あたり120万円 (カラー2P以上ご出稿の企業様に限定しております) ※先着3社限定となります(協賛企業3社での開催とさせていただきます。原則として一業種一社限定です)



話題性・影響力No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:3億5,302万

月間UU:約5,196万

2021年12月~2022年2月平均値



「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス
文春オンラインへの
タイアップ転載が **80万円1万PV想定**
(14日間期間保証/アーカイブ半年間)

- 文春オンライン内 資料請求ページ
- 広告主様問い合わせフォーム
- 広告主様メルマガ登録フォーム
- 広告主様ウェブサイト

など、リンク先は自由に設定いただけます。

f popln 等、各外部媒体を使用したブーストもお見積もりいたします(ご予算100万円~)

お問い合わせ先 (株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 電話:03-3288-6487 FAX:03-3239-5481
k-ichikawa@bunshun.co.jp(市川) HP: https://www.bunshun.co.jp/ads

ご挨拶 記念すべき「文藝春秋」100周年イヤーがスタートいたしました。長年にわたり「文藝春秋」を支えてくださった皆様に、心より御礼申し上げます。

1月号ではトヨタの豊田章男社長による「すべての疑問に答える!」を掲載。そして4月号では石原慎太郎氏の絶筆「死への道程」に大きな注目が集まり、販売初日から完売店が続出、雑誌としては異例の2刷・3刷、合計5万部の重版が決定いたしました。100周年の勢いは止まるところを知りません。

そこで今回も部数増が見込まれる芥川賞発表号である8月発売号にて、大好評の金融・相続企画を実施いたします。**「文藝春秋」の読者は60代以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。**コロナの荒波により先行き不透明な昨今、資産をどのように守り増やし、次世代に引き継ぐか、多くの読者が真剣に悩んでいます。

大好評の「資産運用・相続セミナー」は今回もオンラインにて開催させていただくことになりました。今回は1100名を超える読者にお申し込みをいただき、多くの反響をいただいております。月間3.5億PVを誇る「文春オンライン」への展開などさまざまなオプションもご用意しておりますので、ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようよろしくお願い申し上げます。

文藝春秋について

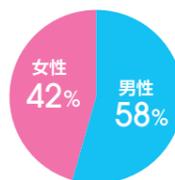
【創刊】大正12年(1923年)1月 【平均発行部数】 **366,667**
 【発売日】毎月10日
 【定価】960円(税込) (JMPA印刷証明付:21年7月~9月平均)

〈2021年7月~9月までの平均発行部数 JMPA印刷証明付〉

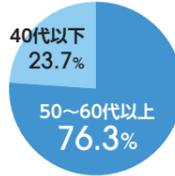
文藝春秋	366,667
サライ	87,333
日経ビジネス	150,750 (ABC 公査数字)
プレジデント	213,117
週刊ダイヤモンド	84,167
週刊東洋経済	66,500
家庭画報	82,367

各誌の数字は、JMPAマガジンデータ(21年7月~9月)及びABC公査(21年1月~6月)より掲載

男女比 読者の男女比は58%:42%。女性読者も多く、夫婦で読まれる雑誌といえるでしょう。



年齢比率 40代以下 23.7%、50~60代以上 76.3%



企画概要

掲載月号 月刊「文藝春秋」2022年9月号(8月10日発売予定) 芥川賞発表号

企画構成	金融・相続特集 編集ページ3P(扉ページ含)+広告ページ ☆アンケートページ+資料請求ハガキが付きまます(編集ページのページ数は変更になる場合がございます)
想定商品	各金融機関(信託銀行、証券会社など)、投資信託、REIT、株取引、金・プラチナ投資、不動産証券化商品、リバースモーゲージ、医療保険、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、不動産・土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業承継、PE、非営利団体(NPOなど)



文春オンライン

日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です(詳細は裏面参照)。月間3.5億ページビューの圧倒的読者数(5,196万UU)

- ① 誌面ではカバーできない30~50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。

読者からの声

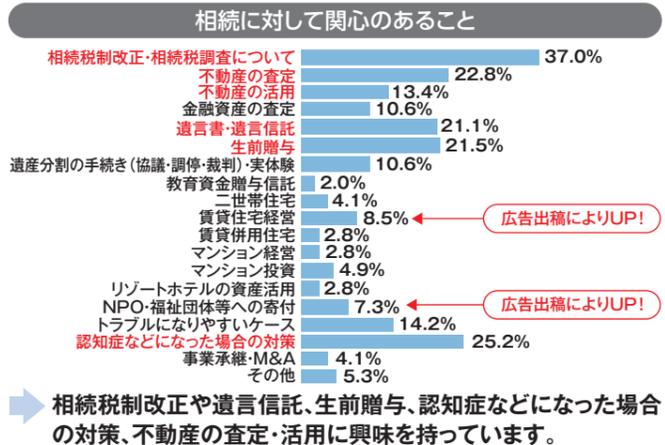
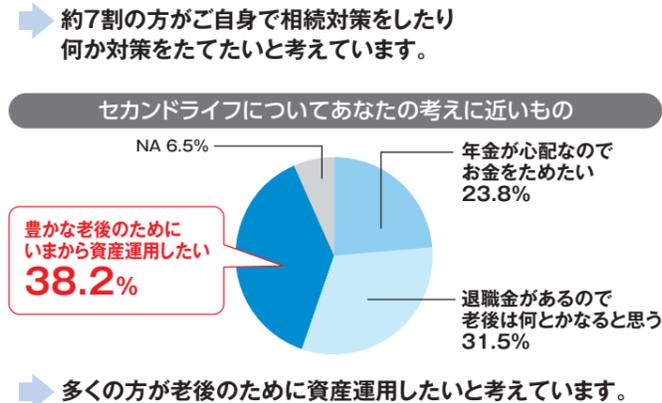
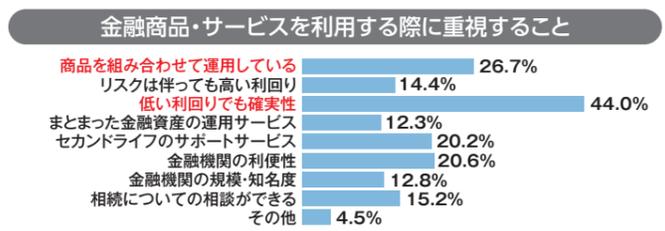
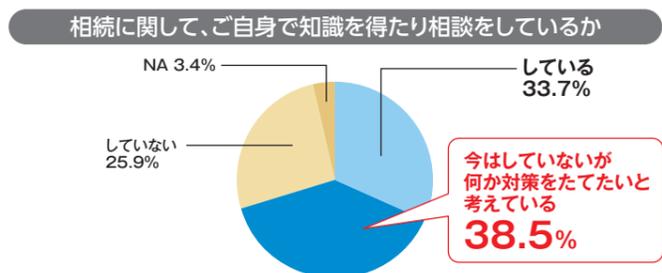
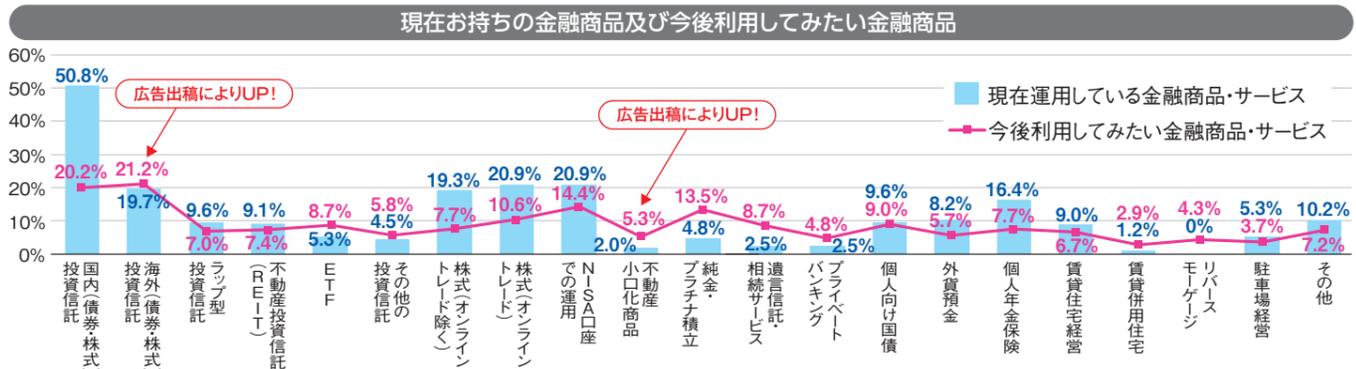
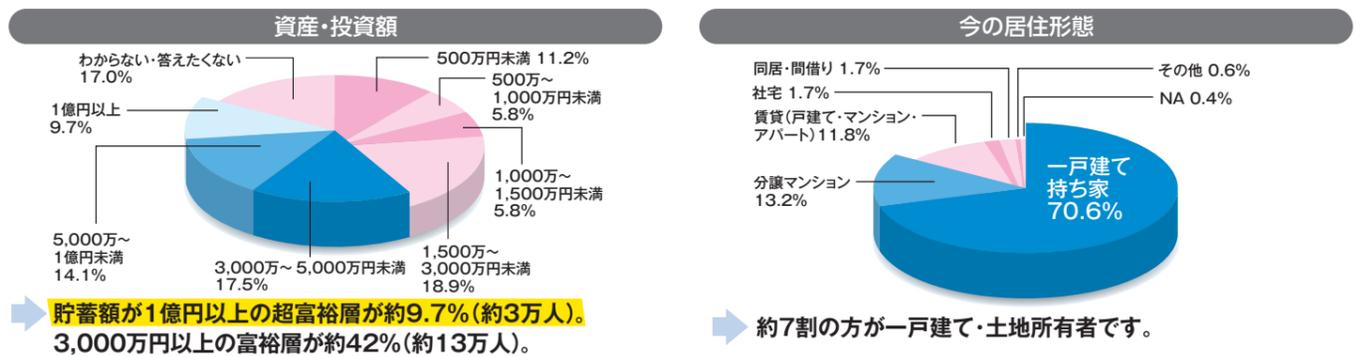
- コロナ禍でも子供の将来が大事であるので、「寄付」という形で貢献したいと思った。
- 相続税法の改正など今後の動向がどうなるか心配なので、信託銀行や税理士法人に相談しようと妻と話し合った。
- 障害のある息子をもち、親の死後における資産運用に悩んでいたため、資料請求をした。
- 高齢になり、「おひとりさま」が他人事ではなくなってきた。
- これまで相続に関して漠然とした知識しか持っていなかったが、自分の認識が間違っていることに気づいた。今後は「終活」について知っていく必要があると切実に感じた。

文春オンラインクライアントからの声

- 「終活」をテーマにしたイベントを実施、その内容をベースにした記事を作成した。著名人に出演していただいたことが褒めて、PV数が伸びて嬉しい。
- 「文藝春秋」の読者より若い層に訴求しつつ、ターゲットであるシニア層にも多く読んでもらうことができた。
- 女性のユーザーが多いなど、誌面からは分からないデータが知れて便利。
- 保証PVを優に超えるPV数が出て、さすが文春オンラインだと感じた。

「文藝春秋」読者は多額の金融資産を積極的に運用し相続に悩む 60代以上の超富裕層が中心です

文藝春秋「金融・相続特集」読者アンケート、媒体資料より



ハガキ・オンライン双方での資料請求

読者のアンケート結果、感想もすべて資料請求リストに反映させ、個人情報データをお渡します。(潜在顧客データを確実にお渡します!)

読者からも広告主様からも毎回大反響のある大人気企画です

2022年3月号 ● ご協賛企業は **9社!!**

● ハガキ総数 **約700~1,000通** ● **1社あたり約90~200件超のレスポンス**

読者からの反響がきっかけで成約に結びつくケースも多数ございます!!