



文藝春秋

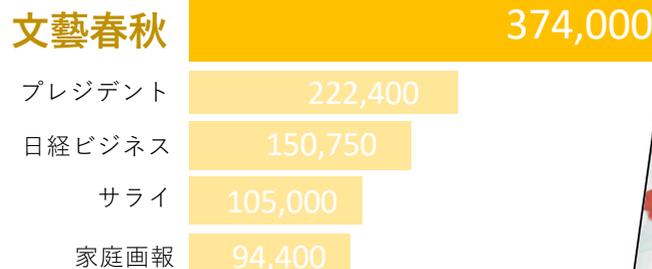
2022年8月号(7月8日)発売予定

特別広告
連合企画

シニアホーム・ シニア向けサービス特集

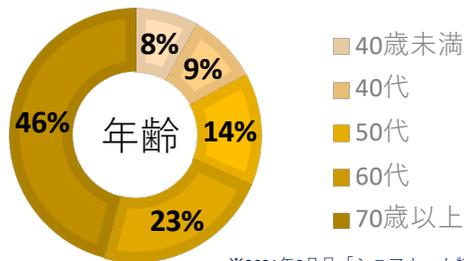
「文藝春秋」の読者は60歳以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃり、ご自身の住まいについて常に悩まれている方々ばかりです。

圧倒的な発行部数！



※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ（2021年1～3月）
※日経ビジネスのみABC公査データ（2021年1～6月）

60歳以上の読者が65%以上！



※2021年8月号「シニアホーム特集」読者データより

住まいに関心の高い読者データ
1社あたり50～70件*
をご提供します。

*2021年8月号「シニアホーム特集」プレゼントなしでの実績

オンライン&雑誌添付のハガキ形式で
資料請求を実施！

出版社系ウェブサイト
PV数No.1



月間PV
3億3523万
月間UU
5071万

※いずれも2021年9～12月の平均値

あて先面



アンケート面

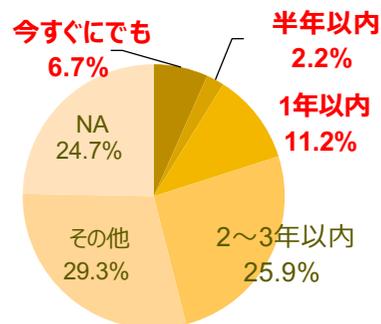
想定
商品

有料老人ホーム、サービス付き高齢者向け住宅、介護サービス、介護保険、介護用品・福祉車両、介護食、宅配サービス等

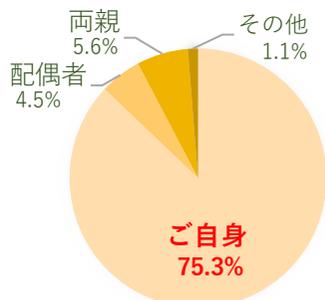
お問い合わせ：株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 / TEL：03-3288-6487（担当：中川・市川） k-ichikawa@bunshun.co.jp

本企画の資料請求者のデータ

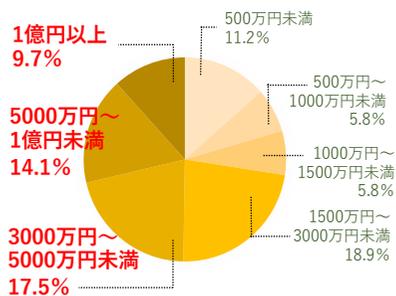
▼検討している利用時期



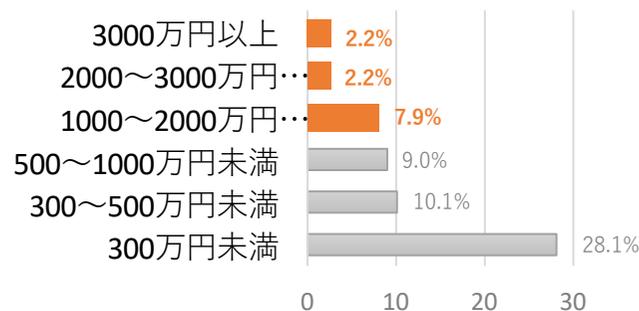
▼誰のために利用したいか



▼貯蓄・投資額



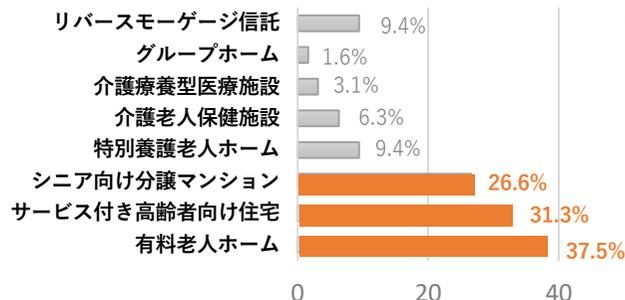
▼入居金の予算



▼希望者向けプレゼントを 付けなくても応募される真 剣な読者（案件数）

施設	資料請求 希望数	見学 希望数
A社	46件	24件
B社	39件	18件
C社	39件	16件
D社	58件	—

▼今後利用したい施設・サービス



広告料金

ハガキ、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。

①モノクロ 2P タイアップ	190万円 (250万円)
②モノクロ 1P タイアップ +モノクロ 1P 純広告	180万円 (220万円)
③モノクロ 1P タイアップ	95万円 (125万円)
④モノクロ 1P 純広告	85万円 (95万円)

※タイアップは制作費込み
※料金は税別表記
※カッコ内は通常実施価格

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。
3社以上で企画成立とさせていただきます。
全ページ上質紙・モノクロ印刷での展開になります。



※連合広告企画のため、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求のハガキをお付けします。
※1P広告掲載の際には広告対向になる可能性があります。
※純広告の原稿は、0.3mmのケイ枠が必要です。

スケジュール

※純広告の原稿は、6/17(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



過去の掲載事例

特別広告
連合企画

シニアホーム・シニア向けサービス特集

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

2

【じゅじゅ/jujuシリーズ(OA総研)】

一人ひとりの暮らしのちを 快適×医療×研究でつなぐ



高齢者の暮らしをより快適にするには、生活環境を整えることが大切です。じゅじゅ/jujuシリーズは、最新の医療技術と最新の生活環境を融合させた、高齢者の暮らしをサポートする施設です。

● 最新の医療技術
● 最新の生活環境
● 最新の生活サポート

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

1

自宅の移住

早めに動けば余裕が生まれる シニアの住み替えは計画的に



高齢になると、自宅の環境が変化して一人一人の暮らしが難しくなってきます。早めに動けば余裕が生まれる。シニアの住み替えは計画的に行うことが大切です。

● 住み替えのメリット
● 住み替えのデメリット
● 住み替えの準備

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

後悔しないためのシニアの住まいの 見つけ方

年齢によってふさわしい住まいのあり方は変化していく。早めに住み替えるか、自宅での選択股を選ぶか。どちらの選択股を選ぶにせよ、さまざまな準備が必要となる。高齢期の住み替え候補となる住宅や、役立つサービスを紹介します。



長谷工の高齢者住宅(長谷工シニアホールディングス)
シニア分譲マンション デュオセーヌ(フージャースケアデザイン)
ゆとりの約束(三菱UFJ信託銀行)
マゼラン湘南佐島(ユニマツ リタイアメント・コミュニティ)
じゅじゅ/jujuシリーズ(OA総研)
アークユ芦野倶楽部(医療法人社団 珠泉会)
全国有料老人ホーム協会

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

5

アンケート

Q1 現在の状況についてお答えください。

Q2 介護サービスについてお答えください。

Q3 上記の中で、今後利用したい介護サービスはありますか？

Q4 介護サービスを利用しない理由を教えてください。

Q5 介護サービスを利用する理由を教えてください。

Q6 介護サービスを利用する際の不安な点を教えてください。

Q7 介護サービスを利用する際の希望を教えてください。

Q8 介護サービスを利用する際の要望を教えてください。

Q9 介護サービスを利用する際の期待を教えてください。

Q10 介護サービスを利用する際の不安を教えてください。

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

4

35歳 長谷工の高齢者住宅

「いつまでも自分らしい暮らしを続けたい」と考える高齢者のために、長谷工が高齢者住宅を開発しました。

● 最新の医療技術
● 最新の生活環境
● 最新の生活サポート

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

3

マゼラン湘南佐島(ユニマツ リタイアメント・コミュニティ)

健康な人をより健康に 人と思いが交わる拠点がここに!



健康な人をより健康に。人と思いが交わる拠点がここに。マゼラン湘南佐島は、高齢者の暮らしをサポートする施設です。

● 最新の医療技術
● 最新の生活環境
● 最新の生活サポート

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

<2021年8月号実施事例>

- ①編集ページ
- ②OA総研TU
- ③ユニマツTU
- ④長谷工シニアホールディングスAD
- ⑤アンケート
- ⑥ハガキ

トビラ・①・⑤・⑥の内容、レイアウトは昨年と変更する可能性があります。

特別企画 シニアホーム・シニア向けサービス特集

6

ハガキ

〒100-0001 東京都千代田区千代田 1-1-1
03-5561-1111
juju.jp

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV
3億
3523万

月間UU
5071万

出版社系サイト
PV数
No.1

オプション タイアアップ転載プラン

※いずれも2021年9～12月の平均値

参考) My Favorite Thing
私のお気に入り2022年新春



一般記事読了後、
関連記事3枠を流動
して表記します。



トップ画面の
「SPECIAL」枠にも
流動的に表記します。

「文春オンライン」へのタイアアップ転載が

80万円



20,000PV保証

(2週間想定)
(アーカイブ半年間)

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

広告主様 メルマガ登録フォーム

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。