

2022年4月号(3/10発売) 終活・エンディング

特集

広告対象

葬儀、お墓、神社仏閣
遺言信託や保険等の相続対策
終活サービスなど

他所様に迷惑をかけることなく、穏やかに最期を迎えたい。
そんな読者に向け、本企画ではお墓や葬儀をめぐる情報を発信し、貴社と読者の橋渡しとなることを目指します。
この機会にぜひご活用賜りますよう、お願い申し上げます。

終活に関心の高い読者データ

1社にあたり50~200件*

をご提供します。

*2021年4月号「終活・エンディング特集」より

圧倒的な発行部数！

文藝春秋 374,000

プレジデント 222,000

日経ビジネス 150,750

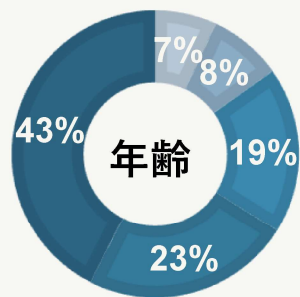
サライ 105,000

家庭画報 94,400

※各紙の数字は、JMPAマガジンデータ(2021年7~9月)



60歳以上の読者が65%以上！



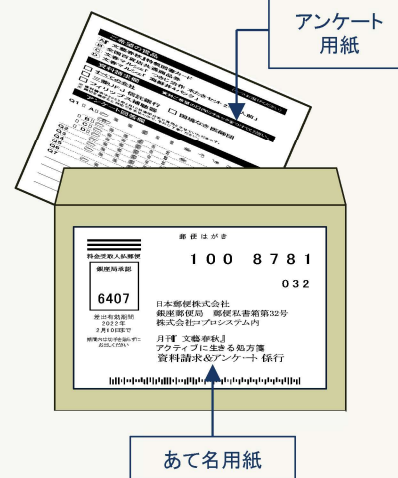
- 40歳未満
- 40代
- 50代
- 60代
- 70歳以上

オンライン&雑誌の封書形式で
資料請求を実施！

出版社ウェブサイト
PV数No.1



月間PV
4億9613万
月間UU
4748



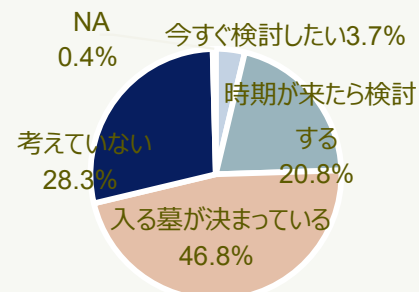
文藝春秋 メディア事業局 メディア事業1部 <https://www.bunshun.co.jp/ads/>

伊与田 | tell : 03-3288-6166 / mail : iyoda@bunshun.co.jp

市川 | tell : 03-3288-6487 / mail : k-ichikawa@bunshun.co.jp

本企画の 資料請求者のデータ

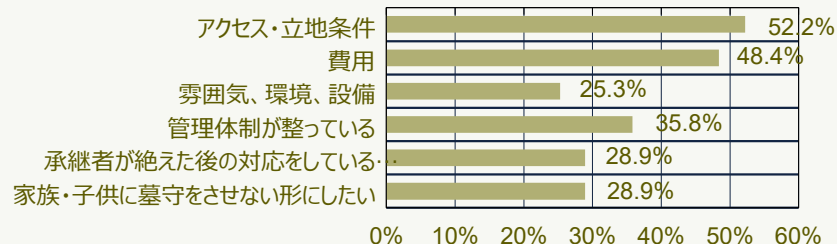
▼お墓の購入(お墓の引越しを含む)を検討していますか



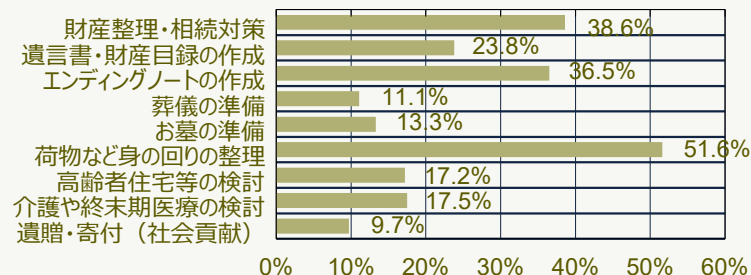
▼どのようなお墓の種類を検討していますか

1位	一般墓	44.8%
2位	納骨堂	35.0%
3位	合祀(合同墓)	31.1%
4位	樹木葬	26.8%
5位	海洋散骨	15.3%
6位	その他	1.6%

▼お墓を購入する際にどんな点を重視しますか



▼「終活」で準備している(したい)ことはありますか



広告料金

封書、文春オンラインでの資料請求を付けた特別価格です。(税別)

[1C] 2Pタイアップ	190万円(250万円)
[1C] 1Pタイアップ+1P純広告	180万円(220万円)
1C1Pタイアップ	95万円(125万円)
1C1P純広告	85万円(95万円)
4C1P純広告	164万円(定価)

※タイアップは制作費込み

誌面展開案

頁構成は変更となる可能性があります。3社以上決定で企画成立で企画成立とさせていただきます。



※連合広告企画のためのタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※企画末尾にアンケートと資料請求の封書をお付けします。
※1P広告掲載の際には広告対向になる可能性があります。

スケジュール

※純広告の原稿は、2/21(月)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いします。



週刊文春3月10日発売、週刊文春WOMAN3月22日発売(2022春号)でも同企画を実施いたします。
3誌を組み合わせることで幅広い読者をカバーでき、高いレスポンスが期待できます。セット料金はお問い合わせください。

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV
4億
9613万

月間UU
4748万

出版社系サイト
2021年
No.1

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス



文春オンラインでクリックされやすいタイトルに変更することも可能です！（無料）

「文春オンライン」へのタイアップ転載が

80万円 → 2万PV保証

（アーカイブ半年間）

広告主様 問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。