

広告料金(金融・相続特集特別料金)		
① 4C2P タイアップ: 350万円 (通常実施価格:388万円) ※制作費込の企画特別料金	② 4C1P 純広告 + 4C1P タイアップ: 340万円 (通常実施価格:368万円) ※制作費込の企画特別料金	③ 4C1P タイアップ: 180万円 (通常実施価格:194万円) ※制作費込の企画特別料金
④ 4C2P 純広告: 328万円	⑤ 4C1P 純広告: 164万円	⑥ 1C1P 純広告: 95万円

※連合広告企画の体裁になりますのでタイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます
※企画末尾には読者アンケート&資料請求連合ハガキをおつけします ※1P広告ご掲載の際には広告対向になる可能性があります

お申込締切日	タイアップ広告スケジュール(予定)
タイアップ 12月10日(金)	12月17日(金) オリエン ～12月24日(金) 取材・撮影
純広告 12月17日(金)	1月 6日(木) 初校ご提出 1月11日(月) 初校お戻し 1月14日(金) 色校ご提出 1月20日(木) 色校お戻し⇒校了 2月10日(木) 発売日(予定)
※純広告の原稿は2022年1月20日(木)までに JMPA準拠データにてご用意をお願いします。	

大好評!

オプション企画

オンライン開催です

「文藝春秋 資産運用・相続オンラインセミナー」へのご協賛

開催日時	3月上旬
開催場所	オンラインライブ開催 (収録は文藝春秋またはリモートにて)
募集人数	読者を1,000名ご招待
セミナー内容	第1部:基調講演(著名人の講演会) (過去の基調講演:五木寛之氏、藤原正彦氏、佐藤優氏、浅田次郎氏、茂木健一郎氏) 第2部:協賛社セッション(1社30分)
ご協賛メリット	①「文藝春秋」掲載広告ページの抜き刷りを5,000部サービス ②「文藝春秋」への募集告知(誌面&定期購読者への同梱チラシ)・セミナー後「文藝春秋digital」に記事掲載 ③協賛社セッションへのご参加(1社30分リモートの参加も可能) ④セミナー応募者および参加者リストのご提出(個人情報提供に同意してくださった方のみ)
ご協賛料金	1社あたり120万円 (カラー2P以上ご出稿の企業様に限定しております) ※先着3社限定となります(協賛企業3社での開催とさせていただきます。原則として一業種一社限定です)

話題性
影響力
No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV:4億9,613万 月間UU:約4,784万

2021年6月～8月平均値

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへの
タイアップ転載が
(14日間期間保証/アーカイブ半年間)

50万円1万PV想定

文春オンライン内 資料請求ページ

広告主様問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様ウェブサイト

など、リンク先は自由に設定いただけます。

文藝春秋digital誕生! / 質の高いデジタルユーザーへも訴求が可能!

シェアしたくなる教育メディア

文藝春秋digital

2019年11月にクリエイターのためのメディアプラットフォーム
note上にて文藝春秋digitalが誕生しました。現在フォロワー
は約20,503人(2021年11月現在)。着実に成長を遂げている
メディアです。こちらのサイトでも転載可能です。

●記事と同様のフォーマットにてタイアップ転載
●タイアップ掲載時にはフォローにてタイムラインでご案内
●掲載中4回はSNSにて発信 多くの人のシェアを目指します

文藝春秋digitalへのタイアップ転載が **30万円**

Facebook、Google+、popln 等、各外部媒体を使用したブーストもお見積もります(ご予算100万円～)

お問い合わせ先 (株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部 電話:03-3288-6176 FAX:03-3239-5481
HP: <https://www.bunshun.co.jp/ads>

月刊「文藝春秋」 文藝春秋 100周年
× 文春オンライン × オンラインセミナー 2022年3月号
(2月10日発売予定)

文藝春秋
創刊
100周年

金融・相続特集
守る 繋ぐ 遺す

シン・資産運用
&
シン・相続対策

資料請求1社あたり
約**100～300件**のレスポンス

前は **12社** ご協賛!

芥川賞発表号につき **大幅部数増**

金融資産1億円以上の富裕層読者が **約3万人!**

オプションで大好評の **オンラインセミナー** も

文藝春秋
芥川賞発表号
資料請求
連合ハガキ
付き!

文春オンラインでの
資料請求フォームも
サービス!

株式会社文藝春秋 メディア事業局 メディア事業一部

ご挨拶 わずか28頁の雑誌として誕生した「文藝春秋」は、2023年1月に創刊100周年を迎えます。長年にわたり「文藝春秋」を支えてくださった皆様に、心より御礼申し上げます。

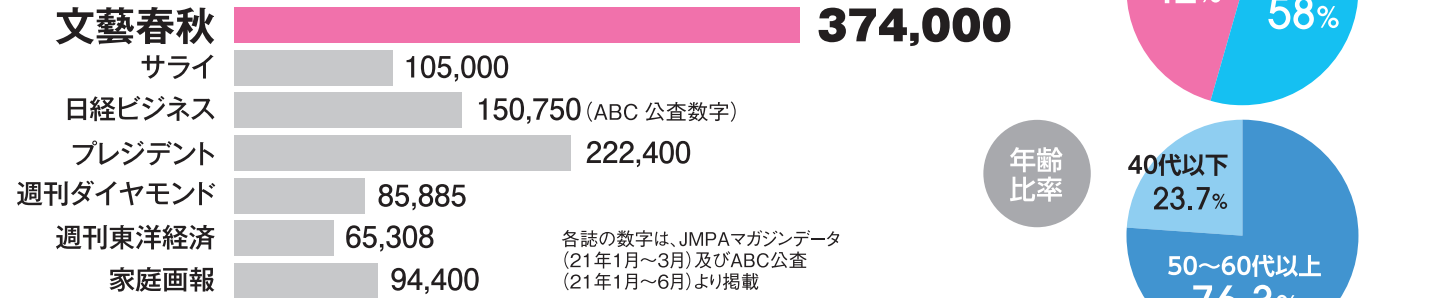
今回も部数増が見込まれる芥川賞掲載号である2月発売号にて、大好評の金融・相続企画を実施いたします。**「文藝春秋」の読者は60代以上の超富裕層が中心。1億円以上の資産をお持ちの方々も約3万人いらっしゃいます。**コロナの荒波により先行き不透明な昨今、資産をどのように守り増やし、次世代に引き継ぐか、多くの読者が真剣に悩んでいます。

大好評の「資産運用・相続セミナー」は今回もオンラインにて開催させていただくことになりました。前回は1100名を超える読者にお申し込みをいただき、多くの反響をいただいております。月間4.9億PVを誇る「文春オンライン」への展開など様々なオプションもご用意しておりますので、ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますようお願い申し上げます。

【創刊】大正12年(1923年)1月
 【発売日】毎月10日
 【定価】960円(税込)

女性

〈2021年1月～3月までの平均発行部数 JMPA印刷証明付〉



企画概要

掲載月号

月刊「文藝春秋」2022年3月号(2月10日発売予定) 芥川賞発表号

想定商品	各金融機関(信託銀行、証券会社など)、投資信託、REIT、株取引、金・プラチナ投資、不動産証券化商品、リバースモーゲージ、医療保険、プライベートバンク、会計事務所、税理士事務所、不動産・土地活用、相続コンサルティング、M&A、事業承継、PE、非営利団体(NPOなど)
------	---

■ 誌面展開案

資料請求
ハガキ

読者
アンケート

告知誌面
セミナー

...

広告ページ

広告ページ

編集記事

編集記事

相読扉

...

広告ページ

広告ページ

編集記事

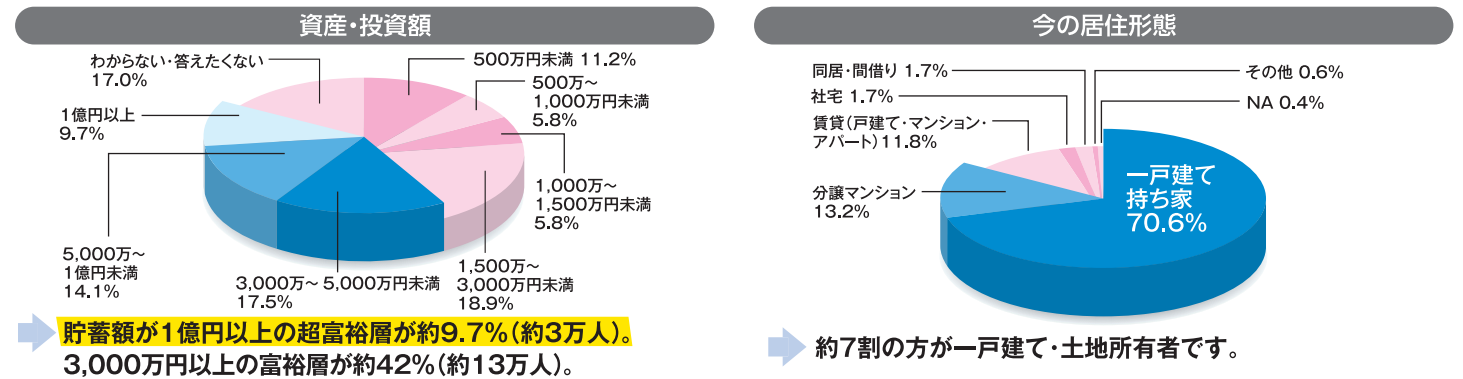
編集記事

金融扉

文春オンライン 日本最大のニュースサイトとなった文春オンラインと連動した企画もオプションにて実施可能です。(詳細は裏面参照)
月間4.9億ページビューの圧倒的読者数(4,784万UU)

- 1 誌面ではカバーできない
30~50代現役層にリーチ
 - 2 SNS等、
オンライン独自の拡散力
 - 3 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、
文春オンラインの拡散力で、
より効率的なコミュニケーションが実現できます。

文藝春秋「金融・相続特集」読者アンケート、媒体資料より



金融商品・サービス	現在運用している金融商品・サービス (%)	今後利用してみたい金融商品・サービス (%)
投資信託	54.7%	20.0%
国内債券 株式	19.6%	13.2%
投資信託	7.5%	7.0%
海外(債券 株式)	11.4%	9.4%
ラップ型 投資信託	5.2%	3.8%
不動産投資信託 (REIT)	4.5%	3.9%
ETF	8.9%	2.1%
その他の 投資信託	25.6%	4.5%
株式オンライントレード除く	18.9%	10.2%
株式オンライントレード	23.6%	12.9%
NISA口座での運用	0.6%	3.2%
小口化商品	6.0%	11.3%
不動産 プラナリ積立	9.9%	6.0%
純金	1.7%	9.9%
相続サービス	1.9%	1.0%
遺言信託	10.6%	8.6%
バレーキング	10.5%	8.4%
プライベイト	14.0%	4.5%
個人向け国債	9.2%	5.7%
外貨預金	2.1%	1.1%
個人年金保険	3.5%	0.2%
賃貸住宅経営	4.3%	3.3%
賃貸併用住宅	7.1%	4.1%
モーゲージ		
リバース		
駐車場経営		
その他		

Figure 1: Interest in Succession

Interest in Succession (Pie Chart)

Category	Percentage
している (Already doing)	33.7%
今はしていないが何か対策をたてたいと考えている (Not doing now but considering measures)	38.5%
していない (Not doing)	25.9%
NA (No Answer)	3.4%

Reasons for Interest in Succession (Horizontal Bar Chart)

Reason	Percentage
商品を組み合わせて運用している (Using products combined for investment)	27.4%
リスクは伴っても高い利回り (High return even with risk)	15.3%
低い利回りでも確実性 (Certainty even with low return)	49.8%
まとまった金融資産の運用サービス (Investment services for lump-sum financial assets)	10.1%
セカンドライフのサポートサービス (Support services for second life)	13.6%
金融機関の利便性 (Convenience of financial institutions)	18.6%
金融機関の規模・知名度 (Scale and reputation of financial institutions)	13.5%
相続についての相談ができる (Can consult about inheritance)	14.8%
その他 (Others)	2.0%

約7割の方がご自身で相続対策をしたり何か対策をたてたいと考えています。

セカンドライフについてあなたの考えに近いもの

考えに近いもの	割合
年金が心配なのでお金をためたい	23.8%
退職金があるので老後は何とかと思う	31.5%
豊かな老後のためにいまから資産運用したい	38.2%
NA	6.5%

多くのの方が老後のために資産運用したいと考えています。

相続税制改正について

対策	割合
相続税制改正について	44.4%
不動産の査定	24.1%
不動産の活用	16.5%
金融資産の査定	7.5%
遺言書・遺言信託	22.9%
生前贈与	35.2%
遺産分割の手続き(協議・調停・裁判)・実体験	11.2%
教育資金贈与と信託	7.2%
二世帯住宅	4.0%
賃貸住宅経営	3.8%
賃貸併用住宅	1.2%
マンション経営	2.5%
マンション投資	2.7%
リゾートホテルの資産活用	1.9%
NPO・福祉団体等への寄付	4.4%
トラブルになりやすいケース	11.2%
認知症などになった場合の対策	23.5%
事業承継・M&A	2.4%
その他	2.9%

相続税制改正や遺言信託、生前贈与、認知症などになった場合の対策、不動産の査定・活用に興味を持っています。

資料請求
ハガキ付

読者のアンケート結果、感想もすべて資料請求リストに反映させ、
個人情報データをお渡しします。(潜在顧客データを確実にお渡しします!)

読者からも広告主様からも毎回大反響のある大人気企画です

2021年9月号

● ご協賛企業は**12社!!**

● ハガキ総数
約**700~1,000通**

● **1社あたり約100~300件**のレスポンス

読者からの反響がきっかけで成約に結びつくケースも多数ございます!!