

文藝春秋

2024年
1月号
(2023/12/8発売)



特別広告連合特集

「アクティブに生きる処方箋」

第1部「認知症編」

● 広告対象

認知機能低下に備える認知症保険、
信託商品（代理出金、家族信託等）、
サービス

第2部「健康寿命編」

● 広告対象

健康寿命延伸のための商品（食品、
家電、フィットネス商品、サプリメント）など



健やかさを 保つヒント

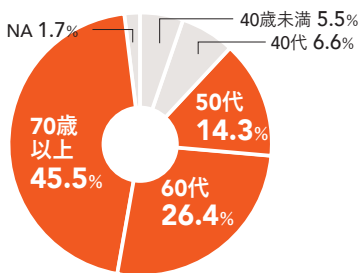


読者がより前向きに生きる手助けとなる広告企画「アクティブに生きる処方箋」を今年も実施いたします。

若々しく健康なまま歳を重ねる人が増え、いまや「65歳以上は高齢者」とひとくりにするのは難しい時代となっています。「認知症編」「健康寿命編」の2部展開で、健やかに歳を重ね、前向きに人生を楽しみたい人への助けとなる商品・サービスを紹介します。

「文藝春秋」読者は財産の有益な活かし方を考える60歳以上の超富裕層が中心です。

● 読者年齢層



2021年1月号「認知症とお金の備え特集」
読者アンケートより

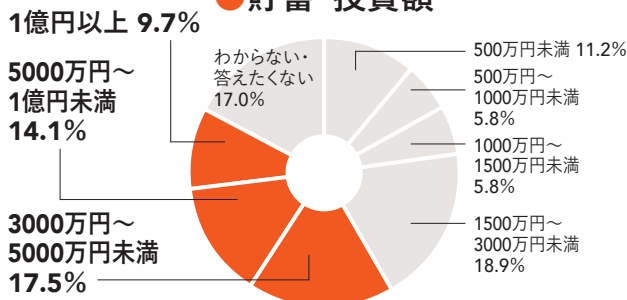
読者年代は
認知機能の衰えを感じ始める
「50代以上が8割以上」を
占めています。

● 男女構成比

男性 61.7% 女性 38.3%

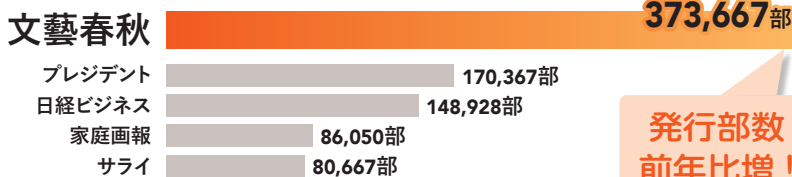
男女比 2019年VR・MAGASCENEより

● 貯蓄・投資額



貯蓄額が1億円以上の超富裕層が9.7%（約3万人）、
3000万円以上の富裕層が42%（約13万人）

● 平均発行部数



発行部数
前年比増！

※各誌の数字は、JMPAマガジンデータ（23年1月～3月）及びABC公査（22年7月～12月）より

〒0000-0000

資料請求
連合ハガキ
付き！

健康寿命延伸に
関心の高い
読者データ
1社あたり
100～300件を
ご提供いたします。

2023年1月号では
資料請求数
各社200通超え！

2023年1月号「アクティブに生きる処方箋」読者アンケートより

お問い合わせ

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 メディア事業部

（中川）メール nakagawa@bunshun.co.jp （電話 080-2574-9947）

<https://www.bunshun.co.jp/ads/>

「資産防衛」や「健康寿命延伸」などへの 関心の高い文藝春秋読者

出所:文藝春秋「アクティブに生きる処方箋」読者アンケートより

自身の認知症に備えて、 対策していることはありますか(MA)

病院を受診している	9.2%
認知症予防のサプリや飲み物を服用している	5.8%
健康に良い食生活を心がけている	42.4%
運動や脳トレなどを積極的に取り入れている	37.9%
準備しようと思っているが何もしていない	16.1%
まだ自分は大丈夫だと思っている	21.4%

まだ大丈夫
だと思う
読者こそ
ターゲット!

将来への備えとして、興味のある商品、 制度を教えてください(MA)

認知症対応の信託商品	22.4%
認知症保険	33.4%
家族信託	18.8%
成年後見制度	16.7%
遺言信託	23.1%
公正証書信託	15.8%

広告料金(連合企画特別料金・税別・グロス)

① 4C2Pタイアップ	350万円 (通常実施価格:388万円)※制作費込
② 4C1Pタイアップ+4C1P純広告	340万円 (通常実施価格:368万円)※制作費込
③ 4C2P 純広告	328万円
④ 4C1P タイアップ	180万円 (通常実施価格:194万円)※制作費込
⑤ 4C1P 純広告	164万円

タイアップ広告スケジュール

～ 10月13日(金)	オリエン(取材・撮影)
11月 7日(火)	PDFご提出
11月13日(月)	PDFお返し(入稿)
11月17日(金)	色校ご提出
11月21日(火)	色校お返し(校了)

●お申込み締切日

タイアップ 10月13日(金)
弊社で記事の取材・制作をするタイプの広告です。

純広告 10月20日(金)
団体様で広告原稿をご制作いただくタイプの広告です。

※純広告の原稿は、11月17日(金)までにJMPA準拠データにて入稿をお願いいたします。

オプション

動画広告プラン

※詳細はお問い合わせください

実施内容

商品・サービス紹介から、トップインタビューまで、ご希望や目的に応じてオリジナル動画を制作します。



RIZAP 瀬戸健社長×新谷編集長(撮影当時)対談

実施料金

定価: 300万円(税別・グロス ※制作費込)
+ 別途キャスト出演料: 50万円～(税別・グロス)

こんなケースにおすすめ

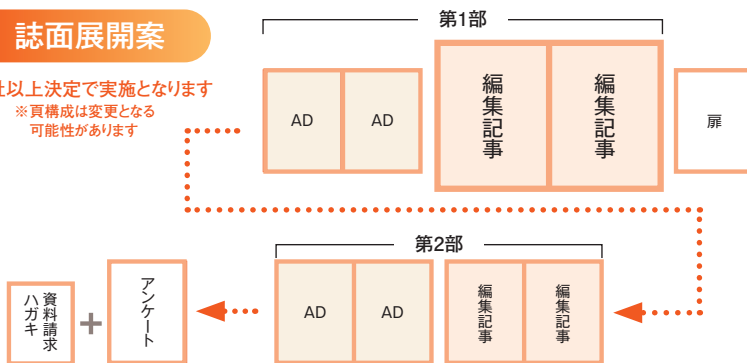
- 企業トップのメッセージで自社のPR・理解促進を図る
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報への活用
- 社内向けのインナープロモーションや採用活動

動画は
<https://www.youtube.com/watch?v=HxBRTzx7cy4>
もしくはQRコードから。



誌面展開案

3社以上決定で実施となります
※頁構成は変更となる
可能性があります



オプション

話題性
影響力
No.1

文春オンライン
世の中の「ほんとう」がわかります

月間PV: 約4億9600万
※2023年4～6月平均

月間UU: 約4300万
※2023年4～6月平均

「文春オンライン」タイアップ転載料金 本企画限定サービス

文春オンラインへの**タイアップ転載**が
80万円 ▶ 1万PV保証
(2週間期間保証/アーカイブ半年間)



文春オンライン内資料請求ページ

広告主様問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様ウェブサイト

など、リンク先は自由に設定いただけます。

