

第97回 私の選んだベストブランド



▲2022年7月号(6月10日発売)掲載

最適な著名人をレコメンド、
弊社でブッキングします！

作家・俳優から映画監督、
元アスリートや学者など
さまざまな方にご出演
いただきました。



月間純PV：4億1395万PV
を誇る出版社No.1 サイト



※単独記事はオプションプランとなります。

文春オンラインへ転載します！

文藝春秋は総合月刊誌No.1
発行部数：364,333部

JMPA印刷証明付発行部数（2022年1～3月）



文藝春秋は創刊100周年。
発行部数は前年度比107%、
今もっとも勢いのある雑誌
です。



1社あたり
ハガキ+オンライン応募
1300件超

WEBに疎い60代以上の
読者にもリーチできます！

想定
商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、
銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアント様もご相談ください。

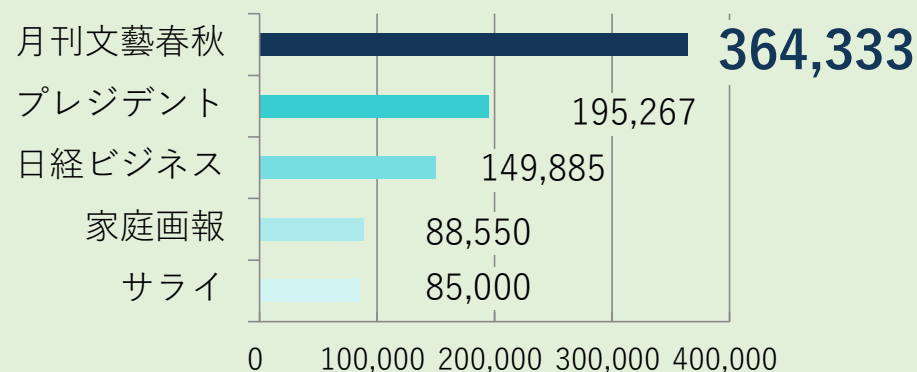
お申込み締切日 **9月7日(水)**

2022年12月号掲載(11月10日発売)予定



「文藝春秋」の読者データ

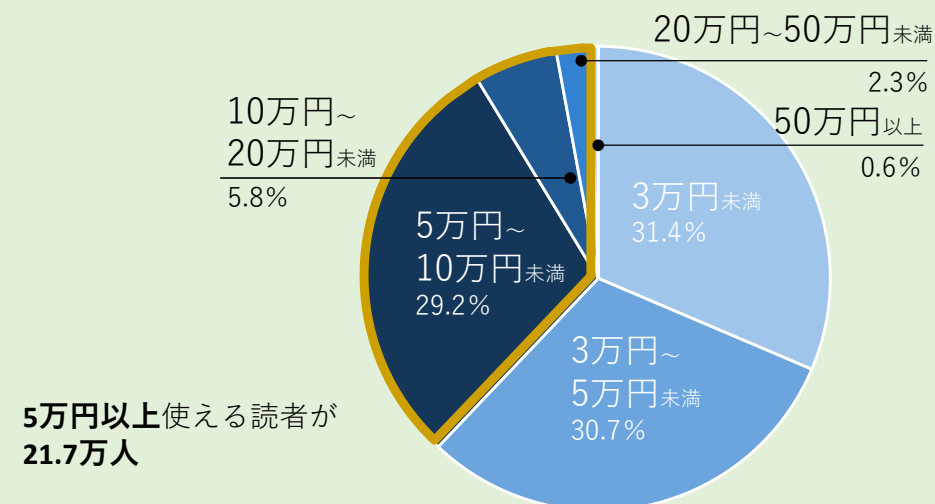
競合誌との部数比較



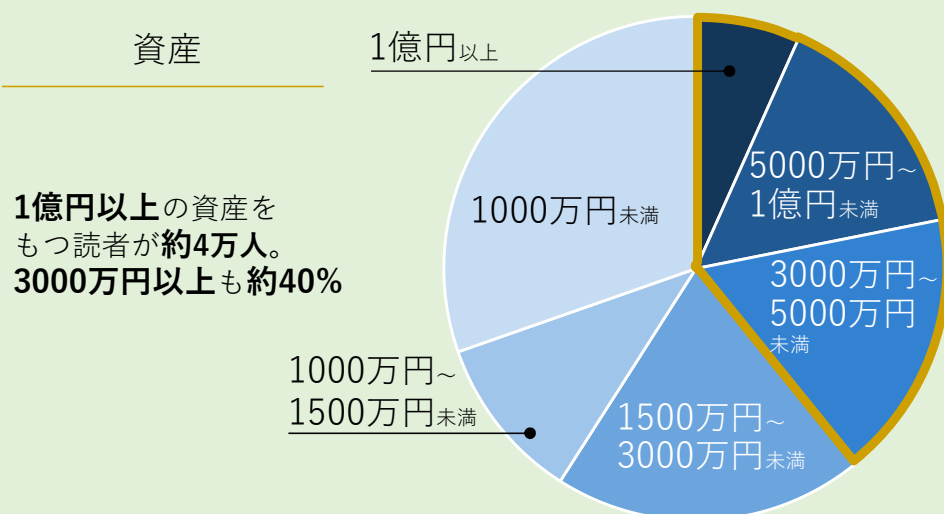
JMPA印刷証明付発行部数（2022年1～3月）

※日経ビジネスのみABC公査実売部数（2021年7～12月平均）

1カ月に自由に使えるお金

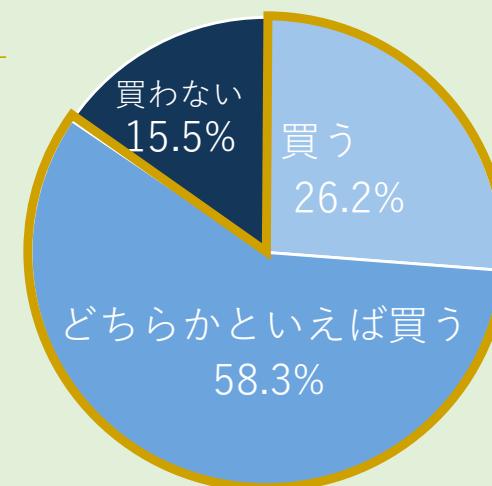


資産



自分が気に入れば値段が高くても買いますか？

約85%の人が良いものにはお金を惜しみません。



■ベストブランド料金
特別価格 ◆誌面限定

180万円 (グロス)

読者プレゼント用賞品**15万円**(税込)は
弊社が買い上げますので、

実質165万円です！

250万円
相当

- カラー広告1P
(定価164万円)
- 著名人出演料
- ヘアメイク料
- ライター執筆料
- 写真撮影料



■企画概要

1銘柄1ページ

- ①著名人＋商品の撮り下ろし写真
- ②インタビュー取材をまとめたテキスト
- ③純広告(45mm×45mmオモテケイ囲み)

※①撮影の際、東京以外の場合やスタジオ撮影等をご希望の場合は、別途必要経費を計上させていただきます。
※③純広告は広告主様にご用意いただきます。



俳優、作家、文化人等の著名人に弊社が出演交渉
いたします。

数名候補を挙げていただき、交渉します。(要相談)

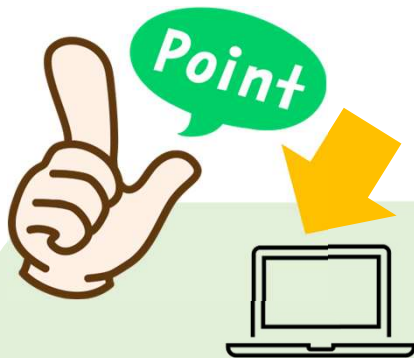
過去の掲載事例・実績



★ご希望に沿ったジャンルの著名人に交渉させていただきます。

過去10年実績 [企業名(商品)]	
リンベル様 (カタログギフト)	日本ガイシ様 (浄水器)
中田食品様 (梅干し)	クリニコ様 (栄養補助ドリンク)
守半海苔店様 (海苔茶漬け)	花王様 (アタック)
玄海酒造様 (雫岐)	新潟味のれん本舗様 (せんべい)
麒麟様 (βラクトリン)	テンピュール様 (マット)
宝酒造様 (一刻者)	町田酒造様 (焼酎)
オロル様 (ステンレス製品)	ヒガシマル醤油様 (醤油)
ユニコ様 (waka)	日本盛様 (健醸)
マスクフジコー様 (空気消臭除湿装置)	パナソニック様 (還元水素水生成器)
ピエトロ様 (パスタ)	シーメンス様 (補聴器)
西川様 (ウォームフィール)	小野万様 (いかの塩辛)
オーディオテクニカ様 (ネックスピーカー)	ニコンイメージングジャパン様 (読書用ルーペ)
サンギ様 (歯磨き粉)	養命酒製造様 (養命酒)
ショウエイ様 (江戸祭人形焼)	ANA様 (エアライン)
米吾様 (燻し鯖)	宝寿園様 (宝寿茶)
寛文五年堂様 (稲庭うどん)	フィンランド航空様 (エアライン)

宣伝・告知



文春オンラインで記事転載をします。
プレゼント応募フォーム付。



(3週間期間保証・20,000PV想定)



読売新聞にてオープン懸賞告知(予定)



1社あたり
ハガキ
+ オンライン応募
1300件超 !!

レイアウトは変更する
可能性があります。



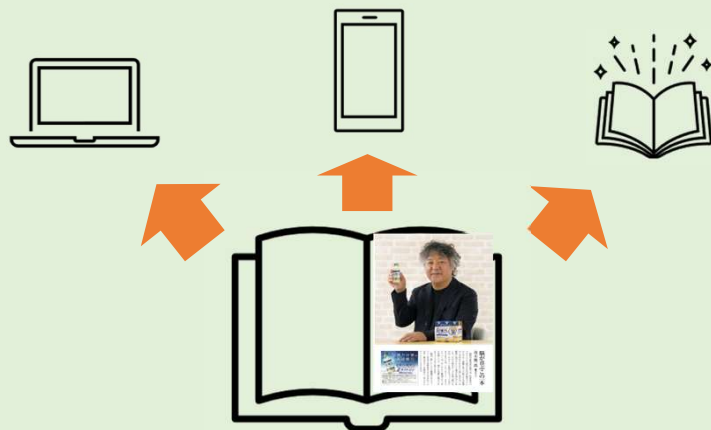
「文藝春秋」のPapページ1/2P(モノクロ)
にて紹介。※ご希望のクライアント様のみ



オプション①

二次使用 フリープラン

(1カ月)N50万円~



レイアウトを変え、自社サイト、SNS、店頭POPなどに使用いただけます。
ただし、著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。

後から追加することはできません。

オプション②

抜き刷り 制作プラン

N50万円~



店頭POPなどに使用していただけます！

「私の選んだベストブランド」というロゴもご使用可。

※使用期間は6カ月間を想定しています。

ただし、著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。

※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

文春オンライン 1枠掲載プラン

G80万円~

参考)
My Favorite Thing 私のお気に入り2022年新春



インタビュー内容を対談風に作り変え、1枠での広告実施を実現しました。
2万PVを保証します。※ただし、保証PVを達成次第、掲載枠から降ろします。
また、著名人2次使用料が別途発生します。ご相談ください。
※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

スケジュールとお問い合わせ

お申込み〆切
8月31日
(水)

取材・撮影終了
~9月22日
(木)

最終校了
10月20日
(木)

発売日
11月10日
(木)

読者
から
の声

文藝春秋の
コーナーを読んで
一度は食べてみた
いなあと考えた。

いつも参考にして商品を購入させても
らっています。初めて知る商品も多く、
良いものに出会えますね。
今後も誌面同様、楽しみにしております。

毎回ためになります。
コロナが落ち着いてき
たので、店舗に行っ
てみようと思います。

気の利いた贈り物は常に念頭にあ
り、参考になりました。
特に今注目の俳優さんの登場は嬉
しいです。

お問い合わせ

文藝春秋 メディア事業一部
市川 奏

✉ k-ichikawa@bunshun.co.jp

☎ 070-2796-5771