文藝春秋100周年

第97回
私の選んだベストブランド

▲2022年7月号(6月10日発売)掲載

最適な著名人をレコメンド、
弊社でブッキングします！

作家・俳優から映画監督、元アスリートや学者などさまざまな方にご出演いただきました。

文藝春秋は総合月刊誌No.1
発行部数：364,333部

JMPA印刷証明付発行部数（2022年1～3月）

文藝春秋は創刊100周年。
発行部数は前年度比107%、
今もっとも勢いのある雑誌です。

月間純PV：4億1395万PV
を誇る出版社No.１サイト

※単独記事はオプションプランとなります。

文春オンラインへ転載します！

1社あたり
ハガキ＋オンライン応募
1300件超

WEBに疎い60代以上の
読者にもリーチできます！

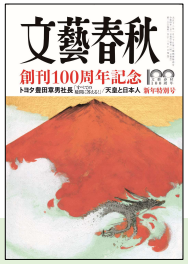
想定商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

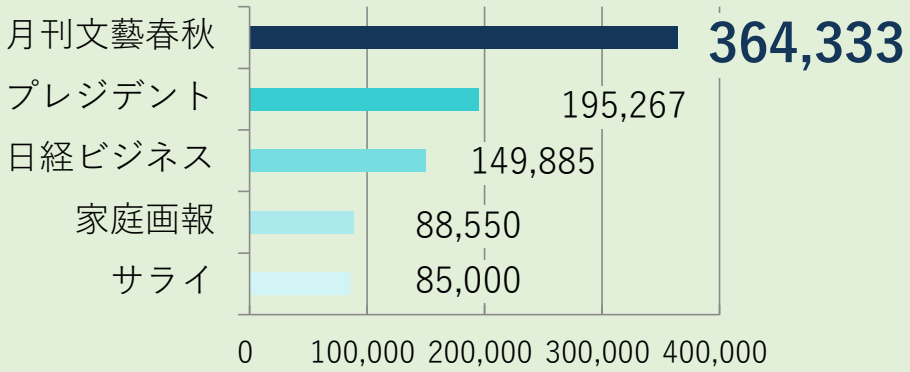
※その他業種・クライアント様もご相談ください。

お申込み締切日　**9月7日（水）**　≫　2022年12月号掲載(11月10日発売)予定

「文藝春秋」の読者データ

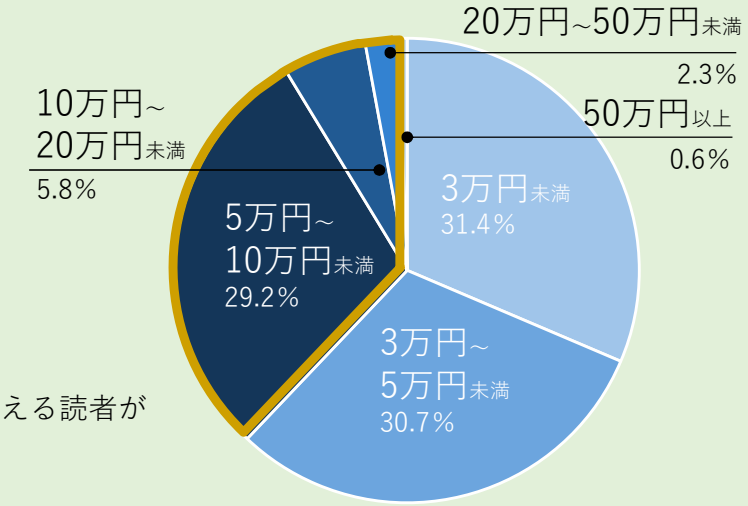


競合誌との部数比較



JMPA印刷証明付発行部数（2022年1～ 3月）
※日経ビジネスのみABC公査実売部数（2021年7～12月平均）

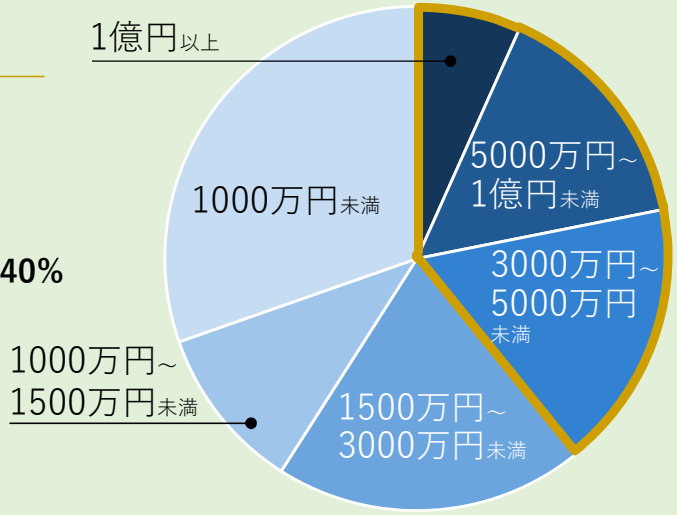
1カ月に自由に使えるお金



5万円以上使える読者が
21.7万人

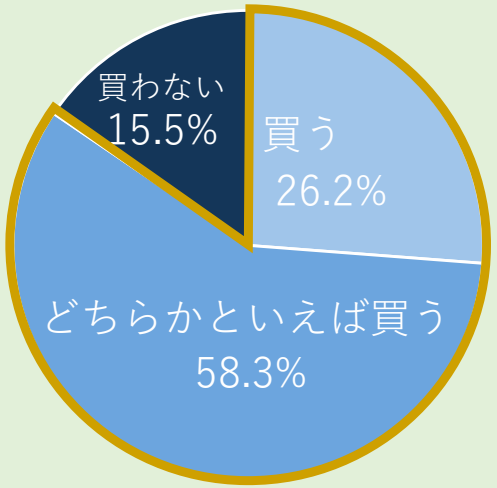
資産

1億円以上の資産を
もつ読者が**約4万人**。
3000万円以上も**約40%**



自分が気に入れば値段が高くても買いますか？

約85%の人が良いものには
お金を惜しみません。



■ベストブランド料金
特別価格　◆誌面限定

180万円（グロス）

読者プレゼント用賞品15万円(税込)は
弊社が買い上げますので、

実質165万円です！

250万円
相当

- ■カラー広告1P
  （定価164万円）
- ■著名人出演料
- ■ヘアメイク料
- ■ライター執筆料
- ■写真撮影料

■企画概要

1銘柄1ページ

①著名人＋商品の撮り下ろし写真
②インタビュー取材をまとめたテキスト
③純広告(45mm×45mmオモテケイ囲み)

※①撮影の際、東京以外の場合やスタジオ撮影等をご希望の場合は、別途必要経費を計上させていただきます。
※③純広告は広告主様にご用意いただきます。

Point

俳優、作家、文化人等の著名人に弊社が出演交渉いたします。
数名候補を挙げていただき、交渉します。（要相談）

過去の掲載事例・実績

★ご希望に沿ったジャンルの著名人に交渉させていただきます。

過去10年実績 [企業名(商品)]	
リンベル様（カタログギフト）	日本ガイシ様（浄水器）
中田食品様（梅干し）	クリニコ様（栄養補助ドリンク）
守半海苔店様（海苔茶漬け）	花王様（アタック）
玄海酒造様（壱岐）	新潟味のれん本舗様（せんべい）
キリン様（βラクトリン）	テンピュール様（マット）
宝酒造様（一刻者）	町田酒造様（焼酎）
オロル様（ステンレス製品）	ヒガシマル醤油様（醤油）
ユニコ様（walka）	日本盛様（健醸）
マスクフジコー様（空気消臭除湿装置）	パナソニック様（還元水素水生成器）
ピエトロ様（パスタ）	シーメンス様（補聴器）
西川様（ウォームフィール）	小野万様（いかの塩辛）
オーディオテクニカ様（ネックスピーカー）	ニコンイメージングジャパン様（読書用ルーペ）
サンギ様（歯磨き粉）	養命酒製造様（養命酒）
ショウエイ様（江戸祭人形焼）	ANA様（エアライン）
米吾様（燻し鯖）	宝寿園様（宝寿茶）
寛文五年堂様（稲庭うどん）	フィンランド航空様（エアライン）

宣伝・告知

Point

文春オンラインで記事転載をします。
プレゼント応募フォーム付。

（3週間期間保証・20,000PV想定）

読売新聞にてオープン懸賞告知(予定)

1社あたり
ハガキ
＋オンライン応募
1300件超 !!

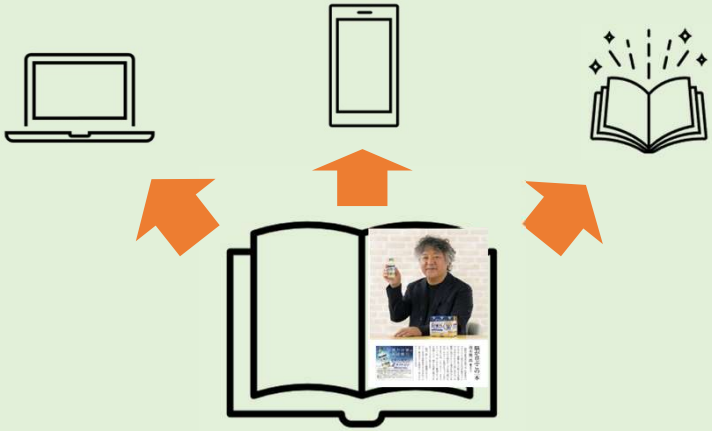
レイアウトは変更する
可能性があります。

「文藝春秋」のパブページ1/2P(モノクロ)
にて紹介。※ご希望のクライアント様のみ

オプション①

二次使用 フリープラン

(1カ月)N50万円~



レイアウトを変え、自社サイト、SNS、店頭POPなどに使用いただけます。
ただし、著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。
※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。
後から追加することはできません。

オプション②

抜き刷り 制作プラン

N50万円~

店頭POPなどに使用していただけます！
「私の選んだベストブランド」というロゴもご使用可。
※使用期間は6カ月間を想定しています。
ただし、著名人によって金額が変わりますので、要相談となります。
※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。

オプション③

文春オンライン 1枠掲載プラン

G80万円~

参考)
My Favorite Thing 私のお気に入り2022年新春

一般記事読了後、
関連記事3枠を流動
して表記します。

トップ画面の
「SPECIAL」枠にも
流動的に表記します。

インタビュー内容を対談風に作り変え、1枠での広告実施を実現しました。
2万PVを保証します。※ただし、保証PVを達成次第、掲載枠から降ろします。
また、著名人2次使用料が別途発生します。ご相談ください。

<u>※必ずお申込み時に一緒にご決定下さい。後から追加することはできません。</u>

スケジュールとお問い合わせ

お申込み〆切
8月31日
(水)

取材・撮影終了
~9月22日
(木)

最終校了
10月20日
(木)

発売日
11月10日
(木)

読者からの声

文藝春秋のコーナーを読んで一度は食べてみたいなあと考えた。

いつも参考にして商品を購入させてもらっています。初めて知る商品も多く、良いものに出会えますね。
今後も誌面同様、楽しみにしております。

毎回ためになります。コロナが落ち着いてきたので、店舗に行ってみようと思います。

気の利いた贈り物は常に念頭にあり、参考になりました。
特に今注目の俳優さんの登場は嬉しいです。

お問い合わせ

文藝春秋　メディア事業一部
市川　奏
k-ichikawa@bunshun.co.jp
070-2796-5771