

秋のアウトドア特集

## 「アウトドアに出かけよう」(仮)

2023年は  
9月売り  
誌面とも  
連動!

夏の暑さも和らぐ9月、外遊びをするのには最高の季節が到来です。

CREA WEBでは「アウトドアに出かけよう」と題して、

気持ちの良い休日を自然の中で過ごす提案をしていきます。

心を奪われる美しい景色、日常生活ではなかなかできない体験、

ひとり自然の中で考えるひと時、はたまた仲間とワイワイする時間……。

自然の中にアクティブに飛び込む経験は、

きっと自分を、明日を、面白い方向へ導いてくれるはず。

- そんなアウトドアの魅力をもっと知りたい!というCREA読者のために、
- 未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ、“アウトドア半径”が  
•拡大するような自然と過ごす時間と道具の魅力を徹底特集します!

さらに、2023年の秋のアウトドア特集は9月7日発売のCREA本誌とも連動!

また、CREA WEBでも続々とアウトドアをテーマにした

新連載やコンテンツが配信されます。

ますますパワーアップするCREAのアウトドア特集、是非ご期待ください!



### CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯 (コンビニ食材篇/アウトドアスパイス篇/レシピ篇)
- ◇ グランピング、BBQ、テントサウナ…アウトドアアクティビティを紹介!
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム (小物篇・アウター篇)
- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc…

過去の特集では  
「どうする家康」に出演中の  
俳優・杉野遙亮さんと  
キャンプ体験も!  
スペシャルムービーも撮影!



# 2023年は春・秋の2回、 アウトドア特集を実施します！



## 心を開放するアウトドア

皆さま知らずのうちに、外遊びをするには最高の季節が到来です。CREA WEBでは「心を開放するアウトドア」と題して、お持ちの思いや自然の中で過ごす時間を生かして、心を開放する様々な楽しみ方を、自然の中で楽しむためのヒントやアイデアを、ひとりで自然の中で楽しむ時、はなれた仲間とワイワイする時……。自然の中はアクティフに遊び込むチャンス。もっと自分も、明るく、面白い空間へ導いてくれるはず。そんな心を開放するようなアウトドア記事もご愛読。



## パタゴニア社員に聞く！「外遊びを楽しむための必携リスト」アウトドアの達人が選ぶアイテムは？

外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにおすすめのアイテムや、1シーズンごとの運動、運動頻度にご提案してくれるのは、パタゴニア 日本支社広報のロリス選手さん。4回からアウトドアに楽しんで来たというロリスさんが選んだアイテムは？

LIFESTYLE 2022/12/29



## 冬こそ「バーンピング」してみない？ひとりで楽しむミニマムBBQの魅力《読んですぐ作れる簡単レシピ》

ソロキャンプはハードルが高い。でも、キャンプみたいなことしてみたい！と思っている方におすすめなのが、バーンピングです。バーベキュー、とひとりで楽しむのも、炭火の香りとそれだけの香ばしさを、楽しんでくれるキャンプの魅力を感じます。

FOOD&HEAT / LIFESTYLE 2022/12/10



## 【アウトドアブランド社員に聞く！】外遊びを楽しむための必携リスト《コロンビア編》

外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにおすすめのアイテムや、1シーズンごとの運動、運動頻度にご提案してくれるのは、コロンビアスポーツウェアジャパンの山田由香さん。登山を中心にキャンプや野外フェスなどさまざまな外遊びを楽しんでいる山田さんが選んだアイテムは？

LIFESTYLE 2022/11/30



## スタイリスト小川夢乃さんが選ぶ山でも街でも着たいアウトドア服【バックパック編】

読者のみなさんへ

## 地球にも自然にも優しい！ 注目したいのは北欧スタイルの焚き火薪割り、火おこしなど手順を徹底解説

LIFESTYLE 2022/1/21



すべての写真を見る >

アウトドア人気が高まるなか、注目を集めている焚き火。

レジャーとして楽しむものももちろんいいけれど、もう一歩、焚き火の本質に踏み込んで、「北欧スタイルの焚き火」に挑戦してみませんか？

## 【アウトドアブランド社員に聞く！】外遊びを楽しむための必携リスト《キーン篇》

LIFESTYLE 2022/2/27

### あなたの「外遊びの必携リスト」は？キーン社員に聞きました



すべての写真を見る >

ちょっと遠出してキャンプやハイキング、身近な自然でバーベキューやピクニック……。そんなアウトドアの時間をいっそう楽しくしてくれるのが、機能的で柔軟なアイテムたち。でも数多く発売されているアウトドアグッズの中からどれを選べばいいのか迷ってしまう。そこで外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにおすすめを聞いてみよう。

連載第3回に登場してくれるのは、アメリカオレゴン州ポートランド発のアウトドア・

## スタイリスト金子夏子さんに聞く タウンユース出来る アウトドアアイテム【サンダル編】

FASHION 2022/1/14

アウトドアをこよなく愛する、スタイリストの金子夏子さんに日常にもアウトドアの場にもなじむ、ファッション性の高い機能的なアイテムを教えてもらいました。今回は、夏のファッションを彩るサンダルをご紹介します。

> 【インナー編】も見る

### ザ・ノース・フェイスのシューズ



今年も誌面とも連動 /

★前回のアウトドア特集はこちらのURLからご覧いただけます！

<https://crea.bunshun.jp/list/matome/outdoor-202110>



# CREA読者とアウトドア記事の相性は抜群！ 今年のアウトドア特集は、のべ100万PV以上を記録！

クルマがなくてもお気軽、楽しい！  
 今春登場の最新グランピングで  
 アウトドア旅を満喫

TRIP / PROJECTS / 2023.04

## オーシャンビューの“グランコテージ”で心弾む休日

◆BAYSIDE KANAYA [千葉・富津市]

気持ちのよい風景に誘われて、アウトドアを楽しみたいくなる秋の行楽シーズン。「グランピングを体験してみたい」と考えている人も多いはず。

そこで「週末に気軽に行ける？」「クルマがなくても大丈夫？」と考えている人もぜひ、おすすめしたいのが、2022年4月に誕生した、BAYSIDE KANAYA(ベイサイド富津)。

グランピングもさらに進化させた“グランコテージ”スタイルのリゾートで、しかも海が目の前。その魅力がCREAアンパサダーの読者皆さんにとり注目を集める身体験しました。



ベイサイド富津。オーシャンビューの“グランコテージ”に滞在する。アウトドア、海が目の前。読者皆さん、ぜひ一度は訪ねてみてください。

グランピングという点、大自然のなかで、クルマがないとアクセスが大変……そんなイメージがありますが、BAYSIDE KANAYAは、とっても便利。

富津の駅では、まず緊急車両に乗り、そこからバスで10分ほどの久里浜港から東富津フェリーに乗って出発です。



久里浜港から約10分ほどで運抵している東富津フェリー。料金は乗客1名600円。

前日の富津はゆったりとして、朝はとても快適。



## 駆け出したくなるほど軽快！ 「キーン」のトレイルシューズで 日帰り“トラベルトレイル”を満喫

TRIP / 2022.12



すべての写真を見る >

都心から車で約1時間。東京都内とは思えないほど静謐で、街全体の雰囲気が軽快しい。関東唯一の山岳信仰の地・栗山。

初心者にもおすすめな登山コースであるものの、徒歩専用のスニーカーではなく、山歩きに……。山歩き専用鞋に合わせた「ネクスエヴォ」も足元の相性には、栗山周辺の日帰りトラベルトレイルへ。

アウトドア・フットウェアブランド「キーン」の提案する「トラベルトレイル」は、山歩きだけでなく、そこまでの道のり、行き帰りの寄り道など、その地域の文化に親しみながら楽しむ、歩く旅。快適なシューズがあれば、旅の楽しみも一層増えます。

## オールラウンダーなトレイルシューズ「キーンネクスエヴォ」で日帰り登山を体験



## 街に溶け込むリラックスシューズ 「キーン」のハウザーで巡る 古都鎌倉の心地よい旅

TRIP / 2022.03



すべての写真を見る >

からっとした風が吹く秋の日の、都内から電車に揺られて約1時間。訪れたのは三方を山に囲まれ、南には相模湾を望む古都鎌倉。美しい自然に懐懐とれる歴史的建造物、心ときめかせる和やかな立ち並ぶ鎌倉は、まさに秋の散歩にうってつけ。

そんな“地元ならではの文化に親しみながら歩く旅”を楽しむ「トラベルトレイル」を提案するが、アウトドア・フットウェアブランド「キーン」の、リラックスした履き心地、足運びをもたらす「キーン」の人気コレクション「ハウザー」のシューズを身につければ、きっと素敵な旅の出発が待っているはず。

## 履き心地は、雲の上を歩いているよう！品のある素材感がモードな装いに馴染む「ハウザー」シリーズ



## フラワーアーティスト前田有紀さんの 自然と生きる鎌倉ライフと 暮らしに寄り添うオーガニックソープ

TRIP / 2022.03

### 鎌倉での暮らしが教えてくれた「自然」と向き合う大切さ

テレビ朝日のアンカーとして10年間活躍した後、フラワーアーティストへ転身。現在、東京を拠点に幅広く活動する前田有紀さんですが、プライベートでは山と囲まれた自然豊かな鎌倉ライフを満喫しているそう。そんななか、前田さんが大切にしている考えや習慣、そこから作り出したオーガニックソープ「マジックソープ」のある生活について語ってもらいました。

### 一家で憧れの鎌倉へ。便利さと引き換えに得た「自然」との共生



鎌倉の自然が大好きな前田さん。訪ねてくれたのは、富津から約1時間、アウトドアが楽しめる場所「栗山」です。アパサダー「ネクスエヴォ」シリーズ。ソープは1,500円、アパサダー「ネクスエヴォ」は1,500円です。

すべての写真を見る >

「子供が一人のとき、自然のある環境で子育てがしたいと思い、憧れた鎌倉へ移住しました。これまでの便利に暮らしに慣れていたので、駅から家まで離れていたり、お昼の帰る時間が早かったり、最初は不便に感じることも多かったです。でも自分、やっぱり早く自然が豊かで、海があって山があって、そこかしこに季節の花が自然に咲いていて、いろんな生き物たちが住んでいる。それらと密着に接し合いたいから自然の恵みを直に感じられる生活は、不便さも吹き飛ばすほどの魅力でした」

### 地域の人たちが教えてくれた「自然」への思いやり



お家で作り出したオーガニックソープ。お風呂でも使えるオーガニックソープ。お風呂でも使えるオーガニックソープ。

「鎌倉に引っ越してから、無計画な暮らしの連続です。たとえば子どもが寝ているごときで30分お風呂。最初は1時間お風呂かきかきして、お風呂も、お風呂も、お風呂も」

🏕️ 特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。  
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



🏕️ CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。

LINE友だち数  
約264,300  
(2023/01/12現在)



この4枠の1枠にて1回、  
タイアップ記事への誘導  
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。

そのほかにも・・・

Twitter、Facebook、Instagram  
アカウントにてタイアップ記事の  
告知を行います。

- ★Twitter 8.7万フォロワー
- ★Facebook 4.2万フォロー
- ★Instagram 4.0万フォロワー



# ▲ 特集期間中に出稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！

御社の一押し商品に合わせ、最適な形での編集記事をご提案。  
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例から1つ希望の形式をお選びください。

## フォロー例 1

### 「〇〇〇」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに合わせ、〇選記事を作成。記事内に御社の商品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。  
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。



## フォロー例 2

### 出稿クライアント様のSDGsへの取り組みや社会貢献事業に関する記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへの取り組みや社会貢献事業に関する取り組みを記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

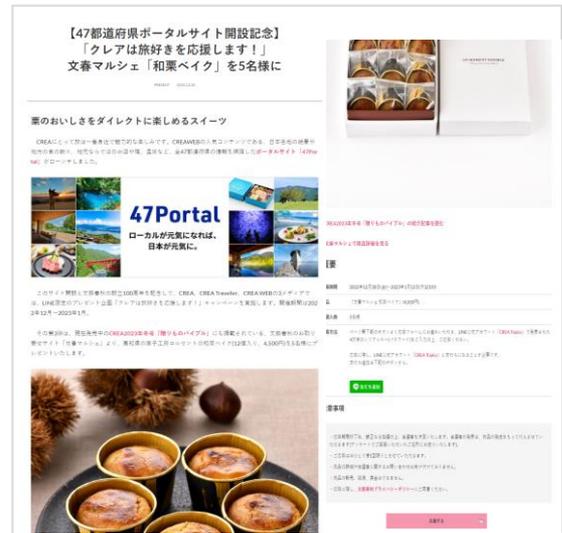


## フォロー例 3

### プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEアカウントにて、御社商品をプレゼントする記事を掲載します。応募者の平均はおよそ2000人！読者に実際に試していただく機会を作ることが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイミングは出稿決定後、相談の上で決定いたします。  
※発送はクライアントからの直送となります。



### 特別プランのご案内

「アウトドア特集」に  
関係する  
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 700,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)  
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**7,000PV保証**をお付けします！

さらに、春・秋のアウト  
ドア特集のどちらにも  
ご出稿いただくと・・・

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,400,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 各記事**1万PV保証**をお付けします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の12ページ~をご参照ください。

#### CREA WEB媒体資料

[https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/creaweb/creaweb\\_mediaguide.pdf](https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/creaweb/creaweb_mediaguide.pdf)

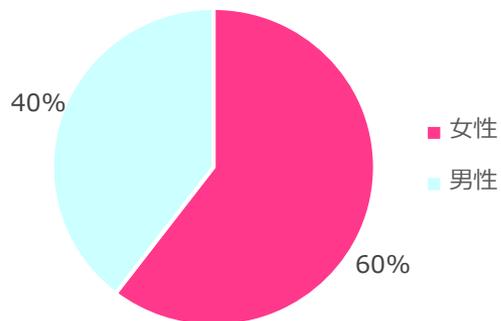
お申込み締切：7月末～8月中旬頃までを目安にお申込みください。

(製作期間：1か月半程度)

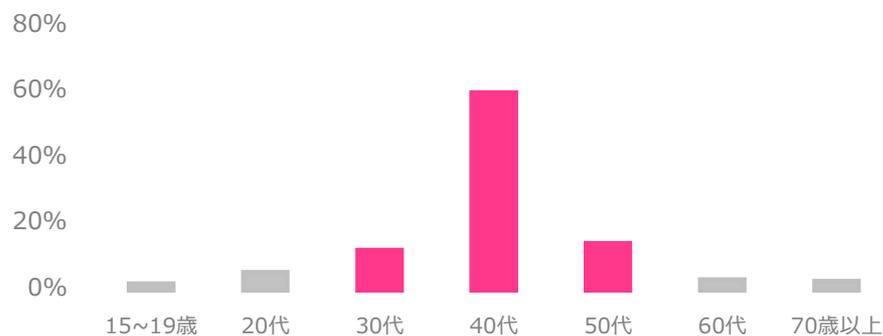
※誌面の出稿を希望の場合は7月中旬を目途にご連絡をお願いいたします。

- CREA Webの読者はほとんどが女性で、30代~50代の方が多くを占めます。
- ご結婚されている方が約7割おり、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

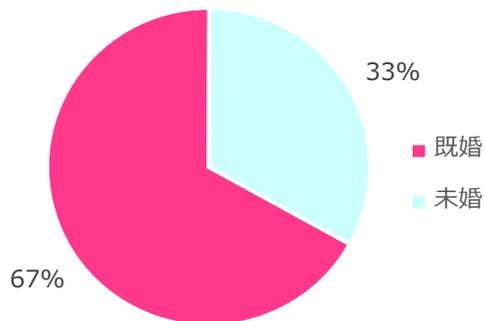
性別



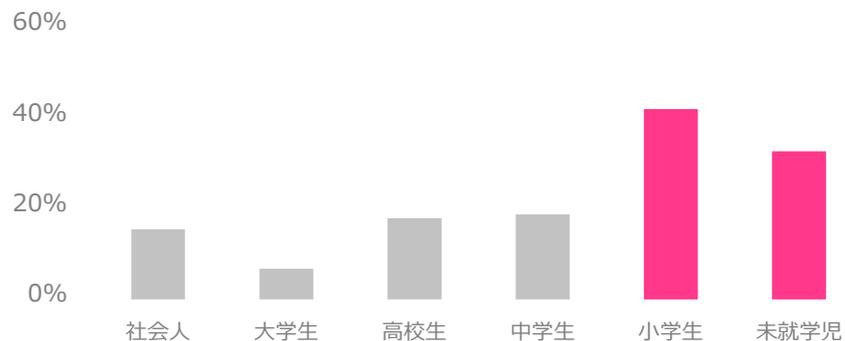
年齢



未既婚



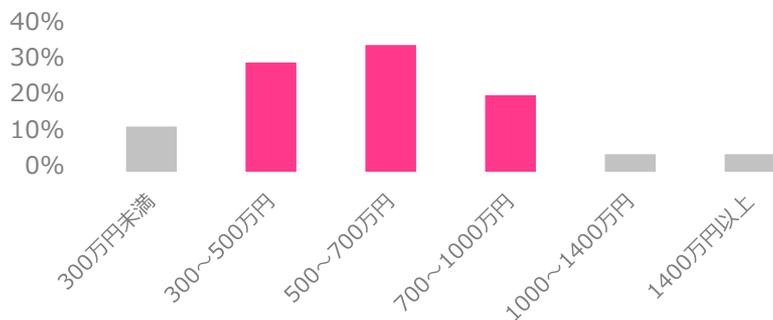
子ども有無



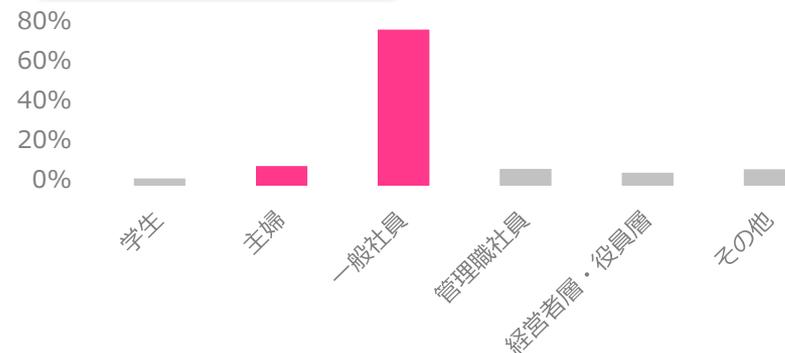
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収としては300万～700万円の読者が多く、一般社員の方や主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事としては、英会話や学習塾など、勉強系のジャンルが人気です。

### 世帯年収



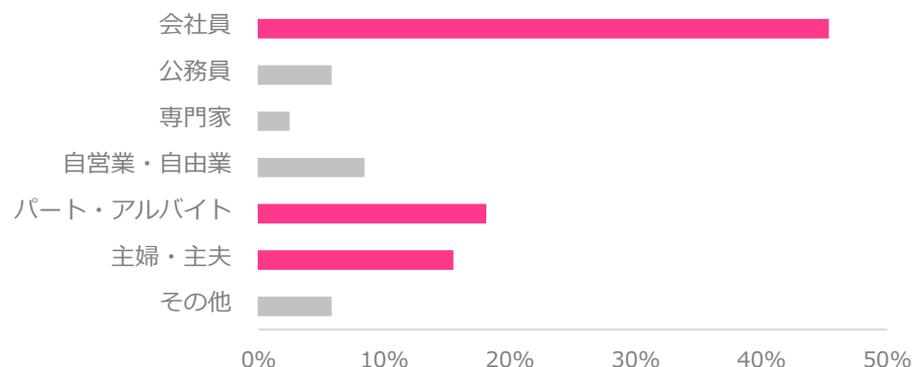
### 職業



### 子どもに習わせた習い事

- 1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

### 配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ