

春のアウトドア特集

「外って、きもちいい」(仮)

2023年
4月15日
スタート！
(予定)

スプリング・ハズ・カム！

いよいよ春、アウトドアシーズンの到来です。

CREA WEBでも定番となった「アウトドア特集」、

もちろん今年も春と秋の2シーズンにて実施します。

お家のドアを開けて、一步外へ足を踏み出せば、そこはもうアウトドア。

ソロキャンプに挑戦してみるもよし、BBQ、テントサウナもいいかも。

夏には本格的なアウトドアアクティビティにも挑戦してみたい！

なかなか出かける時間がない、という人には

機能性の抜群のアウトドアギアや自然を感じさせる趣味やアイテムを。

ワンアイテム取り入れるだけで、お家の中にアウトドアの風が吹きますよ。

そんなアウトドアの魅力をもっと知りたい！というCREA読者のために、

未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ、「**アウトドア半径**」が

拡大するような自然と過ごす時間と道具の魅力を徹底特集します！



CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯（コンビニ食材篇／アウトドアスパイス篇／レシピ篇）
- ◇ グランピング、BBQ、テントサウナ…アウトドアアクティビティを紹介！
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム（小物篇・アウター篇）

- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc…

過去の特集では
「どうする家康」に出演中の
俳優・杉野遥亮さんと
キャンプ体験も！
スペシャルムービーも撮影！



2023年は春・秋の2回、 アウトドア特集を実施します！



心を開放するアウトドア

週末も知らず、外遊びをするには最高の季節が到来です。CREA WEBでは「心を開放するアウトドア」と題して、お持ちの思いや自然の中で過ごす時間を楽しめるような、心を開放する楽しい情報を、日々更新していきます。自然の中で過ごす時間、ひとり自然の中で考える時間、はなまた仲間とワイワイする時間……自然の中で過ごすアウトドアは、心を開くチャンス。もっと自分も、明日も、面白い外遊びに出会えるはず。そんな心を開放するようなアウトドア記事もご愛読。



パタゴニア社員に聞く！「外遊びを楽しむための必携リスト」アウトドアの達人が選ぶアイテムは？

外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにお話を伺ってみたいというテーマでの連載。連載第3回に登場してくれるのは、パタゴニア・日本支社広報のジョージさん。6歳からアウトドアに親しんでいたというジョージさんが選んだアイテムは？

LIFESTYLE 2022/12/29



冬こそ「バーベキュー」してみない？ひとりでも楽しむミニマムBBQの魅力《読んですぐ作れる簡単レシピ7品》

ソロキャンプはハードルが高い。でも、キャンプみたいなことをしてみたい！と思っているお母さん、バーベキューで楽しむバーベキュー、ふたつと聞くとお肉も、炭火で焼くとそれだけで美味しく、お出掛けしなくてもキャンプの味が楽しめます。

FOOD/RECIPE / LIFESTYLE 2022/12/10



【アウトドアブランド社員に聞く！】外遊びを楽しむための必携リスト《コロンビア編》

外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにお話を伺ってみたいというテーマでの連載。連載第2回に登場してくれるのは、コロンビアスポーツウェアジャパンの社員さん。登山を中心にキャンプの野外フェスなどもさまざまな外遊びを楽しんでいる社員さんが選んだアイテムは？

LIFESTYLE 2022/11/30



スタイリスト小川夢乃さんが選ぶ山でも街でも着たいアウトドア服【バックパック編】

連載第1回に登場してくれるのは、

地球にも自然にも優しい！

注目したいのは北欧スタイルの焚き火薪割り、火おこしなど手順を徹底解説

LIFESTYLE 2022/12/1



すべての写真を見る

アウトドア人気が高まるなか、注目を集めている焚き火。

レジャーとして楽しむものももちろんいいけれど、もう一歩、焚き火の奥に隠れている、“北欧スタイル”の焚き火に挑戦してみませんか？

【アウトドアブランド社員に聞く！】外遊びを楽しむための必携リスト《キーン篇》

LIFESTYLE 2022/12/1

あなたの「外遊びの必携リスト」は？キーン社員に聞きました



すべての写真を見る

ちょっと遠出してキャンプやハイキング。身近な自然でバーベキューやピクニック……そんなアウトドアの時間をいっそう楽しくしてくれるのが、機能的で素敵なアイテムたち。でも数多く売られているアウトドアグッズの中からどれを選ぶべきなのか迷ってしまう。そこで外遊びの達人である、アウトドアブランドの社員たちにお話を伺ってみたい。

連載第3回に登場してくれるのは、アメリカオレゴン州ポートランド発のアウトドア・



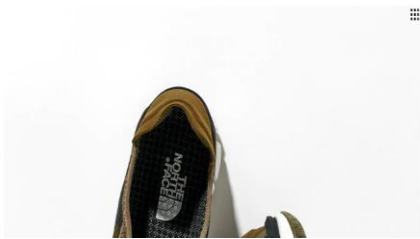
スタイリスト金子夏子さんに聞く タウンユース出来る アウトドアアイテム【サンダル編】

FASHION 2022/11/14

アウトドアをこよなく愛する、スタイリストの金子夏子さんに日常にもアウトドアの場にもなじむ、ファッション性の高い機能的なアイテムを教えてもらいました。今回は、夏のファッションを彩るサンダルを紹介します。

※【インナー編】も見る

ザ・ノース・フェイスのシューズ



＼秋は9月に実施／

★前回のアウトドア特集はこちらのURLからご覧いただけます！
<https://crea.bunshun.jp/list/matome/outdoor-202110>



CREA読者とアウトドア記事の相性は抜群！
 今年のアウトドア特集は、のべ100万PV以上を記録！

駆け出したくなるほど軽快！
「キーン」のトレイルシューズで
日帰り「トラベルトレイル」を満喫

REPORT 2022.03.18

すべての写真を見る

都心から車で約1時間、東京都内とは思えないほど静寂で、街全体の雰囲気が静か。山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。

街に溶け込むリラックスシューズ
「キーン」のハウザーで巡る
古都鎌倉の心地よい旅

REPORT 2022.03.18

すべての写真を見る

からっとした風が吹く秋の鎌倉。都心から車で約1時間、静寂な山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。山歩きに最適なトレイルシューズ「キーン」のトレイルシューズで、日帰り「トラベルトレイル」を満喫。

フラワーアーティスト前田有紀さんの
自然と生きる鎌倉ライフと
暮らしに寄り添うオーガニックソープ

LIFESTYLE 2022.03.18

すべての写真を見る

「子供が一人のとき、自然のある環境で子育てしたい」と思い、鎌倉へ移住しました。これまでの暮らしに比べて、自然と生きる鎌倉ライフと、暮らしに寄り添うオーガニックソープ。暮らしに寄り添うオーガニックソープ。暮らしに寄り添うオーガニックソープ。暮らしに寄り添うオーガニックソープ。暮らしに寄り添うオーガニックソープ。

クルマがなくてもお気軽、楽しい！
今春登場の最新グランピングで
アウトドア旅を満喫

TRAVEL & PRODUCTION 2022.03.18

すべての写真を見る

「クルマがなくてもお気軽、楽しい！」と考える人も多くいます。クルマがなくてもお気軽、楽しい！と考える人も多くいます。クルマがなくてもお気軽、楽しい！と考える人も多くいます。クルマがなくてもお気軽、楽しい！と考える人も多くいます。クルマがなくてもお気軽、楽しい！と考える人も多くいます。



特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,200万



CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。



LINE友だち数
約264,300
(2023/01/12現在)

この4枠の1枠にて1回、
タイアップ記事への誘導
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。

そのほかにも・・・

Twitter、Facebook、Instagram
アカウントにてタイアップ記事の
告知を行います。

- ★Twitter 8.7万フォロワー
- ★Facebook 4.2万フォロー
- ★Instagram 4.0万フォロワー



特集期間中に投稿いただくと、編集記事フォローを1本実施します！

御社の一押し商品に合わせ、最適な形での編集記事をご提案。
アウトドア特集内で編集記事として記事配信いたします。

※編集記事内容は事前に確認はいたしますが、原則として編集部一任とさせていただきます。以下のフォロー例から1つ希望の形式をお選びください。

フォロー例 1

「〇〇〇」選 記事の作成

出稿クライアント様の希望商品のジャンルに
合わせ、〇選記事を作成。記事内に御社の商
品を掲載いたします。

※競合排除などは出来かねます。
※掲載アイテムや掲載位置は編集部一任とさせていただきます。



フォロー例 2

出稿クライアント様のSDGsへの
取り組みや社会貢献事業に関す
る記事の作成

出稿クライアント様が行っている、SDGsへ
の取り組みや社会貢献事業に関する取り組み
を記事として掲載いたします。

※関東近郊の取材であれば現地取材なども可能です。

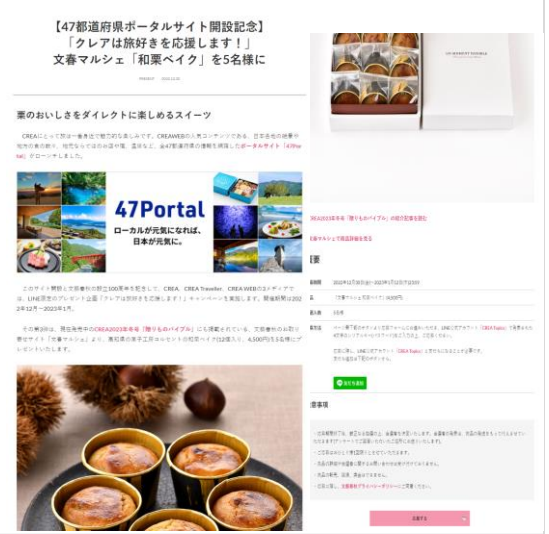


フォロー例 3

プレゼント記事の作成

友だち数26万人以上を誇るCREAのLINEアカ
ウントにて、御社商品をプレゼントする記事
を掲載します。応募者の平均はおおよそ2000
人！読者に実際に試していただく機会を作る
ことが可能です。

※通常のプレゼント枠との調整がありますので、タイ
ミングは出稿決定後、相談の上で決定いたします。
※発送はクライアントからの直送となります。



特別プランのご案内

「アウトドア特集」に
関係する
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 700,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)
をご出稿いただくと



特別サービス 各記事**7,000PV保証**をお付けします！

さらに、春・秋のアウト
ドア特集のどちらにも
ご出稿いただくと・・・

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,400,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



特別サービス 各記事**1万PV保証**をお付けします！

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の12ページ～をご参照ください。

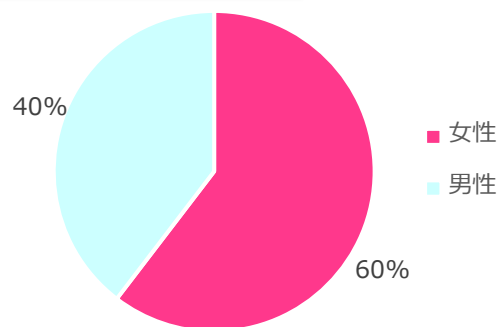
CREA WEB媒体資料

https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/creaweb/creaweb_medialoguide.pdf

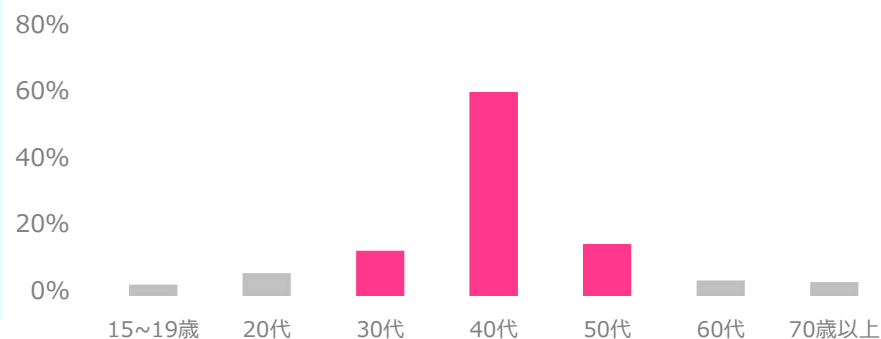
お申込み締切：2月末～3月中旬頃までを目安にお申込みください。
(製作期間：1か月半程度)

- CREA Webの読者はほとんどが女性で、30代～50代の方が多くを占めます。
- ご結婚されている方が約7割おり、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

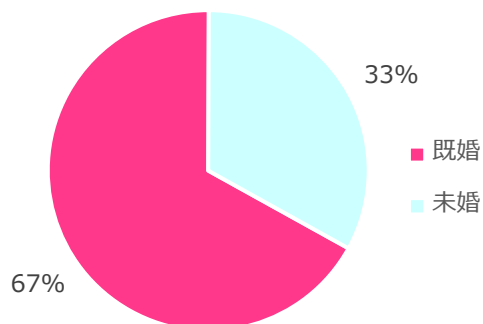
性別



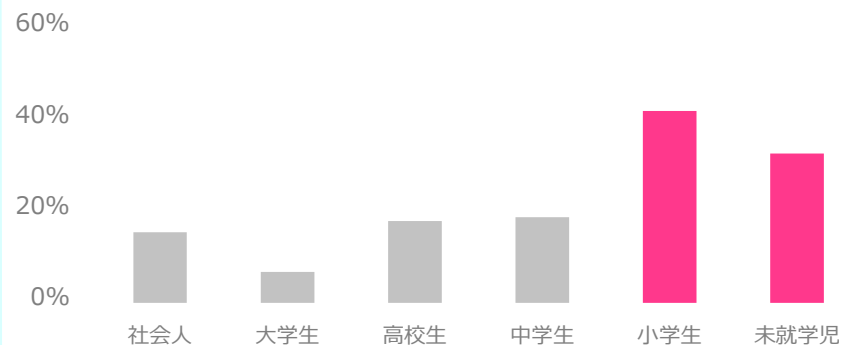
年齢



未既婚



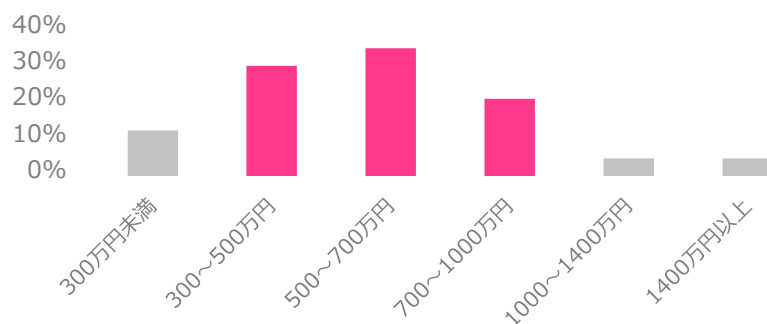
子ども有無



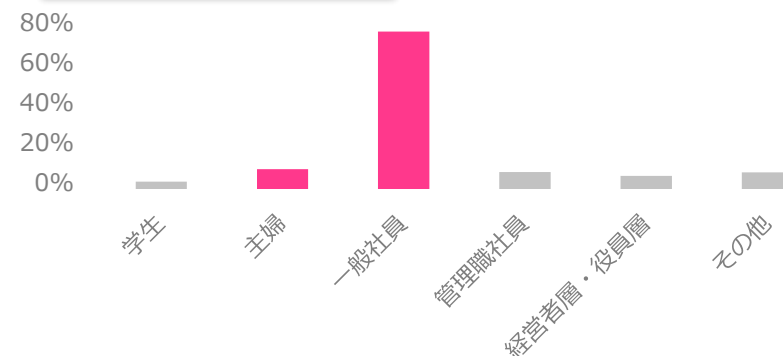
※Audience One®による外部調査データ

- 世帯年収としては300万～700万円の読者が多く、一般社員の方や主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせた習い事としては、英会話や学習塾など、勉強系のジャンルが人気です。

世帯年収



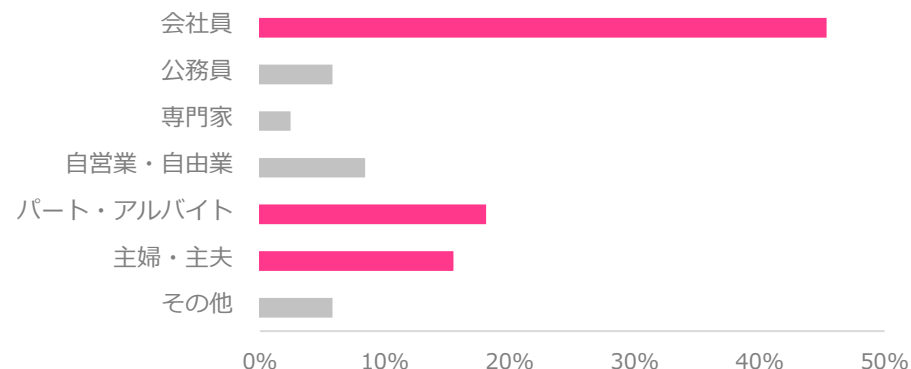
職業



子どもに習わせた習い事

-  **1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

配偶者の職業



※Audience One®による外部調査データ