

## 春のアウトドア特集

# 「アウトドアに出かけよう」(仮)

CREA WEB 4月、5月の月間特集は「アウトドア」企画。  
 新緑の5月、2022年のアウトドアシーズンの到来です。  
 ニューノーマルな日常への移行の中、自然の中に身を置くことに、  
 そして自然と触れ合うことに、多くの人が心惹かれています。  
 今年こそソロキャンプデビューしたい！  
 焚き火や釣り、テントサウナを始めてみるのもいいかも。  
 そんなに気負わないけど、自然と親しむ時間は増やしたいな。

そんなアウトドアを渴望するCREA読者のために、  
 未経験の人はワンマイル、ワンマイルの人は野山へ、と  
**“アウトドア半径”**が拡大するような  
 自然と過ごす時間と道具の魅力を徹底特集します！



### CONTENTS

- ◇ アウトドアご飯 (コンビニ食材篇/アウトドアスパイス篇/レシピ篇)
- ◇ 日常でも使えるアウトドアグッズ
- ◇ タウンユースできるアウトドアアイテム (小物篇・アウター篇)
- ◇ アウトドアショップガイド
- ◇ ネイチャーステイの薦め
- ◇ アウトドアコーヒー etc...

2021年秋のアウトドア特集、  
 俳優・杉野遙亮さんと  
 キャンプ体験！  
 スペシャルムービーも撮影！

心を開放するアウトドア

心を開放する  
アウトドア

アウトドアでもおうちでも大活躍のミニダッチでご馳走クッキングレシピ

スタイリスト白川清美さんセレクト 部屋に置いてみてもセンスアップ！長く愛せるアウトドアチニアソブ

ベランダで食べるトマトパスタは格別！風情美絶の「外ごはん」のすめおうちでもできる簡単アウトドアレシピ

外で飲むとコーヒーはもっとおいしい  
アウトドアコーヒーのためのギア7選

遠くある場所ですくくコーヒーを味わう至福の時間。

そんな至福の「外コーヒー」をより楽しむためのアイテムがあると、もっと外時間が充実しますよ。外でコーヒーを淹れるためのとっておきのギア7品をアウトドアコーヒー店主の山下英平さんに伺いました。

☝️コーヒーを淹れるアウトドアでおいしいコーヒー三品②品！(7/2公開予定)

いつもより丁寧に投入してみたらもっと味わい深くなりますよ

※写真はすべて山下さんの使用のため、現在は高価商品もあり。

すべての写真を見る >

大人気のアウトドア専用スパイスで  
うちでも外でも簡単美味ごはんレシピ

最近、キャンプに欠かせないアイテムになりつつあるのが「アウトドアスパイス」。さまざまなスパイスを配合した調味料のことで、これ一本で味付けを完成させられるのが大きな特徴です。

また、魚物や焼き物、肉に魚と、どんな料理にでも合うのもポイント。調味料をたくさん持って行くのが大変なアウトドアシーンにはもちろん、おうちでの調理にもおすすめです。味がピシッと決まるので、料理に自信がなくても美味しく仕上がります。

今回は、3種類のアウトドアスパイスを使ったレシピをご紹介します！

◆CHUMS Original Spice

調味料はこれ1本で、盛り付けも1人で済ませられるのが魅力です！

すべての写真を見る >

すべての写真を見る >

下ごしらえゼロ、調理時間10分以内！  
コンビニ食材で作る、簡単キャンプめし



大自然のリズムに気持ちを委ねる  
心が豊かになる宿泊施設3選

鳥のさえずりで目覚め、夜の静けさの中で心身を癒やす。

そんな大自然のリズムに合わせて、豊かに過ごす休日はいかがですか。

層上ホテルの心地よさがあがりながら、大自然の豊かさに触れることができる宿泊施設でゆっくりリステイする。そんなネイチャーステイをご紹介。

自然と調和したコテージで森林浴ステイ

●ホテルニドム（北海道）

湖のほとりには自然の音、美しい山に囲まれた空間のような癒やしを感じられる。

すべての写真を見る >

2021年秋のアウトドア特集は50万PV以上を記録！  
2022年は春・秋の2回、アウトドア特集を実施します！

★前回のアウトドア特集はこちらのURLからご覧いただけます！  
<https://crea.bunshun.jp/list/matome/outdoor-202110>



★春のアウトドア特集★ 連動広告企画のご案内



特集期間中はCREA WEBの全てのページにアウトドア特集への誘導枠が設定されます。

アウトドア特集内でもタイアップ記事への誘導を図ります。  
右画像の赤枠のようにタイアップ記事への誘導を表示します。

※画像は記事公開直後のものです。新規記事が配信されるにつれ、記事への誘導枠は下へと移動していきます。

月間PV約1,100万



CREAのLINEアカウント「CREA Topics」にて特集とタイアップ記事への誘導を図ります。

LINE友だち数  
122,352  
(2022/01/11現在)



この4枠の1枠にて1回、  
タイアップ記事への誘導  
枠を設置します。

アウトドア特集への誘導



タイアップ記事も含めたアウトドア記事が公開順に並んでいます。編集記事と一緒に掲載枠のため、より多くのPVが期待されます。



そのほかにも・・・

Twitter、Facebook、Instagram  
アカウントにてタイアップ記事の  
告知を行います。

- ★Twitter 8.8万フォロワー
- ★Facebook 4.2万フォロワー
- ★Instagram 3.8万フォロワー

### 特別料金のご案内

「アウトドア特集」に  
関係する  
クライアント様限定

通常TU料金 掲載費 ¥ 700,000 (グロス) + 制作費 ¥ 600,000 (ネット)



**特別料金 ¥ 1,200,000 (グロス) ※掲載費・制作費込み**

さらに、春・秋のアウト  
ドア特集のどちらにも  
ご出稿いただくと・・・

通常TU料金 掲載費 ¥ 1,400,000 (グロス) + 制作費 ¥ 1,200,000 (ネット)



**特別料金 ¥ 2,200,000 (グロス) ※掲載費・制作費込み**

※誘導枠や著名人の出演費など、その他詳細については合わせてCREA WEB媒体資料の13ページをご参照ください。

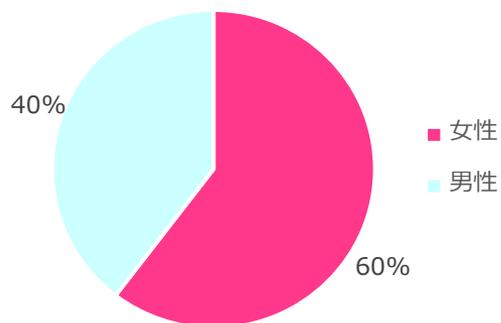
#### CREA WEB媒体資料

[https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/creaweb/creaweb\\_mediaguide.pdf](https://www.bunshun.co.jp/Portals/0/documents/creaweb/creaweb_mediaguide.pdf)

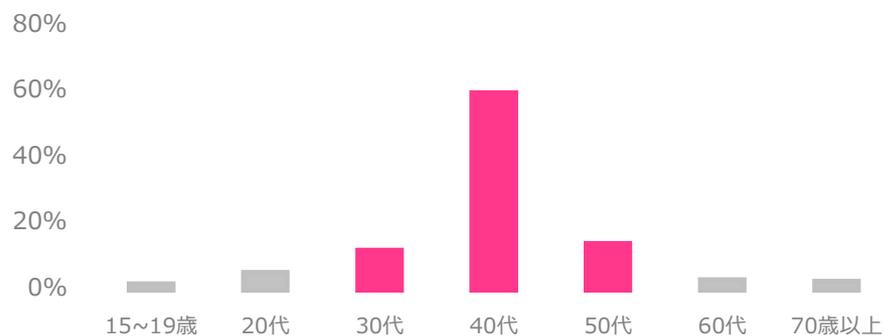
お申込み締切：2月末～3月中旬頃までを目安にお申込みください。  
(製作期間：1か月半程度)

- CREA Webの読者はほとんどが女性で、30代~50代の方が多くを占めます。
- ご結婚されている方が約7割おり、小学生以下のお子さんを持つ方が多いのも特徴です。

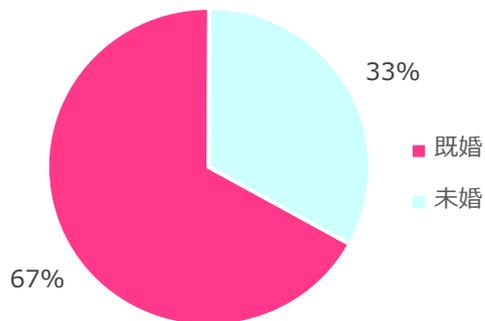
性別



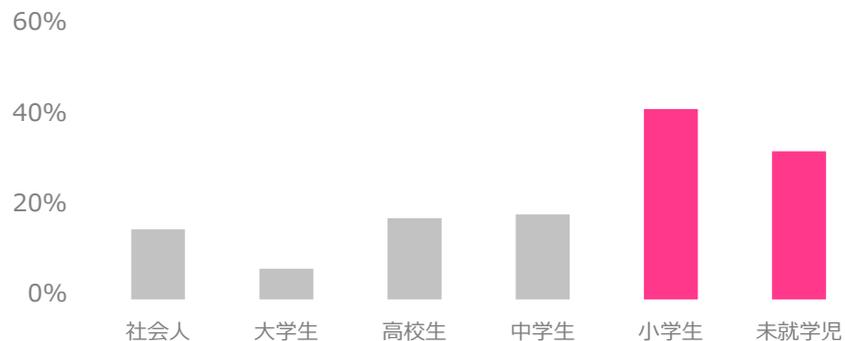
年齢



未既婚



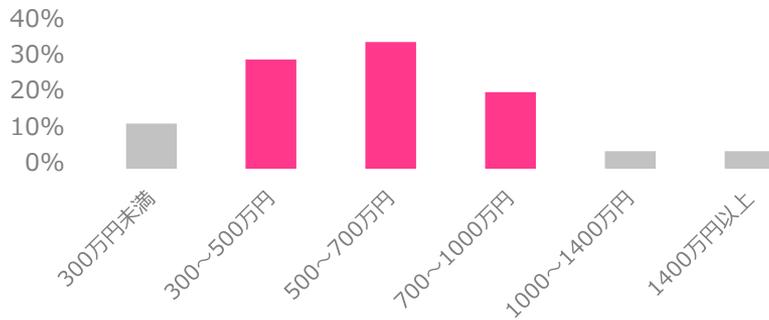
子ども有無



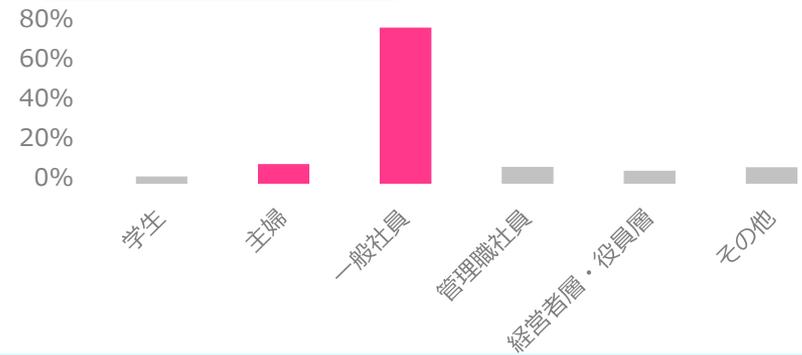
※AudienceOne®による外部調査データ

- 世帯年収としては300万～700万円の読者が多く、一般社員の方や主婦の方が多くを占めます。
- 子どもに習わせたい習い事としては、英会話や学習塾など、勉学系のジャンルが人気です。

### 世帯年収



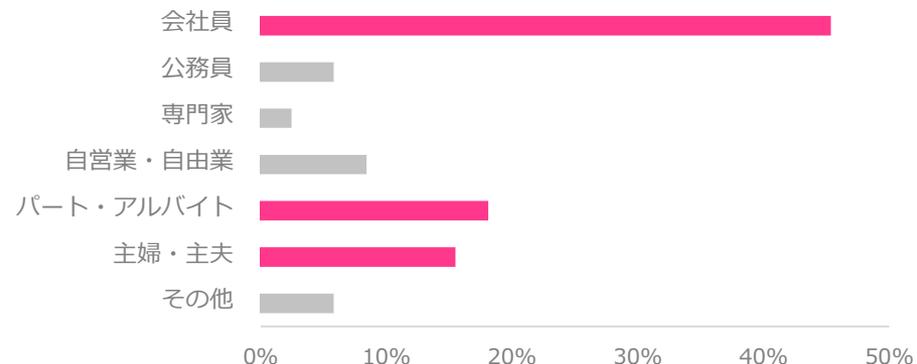
### 職業



### 子どもに習わせた習い事

- 1位 英会話** (16%)
- 2位 スイミング** (13.5%)
- 3位 学習塾** (10.3%)
- 4位 サッカー・野球・テニスなどの球技**
- 5位 音楽**
- 6位 プログラミング**
- 7位 空手・剣道などの武道、格闘技**

### 配偶者の職業



※AudienceOne®による外部調査データ