

大好評企画 THE HOTEL BOOK 2022-2023

今年も誌面・デジタル・主要駅配布の立体展開でお届けします。

[特集] 今、最も旬な旅先は、心を満たすホテル・旅館

旅の目的になる素敵空間へ……

やっぱり、ホテルが好き。 (仮)

※タイトルは、変更になる場合もあります

2019、2020、2021年と3年連続して企画し、大きな反響をいただきました CREA Traveller 「ホテル特集」。

コロナ禍が続くなか、“旅の目的地となるホテル・旅館”をクローズアップすることで、
たくさんの読者のみなさまからもご好評をいただくことができました。

そこで2022年は、メディア展開のバリエーションに「LINE」が加わって、さらにパワーアップ。
幅広い読者にリーチする企画として展開いたします。

* * *

旅の価値観が大きく変化した“withコロナ時代”。旅することの楽しさを見つめ直すなか
旅を愛する多くの人々が実感したのが、「ホテル・旅館に泊まることの楽しさと贅沢さ」。
チェックインの瞬間の高揚感、心弾む空間やおもてなし、そして個性的な体験の数々……。

旅することの贅沢を、まさにホテル・旅館が教えてくれたのです。
そこで2022年のホテル特集では、新しい贅沢の価値観を体感できる
「ホテル」「旅館」「リゾート」を日本全国からご紹介いたします。

《ベーシックプラン／5メディア展開》

1

CREA Traveller 10月15日発売

「ホテル特集」に記事掲載
(2022年1月14日まで書店店頭販売)
発行部数／約3万2000部(印刷証明付き)
※タイアップ4c1p 通常120万円



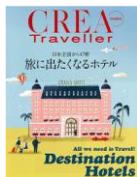
2

CREA Traveller
掲載記事を

CREA WEB 秋のホテル特集に掲載
※CREA WEB 月間平均PV1400万
10,000PV保証
※PV保証転載 通常70万円



3



東京メトロ主要駅にて

CREA Travellerホテル特集を再構成した
フリーペーパーを配布。
2021年実績⇒銀座・新宿など主要
8駅に約1万部配置、配布率93%



4

公式インスタグラム投稿
1万インプレッションまで複数回投稿



NEW ! ⑤

今年のプランには新たにラインが登場！

CREA WEB公式LINEアカウント「CREA TOPICS」

(ユーザー数 約15万)にて特集をさらに盛り上げます！

特別企画料金 G 400万円 (税別)

※ご予算にあわせてさまざまなプランをご提案させていただきます。弊社担当者までお問い合わせください。



CREA、CREA Travellerのそのほかの企画と合わせての掲載の場合は、
さらに特別料金をご提案させていただきます。

(株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業二部

小泉 (3288-6221) 日色 (-6256) 井上(-6484) 蟹井 (-6489) 矢野 (-6490) 進行 : 湊田 (-6136)