

【特別企画】

# CREA Traveller WEB

好評企画 THE HOTEL BOOK 2021-2022

今年はデジタルを大幅パワーアップ！

【特集】日本のホテル・旅館・リゾートで“旅する喜び”を満喫

## 今、最良の旅先は、 ホテルである。

(仮タイトル)

※タイトルは、状況により変更になる場合もあります

2019年、2020年と2年連続して実施し、たいへんご好評をいただきました、CREA Traveller「ホテル特集」。とくに2020年はコロナ禍だからこそ、あえて“旅への想い”を熱くする誌面構成とすることにより、読者の皆さまからも大きな反響をいただくことができました。そこで2021年は、さらにデジタルをパワーアップして、幅広い読者にリーチする企画として展開いたします。

\* \* \*

ワクチン接種の進展や、withコロナのライフスタイルの定着により、旅を愛する人にとって、この秋冬の最良の旅先となるのは、滞在するだけで旅する非日常を体験できる「ホテル」「旅館」「リゾート」をおいてほかにありません。

今回の企画では、まさにデスティネーションとなるホテル・旅館・リゾートを全国各地からご紹介いたします。

\* \* \*

東京・横浜・関西圏をはじめとした人気都市のラグジュアリーホテルで過ごす贅沢な時間、優雅なリゾートで心をすっきり解放するひととき、そして旅館での体の奥底から癒やす休日まで、“旅”という非日常を満喫できる、とっておきの空間へと読者をいざないます。

### 掲載媒体

- ① CREA Traveller 10月15日発売掲載 (3万2000部／印刷証明付き／2019年1～3月)
- ② CREA WEB 記事転載 10,000PV保証 (月間PV1017万／2020年12月～2021年2月平均)
- ③ 東京メトロ主要駅にて掲載誌面を配布 (2020年は1万部配布)
- ④ 公式インスタグラム投稿 計1万インプレッションまで複数回投稿 (FB連動)

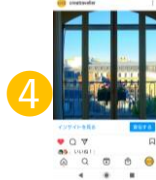


① CREA Traveller 10月15日発売に記事掲載 (2022年1月14日まで書店店頭販売) ※タイアップ  
4c 1p 通常120万円  
4c 2p 通常240万円



CREA Traveller掲載記事を CREA WEB 秋のホテル特集に転載 10,000PV保証 ※通常180万円

③ 東京メトロ主要駅にて特集を再構成した小冊子を配布



公式インスタグラム投稿 (FB連動) 計1万インプレッション



①～④のパッケージで特別料金

4 c2p / G250万円 (税別)