



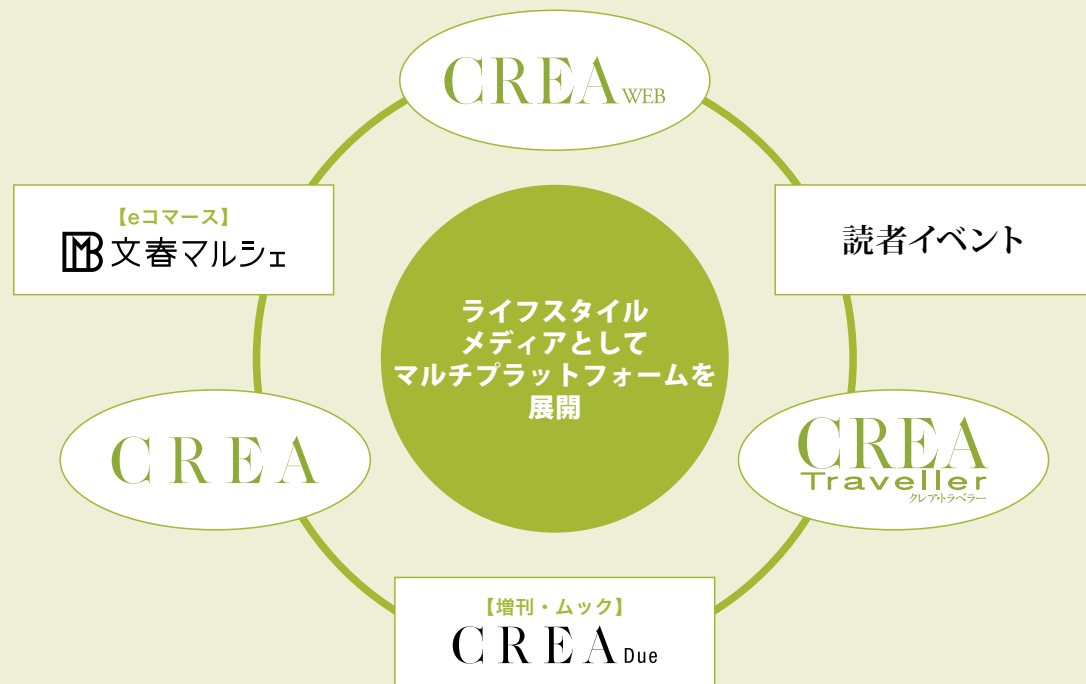
CREA

CREA クレア・トラベラー Traveller

CREA<sub>WEB</sub>

Brand Concept 2021

MEDIA SHEET



創刊30周年を越えて、2021年CREAは新しい挑戦を始めます。

季刊誌に変わり、特集主義をより明確にしたライフスタイル誌『CREA』、ラグジュアリーな旅を美しいビジュアルで表現する『CREA Traveller』、そして2つの媒体の魅力を包括しつつ、いま知りたい情報を発信する『CREA WEB』。

特徴のある3つの媒体を、ひとりの編集長、ひとつの編集部の下に束ね、雑誌やWEBの枠にとらわれない大胆な発想から、デジタルシフトとCREAブランドの発信強化を目指します。さらには、文藝春秋発の食のeコマース『文春マルシェ』との協力や、読者イベントの開催、増刊・ムックの積極的な発行なども視野に入れています。

新しいCREAは、WEBを中心に、雑誌とデジタル双方の力を生かして、新たなブランド発信に取り組んでいきます。



Message

CREA 総編集長 金杉安佐子

「美しき野次馬たちへ」のキャッチコピーとともに創刊して30余年。都度都度にチェンジアップしながら、その時々“気になること”を追求してきたら、実に様々な顔のCREAが並びました。顔つきは異なれど、根底にあるのは、女性たちの正直な好奇心と向上心を原動力に、自分たちの人生を謳歌しよう！という気持ちです。若さのキラキラよりも知的な輝きを。最旬なだけではない、10年後に繋がるモノ選びを。オンもオフも一歩踏み込んで追求することを辞さず、旅先ではまさらな自分と新しい色との出会いに心ときめかす。いつだって欲しいのは、たおやかで軽やかな審美眼と知性です。そんなDNAを携えてCREA、CREA Traveller、CREA WEBがワンチームに。1+1+1は5になり、10になり、編集部はずでに大賑わい。自由に、しなやかに、好きなこと、気になることを深掘りし、紙媒体では明日への活力を、WEBでは日々の喜び、楽しみを読者とともに追求していきたいと思います。



# CREA

美容、旅、グルメ……都会的で  
好奇心旺盛な女性たちのためのワンテーママガジン

季刊 3、6、9、12月7日発売 定価 780円 印刷証明付部数 46,750部 (2019年1月～3月)



# CREA Traveller

クレアトラベラー 本物の旅を愛する人たちへ  
日本で唯一のラグジュアリートラベルマガジン

季刊 1、4、7、10月15日発売 定価 1,350円 印刷証明付部数 31,000部 (2019年1月～3月)

創刊31年を超えたCREA、どの編集長の時代も、徹底して読み応えのある誌面を作るという姿勢は変わりません。美容特集も、カルチャーやエンターテインメントの特集も、皆が愛をもって全力でページを作ってきました。「深く掘る」「調べ上げる」「裏を取る」は文藝春秋という出版社のDNAでもあります。情報が溢れかえる時代だからこそ、本当によいもの、素敵なるものを、CREAを信頼して下さる読者の皆様へ届け続けたいと思います。



CREA副編集長  
磯田未来子

「CREA」はカルチャー&スタイルを、「CREA Traveller」ではラグジュアリーな旅の提案をしてきました。いずれも共通して大事にしているテーマのひとつが「旅」です。そして「旅」の本質でもある“多様性の尊重”や“学び”はCREAブランドに通底する信念でもあります。変化の激しい世の流れや価値観と、肩ひじ張らず軽やかに付き合いながら、自分なりの審美眼を大切に日々を生きる読者の皆様とともに、これからも「旅」を愛し、楽しむ雑誌で在り続けます。



CREA副編集長  
深尾智美

# CREA WEB

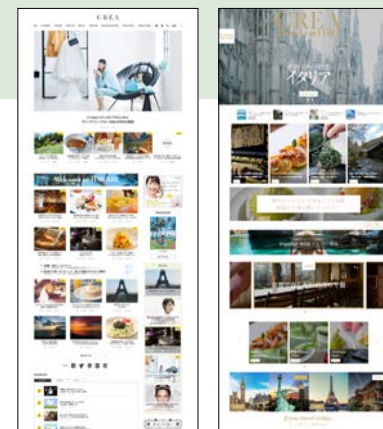
「CREA」「CREA Traveller」の世界を踏襲  
転載+オリジナル記事を月300本以上配信!

月間PV:8,000,000、月間UU:1,500,000 (2020年6月～2020年8月平均実績)

CREA WEBは『CREA』と『CREA Traveller』の世界観を踏襲したブランドサイトです。旅、グルメ、ファッション、美容など、誌面と同様に30代、40代の知的感度の高い女性向けの記事を、月間300本～400本ほど配信しています。編集部が大切にしていることはひとつ。「楽しさが見える」記事を作るということ。自分たちが純粋に楽しいと思えるものだけが読者の充実感をもたらすことを信じ、世界中に散らばる好奇心の原石を集めに日々取材や撮影にいそんでいます。旬の面白さも、徹底取材の面白さも、切り口の面白さも、なんでもOK。もちろんジャンルも縦横無尽です。その熱量から生み出された記事は、多くの読者の関心を惹きつけると確信しています。デジタルシフトを掲げる2021年からは月ごとのWEBオリジナル特集も実施予定。誌面のようなテーマを持ったコンテンツ特集にもチャレンジします。日々アップデートされていくCREA WEBをどうぞご期待ください。



CREA WEB  
副編集長  
菊池聡敏

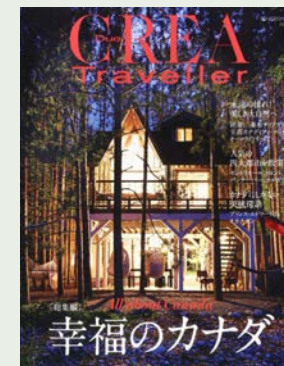




【増刊・ムック】

# CREA Due

CREA、CREA Travellerからスピニアウトした増刊・ムックのDueシリーズは、過去の人気の特集をまとめたものから、クライアントとのコラボ企画まで、さまざまなムックを刊行し読者の支持を得ています。2020年はCREA本誌の定番企画「ひとり温泉」特集の4年分を凝縮した『CREA Due 楽しいひとり温泉。』が好評。ほかにもカナダ観光局の協賛を得て一冊まるごとカナダを特集した『CREA Due Traveller [総集編] 幸福のカナダ』などを刊行しています。



【eコマース】

# M 文春マルシェ

2020年10月にスタートした文藝春秋発の食のECサイト『文春マルシェ』。「おいしいは、ニュースだ」をキーワードに全国の逸品を集めています。一方、CREAもまた人気の「お取り寄せ」特集など、食を得意とする雑誌です。雑誌とECサイトをリンクして、CREAとのコラボ商品の開発、ECサイトでの販売なども視野に入れています。



## 読者イベント

雑誌やWEBなどの展開だけではなく、CREAの優良な読者を招待したリアルイベントやウェビナーなどを企画しています。CREAの読者である30代、40代の知的な女性から、CREA Travellerを購読する、旅を愛するハイクラスの男女まで、幅広い層に訴えかけることが可能です。人気のある筆者や、著名人などを起用したウェビナーも提案できます。過去には、CREA Travellerにて、伊藤若冲の展覧会とトークショーを実施し、大変好評を博しています。





## クレア的なものを人々が求める時代

美容ジャーナリスト 齋藤 薫

クレアは女性誌でありながら、女性誌の世界を斜めから俯瞰するような客観性と冷静さをもって見つめ、埋もれがちな女性の知的欲求に応えてきた。しかも常に問題意識を持ち、綺麗事ではなかなか救えない女性たちの心の揺らぎや迷いを自然に正してきた稀有な雑誌であると思う。女の欲望に対して直接答えを出すのが女性誌ではあるけれど、クレアはそこに社会性や男性的な視点を持ち込んで、物より事、そして心、むしろ人としてどうあるべきかを暗に提唱してきた気がする。そういう意味でもライターとして他では書けない、本当に書くべき事を書ける媒体であるのは確か。期せずして、雑誌のあり方が変わろうとしている今、クレア的なものを人々が求める時代なのではないか。情報一辺倒ではない、今こそ求められる本質を、実はずっと訴え続けてきていたという意味で、逆にこれからが本領発揮。軽やかな哲学があるクレアに、心から期待したい。



さいとうかおる・美容ジャーナリストの第一人者。CREAでは1989年の創刊時から美容ページの連載がスタートし、31年以上継続している。CREA Travellerでもエッセイを連載中。

## 世の中を変革するのは「女性の好奇心」



占星術師 岡本 翔子



おかもとしょうこ・占星術研究のパイオニア。日本では馴染みのなかった心理占星術による占い連載をCREA創刊時から始め、32年にわたり継続。CREA WEBでは『ムーンカレンダー』を毎日掲載。エッセイ執筆など活躍は多岐にわたる。

時代と共に進化し続けながら、本質的には決してブレない……。それが創刊号から私が関わってきた『CREA』です。30年間、「星占い」連載を続けてきた私にとって、『CREA』は時代を映す鏡であり、人生の伴走者です。「星占い」は運命論というより、天上の星と「私」をつなぐ詩的でメタフォリカルなアプローチ。星の言葉をむやみに信じるのではなく、自分で考える力をつけるためのツールとして、これからも新生『CREA』『CREA WEB』にて、少々硬派で創造的な「星占い」を書かせていただきます。

いつの時代も世の中を変革する力を持つのは「女性の好奇心」。そんな女子の好奇心を刺激し続ける『CREA』を、これからも応援したいと思います。

●雑誌＋WEB連動美容企画 (美容特集号限定)



雑誌に出稿した美容クライアント様の訴求商品をフィーチャーし、CREA WEBでオリジナル記事を展開。さらに、facebook & Instagram、antenna、popInなど、提携する外部メディアから、各記事への誘導買付けを行います。さらに、「dマガジン (CREA)」への出稿も付けたお得なパッケージプランを展開。特別料金にてご提案いたします。

【4c2pタイアップ広告プラン】

特別企画料金 G360万円

- ・掲載費G300万+N60万円 = G360万円
- ・CREA WEBクイックタイアップ記事 = G50万円
- ・dマガジン広告掲載費 = G130万円
- ・外部広告誘導費 = N50万円

※定価合計G590万円

●WEB特集連動企画

CREA WEBでは、編集部が企画する毎月の特集に連動して、WEBタイアップ記事の展開が可能。1万PV保証が付いたお得なパッケージプランをご提案いたします。



※著名人・モデル起用、遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。

特別料金：掲載費＋制作費＝G150万円

(通常価格：掲載費G120万円＋制作費N60万円)

2021年 WEB特集予定

- 1月 占い・パワースポット
- 2月 ダイエット・体づくり
- 3月 美容(雑誌との連動)
- 4月 インテリア・新生活
- 5月 小旅行(日帰りや1泊2日レベルのお出かけ)
- 6月 アウトドア(外遊び)
- 7月 お金・仕事・住宅の話
- 8月 おうちご飯(レシピ・お取り寄せ)
- 9月 SDGs(サステナブル・パラダイムシフト・ボランティア・ドネート)
- 10月 カルチャー系・本・映画・音楽
- 11月 贈りもの
- 12月 ロングトリップ、長期休暇のススメ



## ●CREA's Special (オリジナル小特集) 企画

雑誌CREAに掲載する第二特集、あるいは第三特集にて、広告主様とタイアップした編集協力記事「CREA's Special」を展開します。通常のタイアップ記事では伝えきれない広告商品の魅力を、編集部ディレクションによるCREAらしい誌面で構成。読者に向けて奥深い訴求を行います。

### 特別料金

4c8p編集協力費＝G500万円

※著名人・モデル出演費、遠隔地取材実費は除く

(通常価格：4c8p広告掲載費G1200万円＋制作費N240万円)

## ●カスタムムック企画

広告主様とタイアップしたコンテンツを一冊にまとめたCREAムックを刊行します。通常の書店販売だけでなく、広告主様の販促ツールとして増刷も可能。広告主様が発信するブランドの世界観を、CREA編集部ディレクションによる魅力的なコンテンツを通して読者に伝えていきます。

### 特別料金 (例)

A4変型カラー120p平綴じ版×1万部＝編集協力費G1200万円

※著名人・モデル出演費、遠隔地取材実費は除く

## ●文春マルシェ連動企画

2020年10月よりスタートした食のお取り寄せサイト「文春マルシェ」内にCREAセレクトによる通販特集ページを展開する予定です。この特集との連動で、雑誌×WEB×eコマースのスキームを確立し、CREAディレクションによる新たなマーケットを開拓していきます。

### 特別料金 (例)

G250万円 (4c2pタイアップ記事＋CREA WEB記事転載  
＋文春マルシェ掲載)

※著名人・モデル出演費、遠隔地取材実費は除く

## ●イベント・動画連動企画

インターネット環境を駆使したオンラインイベントや、少人数の読者を集めたプライベートサロンのリアルイベントなどを、積極的に提案していきます。また、タイアップ動画コンテンツの制作も強化し、編集部ディレクションによる魅力的なコンテンツとして、雑誌やWEBと連動したマルチプラットフォームを構築いたします。

雑誌＋WEB連動や動画制作、イベント企画など、随時対応させていただきます。  
詳細につきましては弊社CREA広告担当者までお問い合わせ下さい。

株式会社文藝春秋  
メディア事業局  
メディア事業三部

[ad.crea-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.crea-g@bunshun.co.jp)