

CREA

2023年 秋号 (2023年9月7日発売)

特別広告企画

命を守るための「防災」

災害大国の日本では、災害が「いつ起こるかわからない」ではなく、「いつ起こってもおかしくない」という意識で備えておきたいもの。今回CREAでは、9月1日の「防災の日」に合わせて、防災をテーマとした特別広告企画を実施します。

アウトドアグッズを生かした防災術や、住まいと家族の安心・安全を守るための対策などを指南する編集記事を展開し、そこに連動して編集タイアップ記事を掲載する構成です。今この時代だからこそ、読者に向けて防災を真剣に考えてもらうための大切な「きっかけ」づくりとして、お役立て頂けると幸いです。

企画内容

【関東大震災から100年、本当に役に立つ防災30のこと（仮）】

「災害時に本当に役立つ情報」や、「くらしの中で備えるもの」など、防災に関する知識や関連グッズを紹介。日々の暮らしで防災を意識できる編集記事を4c4pで展開いたします。



【想定商品・サービス】

防災のためのリフォーム、家具の耐震グッズ、携帯ラジオ、非常食、飲料水、サバイバルグッズ、簡易トイレ、口腔ケアグッズ、ドライシャンプー、充電器・発電機、保険、警備・セキュリティサービス、防犯カメラ&センサー、情報セキュリティ対策、保険…etc

【企画料金】

上記の編集記事4pに連動した、「タイアップ記事（特別企画料金）」を御提案いたします。

①4c4pタイアップ記事	グロス250万円（制作費込み）
②4c4pタイアップ記事+CREA WEB転載	グロス300万円（制作費込み）
③4c6pタイアップ記事	グロス350万円（制作費込み）
④4c6pタイアップ記事+CREA WEB転載	グロス400万円（制作費込み）

※モデル、著名人起用、遠隔地取材の場合は別途費用が発生します。

【スケジュール】

- ・申込み〆切 6/30(金) ・オリエン 7/3(月)～5(水) ・取材撮影 7/20(木)～25(火)
- ・原稿チェック 8/8(火)～10(木) ・色校チェック 8/21(月)～23(水)