

CREA

2022年 春号 (2022年3月7日発売)

楽しい暮らし、始まる。

この2年、様々に変化した暮らしや生き方への価値観。

リモートワークをきっかけに1日の時間の使い方も変わり、新しい趣味を見つけたとか、お稽古や勉強を始めた、引っ越したとか、料理に目覚めた、保護猫・犬を迎えたなどなど。

人生100年時代と言われるいま、50歳でようやく折り返し。キャリア形成のマルチステージ化は、このコロナ禍でさらに加速していくのかもしれませんが。そんな変化の最中にある私たちは、どうすれば、あるがままの自分を大切に「楽しく」暮らせるのか？

「インタビュー」と「セオリー」を軸に、さまざまな人のアイデアから2022年3月の暮らし方の一つの正解もしくはそのきっかけを見つけられるような特集をお届けします！

CONTENTS

楽しい暮らしづくりのTheory

- ★ 古道具・古民家にふたたび明かりを灯す。リビルディング
- ★ ずっと使いたい、愛され家具選びのポイント
- ★ 半径1・5m (?)、暮らしにメリハリをつけるインテリアのアイデア
- ★ Build the nest 眠る場所の理想の環境作り
- ★ 意図的にスキマ時間を作る方法。ブランチとアペロとティー。
- ★ 作品の中の部屋。あのキャラクターのあの部屋に住みたい。
- ★ 最新家電レポート
- ★ 移住のススメ ……and more!

セレクトショップ・アイテム・アイデアを具体的に紹介！

Interview : 「On Stage, Off Stage → Next Stage」

あたらしい暮らしの時間割
ある1日の時間割、ある1週間の過ごし方

タレント、文化人のインタビューを多数掲載予定。新しいステージに挑戦する人、新天地での生活、現在の日々の暮らしなど、さまざまな視点で「楽しい暮らし」を提案します。

第2特集 春の美容大特集

やめる／はじめる スキンケア&メイクの新常識 (仮)

マスク生活、本当に必要なメイクとは？

フェムヘルスラボー—頭痛、生理痛、アレルギーetc 「不調」をケアする10の方法

※CREA2022年春号とCREA Traveller2022年春号第1特集「ハワイ」は変更となります。

CREA Traveller2022年春号の特集内容については別途でご案内いたします。

※企画は変更になる場合があります。ご了承ください。

お申し込み締切 ■ タイアップ広告 12月20日(月) ■ 純広告 1月19日(水)

(株)文藝春秋 メディア事業局 メディア事業二部

小泉 (3288-6221) 日色 (-6256) 井上(-6484) 蟹井 (-6489) 矢野 (-6490) 進行 : 淵田 (-6136)