

CREA

CREA春号（3/7発売）第2特集「Beauty&Health」 広告企画のご提案

CREAの美容連載「CREA Beauty&Health」に関連するタイアップ・編集協力企画をご提案いたします。ご検討のほど、どうぞよろしくお願いいたします。

※第1特集は未定です

①大塚真里さん監修タイアップ

- 美容連載「CREA Beauty&Health」と同様、美容エディター・大塚真里さんに監修いただき制作するタイアップ企画です。
- 雑誌の場合は「CREA Beauty&Health」の後に続く形でご掲載いたします。

②「BEAUTY DOOR 大塚真里の美容の扉」※編集協力企画

- 新製品&定番品問わず、大塚真里さんがCREA読者に今お勧めしたいと考える製品を紹介する形式の編集協力企画です。
- 製品の選択については、いったんお勧めしたいものをこちらからご提案させていただきつつ、詳細はご相談によって決定します。
- 1ブランドにつき1ページ、2ページ、それ以降は偶数ページ単位となります。
- 複数ブランドをひとつにまとめてタイトルをつけた連載となります。掲載順は、ページ数が多い順/同数の場合は編集部におまかせいただけると幸いです。

③「BRAND STORY」

- 2ページのタイアップページに2ページの編集ページをサービスでお付けする、計4ページのお得なパッケージ企画です。
- 編集ページでは、CREAでおなじみの美容のスペシャリストがブランドの歴史や商品開発の背景などを深掘りし、ブランドそのものの魅力を読者に訴求します。
- タイアップページではご希望の商品をご紹介します。

※執筆者例：斎藤薫さん、吉田昌佐美さん、渡辺佳子さん、松本千登世さん、大塚真里さん他
※編集ページのテーマのご相談は承ります



「CREA Beauty&Health」

スキンケア、ヘアケア、フェムテックなど、美容・健康にまつわるCREA読者の気になるトピックを取り上げ、深掘りする連載。

大塚真里

エディター。出版社に編集者として勤務後、化粧品メーカーのクリエイティブ担当を経て独立。雑誌編集や広告制作など活動中。自著の『キッチンには3本のオイルがあればいい』、『肌がきれいになる』（ともに文藝春秋刊）など、書籍も多く手がける。

【ご掲載料金】

①大塚真里さん監修タイアップ

雑誌「CREA」

4c2pTU：掲載費G300万（制作費&「CREA WEB」への転載料込）

「CREA WEB」オリジナル記事

WEB TU（誌面2ページ相当）：掲載費G150万（制作費&1万PV保証込）

※著名人の起用など、内容に応じて別途制作費をいただく場合がございます

※ご予算に合わせてdマガジンへの転載、PV保証、外部誘導等のメニューも付帯可能です

※記事の二次使用も承ります。具体的な内容についてはご相談ください

②「BEAUTY DOOR 大塚真里の美容の扉」※編集協力企画

雑誌「CREA」

4c1p編集協力：掲載費N80万

4c2p編集協力：掲載費N160万

「CREA WEB」への転載：上記の金額+N40万

※制作進行は編集部とクライアントで直接のやり取りとなります

③「BRAND STORY」

雑誌「CREA」

4c4p（2pTU+2p編集）：掲載費G300万+制作費N60万

「CREA WEB」への転載（TU部分のみ）：上記の金額+N40万

※著名人の起用など、内容に応じて別途制作費をいただく場合がございます

※ご予算に合わせてdマガジンへの転載、PV保証、外部誘導等のメニューも付帯可能です

※記事の二次使用も承ります。具体的な内容についてはご相談ください

お問合せ●（株）文藝春秋メディア事業局 メディア事業二部 CREA 担当
ad.crea-g@bunshun.co.jp