

CREA

CREA夏号（6/7発売）
Beauty & Health企画のご案内

2021年3月

★「CREA Beauty&Health」とは？

CREAでは毎号お届けするメイン特集の他に、サブ特集として「CREA Beauty&Health」も展開。読者が気になる美容や体についての悩みなど、気になるテーマを毎号決めて特集します。

【企画内容】

Beauty：ヘアケア特集「with マスク時代、印象を決めるのは髪ツヤ！（仮題）」 ※5ページ程度

マスク生活の毎日、これまで以上に印象を左右するのは髪型、そして髪ツヤ。

髪を守り方、いい髪の育て方、自分らしいスタイルの作り方を提案します。監修：美容エディター大塚真里さん

Health：「CREA's フェムテック (仮題：シリーズ展開予定)」 ※2ページ程度

女性特有のお悩み。PMS、生理、プレ更年期、デリケートゾーンのケア……みんなが気にしているけれど大っぴらには人に聞けないようなことを、新しい専門知識とともに解説。女性たちの心豊かな毎日のために、新情報やアイテムを提案します。

「CREA's フェムテック」夏号のテーマは、「VIO脱毛 新時代！」

みんな本当にやってるの？ 問題はないの？ 様々な疑問や悩みにこたえるVIO脱毛の最新事情やセルフケアなどを紹介していきます。

【実施媒体】

CREA夏号（6/7発売）

※CREA WEB (<https://crea.bunshun.jp/>) にも転載されます



【タイアップ企画特別料金】

通常の雑誌タイアップに、WEB転載、外部誘導、dマガジン転載が付いたお得なパッケージでご提案させていただきます。

① 4C2Pタイアップ広告プラン G360万円

【パッケージに含まれる内容】

- ・掲載費G300万 + N60万円 = G360万円
- ・CREA WEB転載 = N40万円
- ・dマガジン広告掲載費 = G110万円
- ・外部広告誘導費 = N50万円

※定価合計G560万円

② 4C4Pタイアップ広告プラン G720万円

【パッケージに含まれる内容】

- ・掲載費G600万 + N120万円 = G720万円
- ・CREA WEB転載 = N40万円
- ・dマガジン広告掲載費 = G220万円
- ・外部広告誘導費 = N80万円

※定価合計G1060万円

※4C2P以上の出広がり条件となります。

※記事公開日、掲載順序、誘導開始日は弊社にお任せいただきます。

※外部誘導買付けの内容及び運用については弊社にご一任いただきます。

※その他、特別なパッケージなどのカスタムプランにも対応しますので、詳細は担当者までご相談ください。

【進行スケジュール（仮）】

～4/02（金） 申込み

4/5（火）～4/12（月） オリエン

4/19（月）～30（金） 撮影・取材

5/10（月） 初校ご提出

5/13（木） 初校お戻し

5/20（木） 色校ご提出

5/24（月） 色校お戻し・校了

6/07（月） CREA夏号発売

※ご都合によってある程度調整も可能です

以上、ご検討頂けます様 宜しくお願いいたします。

文藝春秋 メディア事業局