

文春オンライン the Style

**ファッションクライアント様
限定企画のご案内**

企画適用期間 2020年12月末まで

文春オンラインの強み

- ◆圧倒的なリーチ力を誇る巨大デジタルメディア
- ◆エンゲージメントの高い若い世代へのリーチが可能
- ◆他のメディアにはできないキャスティング力

◆圧倒的なリーチ力を誇る巨大デジタルメディア

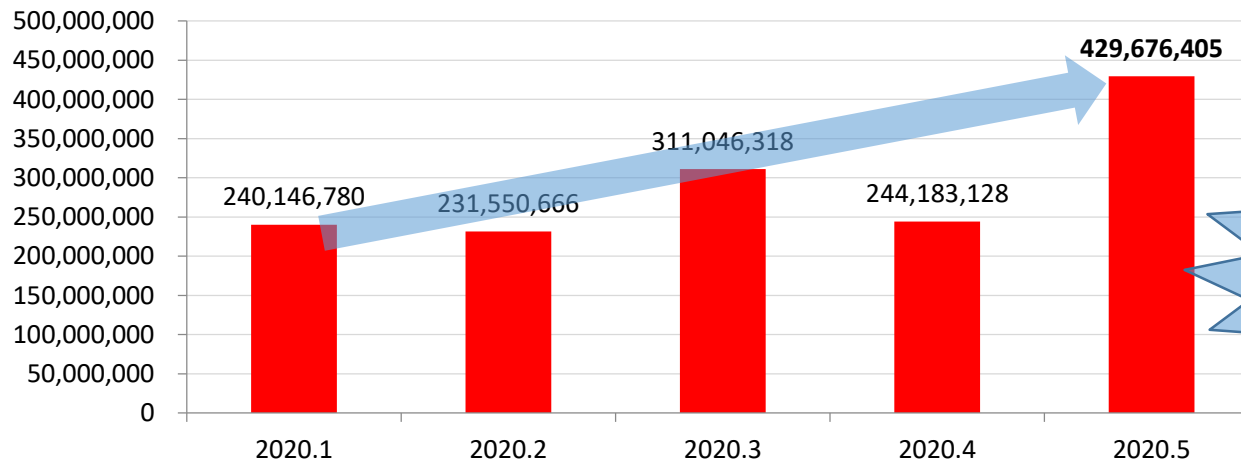
文春オンライン単体のPV

約4億2,967万 PV／月
(2020年5月)

文春オンライン単体のUU

約4,143万 UU／月
(2020年5月)

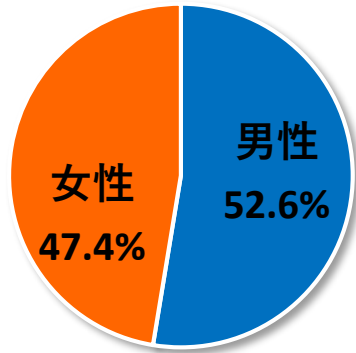
文春オンライン 単体PV推移



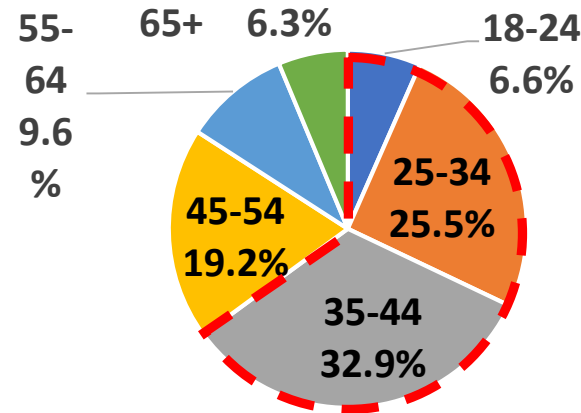
◆エンゲージメントの高い若い世代へのリーチが可能

出典：GoogleAnalytics2019年下半期（7～12月）

男女比



年齢



“文春”の読者像はオジサンのイメージがあるかもしれませんが、文春オンラインは違います。年齢層は20～30代が中心で、**世の中の情報に敏感で、自分の仕事や生活に役立てたいと考えている、知的好奇心にあふれたユーザーが中心です。**仕事はもちろんのこと、エンターテインメント、カルチャー、旅、ファッション、ライフスタイルなど、OFFの情報への感度も高く、**人生を楽しみたいと考えるアクティブなユーザーで、消費行動にも積極的です。**

購買意向の強いセグメント

ユーザー全体の 39.96%

3.83%	Gifts & Occasions/Gift Baskets
2.68%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
2.61%	Financial Services/Investment Services
2.32%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan
2.19%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations
2.09%	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1.95%	Apparel & Accessories
1.81%	Dating Services
1.40%	Consumer Electronics/Mobile Phones
1.39%	Employment

文春オンラインGoogleアナリティクス

「購買意欲の高いセグメント」

上位10項目のうち、2項目ずつ「Gift&Occasions」

「Apparel&Accessories」が入っていることから文春オンラインのユーザーはファッションやギフトアイテムを積極的に購買している傾向が強いです。コンバージョンの高さも期待できます

◆他のメディアにはできないキャスティング力

「文春オンライン」の母体でもある月刊誌『文藝春秋』や『週刊文春』は歴史も長く、これまで多くの著名人の取材実績があります。また弊社文藝春秋は、多くのベストセラー作家を輩出、名実ともにNO.1スポーツメディア『Number』も発行し、作家やアスリートにも強いパイプがあります。このリソースがあるからこそこれまで広告企画で多くの著名な方に出演頂いた実績があります

※事例は全て週刊文春のタイアップです

◆ティファニー 著名人起用タイアップ



川上未映子(作家)

畠山愛理(元新体操日本代表)

松下奈緒(俳優)

大沢たかお(俳優)

本企画では13回に渡り、各ジャンルでの一流の著名人にご出演頂きました

◆エルゴポック 作家執筆タイアップ

革製品にまつわるそれぞれのエピソードを豪華作家陣ご本人たちによる原稿執筆のタイアップ



吉田修一



北方謙三



保坂和志

キャスティング実績

【作家】

浅田次郎

石田衣良

角田光代

新藤順丈

西加奈子

平野啓一郎

【アスリート】

古閑美保（元プロゴルファー）

潮田玲子（バドミントン元日本代表）

野村忠宏（元柔道日本代表）

原晋（青山学院大学陸上競技部監督）

丸山茂樹（オリンピック監督）

【音楽・監督演出家等】

高島ちさ子（ヴァイオリニスト）

東儀秀樹（雅楽師）

葉加瀬太郎（ヴァイオリニスト）

松任谷正隆（音楽プロデューサー）

宮本笑里（ヴァイオリニスト）

村治佳織（ギタリスト）

北川悦吏子（脚本家）

大根仁（映画監督）

河瀬直美（映画監督）

川村元気（映画プロデューサー）

周防正行（映画監督）

宮本亜門（演出家）

【俳優・タレント】

賀来千香子（俳優）

小林薫（俳優）

佐々木蔵之介（俳優）

高橋克典（俳優）

つるの剛士（タレント）

中村アン（俳優・モデル）

阿川佐和子（エッセイスト）

内田恭子（フリーアナウンサー）

【その他】

井山裕太（囲碁棋士）

茂木健一郎（脳科学者）

林家たい平（落語家）

武田双雲（書道家）

野口健（登山家）

この他にも多数の著名人のキャスティング実績があります

事例 ロックポート

<https://bunshun.jp/articles/-/37310>

本タイアップの結果は

PV: 約76,000

CTR: 約**7%** (ECサイトへのclick)

と高い水準となりました



文春オンラインは、ただPV数が高いだけではなく、ユーザーがファッション記事もきちんと閲覧し、行動してくれるエンゲージメントの高いユーザーが集まるメディアです

それぞれ商品の
ECサイト直接リンクも
設置可能です



※事例は週刊文春タイアップの転載になります

本タイアップの結果は
PV: **100,000超え**
と非常に高い水準となりました

[illegible]

①文春オンラインオリジナルタイアップ 期間限定特別プラン

■オリジナルタイアップ(制作費込み・CMS型)

■本タイアップの素材ご提供(写真・原稿) ※1

■**30,000**PV保証

⇒上記全て込みで **200**万円

文春オンライン・オリジナルタイアップ
通常メニューは
・オリジナルタイアップ 1本制作
・PV保証; 20,000
のみで200万円

※1 使用期間は3か月迄とさせていただきます

本企画のタイアップ内の写真点数は5点まで(5点とも提供可能です)

【その他本企画の留意点】

・本プランはファッションメディアで起用されるような日本人モデル使用も可能です。但し、モデル指定は不可となります

著名人起用の場合は、本企画料金に加えて、出演料および2次使用がかかります

・2次使用する素材の使用用途、範囲、期間を素材提供前に弊社にお伝え下さい。

使用範囲や期間が大きい場合、追加費用がかかる可能性もございます

②週刊文春誌面タイアップ＋文春オンライン転載 期間限定特別プラン

※文春オンラインは、もちろん週刊文春誌面タイアップの転載も可能です

■週刊文春 4C1Pタイアップ ※1Pからタイアップ実施可能です

■文春オンライン転載 **15,000PV保証**

⇒上記セットで **220**万円

定価

- ・週刊文春4C1Pタイアップ 225万円
 - ・文春オンライン転載 50万円
- かつPV保証；10,000

【その他本企画の留意点】

・本プランは1Pタイアップでもモデル起用可能です。ただし、モデル起用の場合、誌面のスペース上、アザーカットは1～2点までとなります。ファッションメディアで起用されるような日本人モデル使用も可能です。但し、モデル指定は不可

また著名人起用の場合は、本企画料金とは別途、出演料および2次使用がかかること予めご了承下さいませ

③文春オンライン作家執筆タイアップ+抜き刷り小冊子

■オリジナルタイアップ(制作費込み・CMS型)

⇒著名作家によるエッセイと物撮りで構成

■本タイアップの作家の執筆料・抜き刷り2次使用込み

■タイアップ素材を使用した4C4P 抜き刷り 5,000部

⇒上記全て込みで **350**万円

【作家候補例】

朝井リョウ

辻村深月

羽田圭介

等、他のページでご紹介した作家
との交渉が可能です



文春オンライン

〈展開イメージ〉

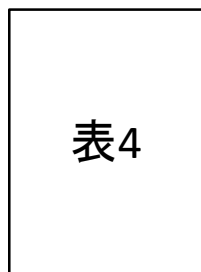


表4



4C4P 抜き刷り



表1

文春オンライン・オリジナル
タイアップの素材を、
抜き刷りの中面に流用
表1・4は別途新規制作
(表4に純広入れる等ご相談
可能です)

【その他本企画の留意点】

- ・作家の起用は1名となります
- ・作家執筆の原稿は事実関係以外の修正は致しません。事前に書いて欲しい方向性のご相談可能ですが、
原稿内容は弊社一任でお願いします
- ・モデル起用不可。商品撮影は行います

【対象ジャンル】

アパレルメーカー（スーツ、ジャケット、アウター、デニムはじめパンツ、Tシャツ等）

百貨店、セレクトショップ

靴、鞆、革小物、帽子

アウトドア用品

時計、ジュエリー、アクセサリー

眼鏡、サングラス etc.

※本プランの実施期間は2020年12月末までに記事公開した場合のプランになります

※文春オンラインに関する詳細は、文春オンライン媒体資料をご参照下さい

〈お問い合わせ〉

文藝春秋メディア事業一部

ファッション＆ライフスタイル担当：間嶋

TEL：090-2528-0167

Mail：a-majima@bunshun.co.jp

<http://koukoku.bunshun.co.jp/>