

文春オンライン 週刊文春

3万人メルマガアンケート
「コロナウイルス下の生活術」企画

リモート進行
対応可！



<https://bunshun.jp>

メルマガアンケートタイアップ

35000人の会員がいる文春オンラインメールマガジンを活用し、コロナウイルス対策下での日常生活のエピソードや気づきなどについてアンケートを実施。その内容をタイアップ内容に反映します。

Point 文春オンライン全ページから誘導 (一部タイアップページを除く)

Point アンケート結果に文春発のニュース性をプラス
 単純なアンケート結果の発表だけでなく、文春の編集力・発信力で、世間に驚きと共感を与えるニュース性を持ったタイアップコンテンツを制作します。

<進行イメージ>

リモート
オリエン

メルマガアンケートの質問案を中心にお打ち合わせさせていただきます。(例:「在宅勤務を機に始めたことは?」「免疫アップのために心がけていることは?」「リモート飲み会をやってみましたか?」等計3~4問を想定)

読者
アンケート

メールマガジン読者にアンケートを実施。送信から1週間後を目途に回答メ切を設定します。

記事制作

メールマガジンへの回答をもとにタイアップ記事を制作。



A: ジョギングを始めました!
 A: 食事のカロリーを抑えて肥満防止!
 A: 筋トレDVDを見ている



「在宅勤務太り」の声が続々
 運動が難しい今、試したいトクホ



Q: 外出自粛中の運動不足
 どんな対策していますか?

文春オンライン掲載条件

PV	20,000PV保証 期間保証31日間
誘導枠	PCサイト ①右カラム「SPECIAL」画像+テキスト ②GTOPコンテンツエリア誘導枠 (2枠ローテーション) スマートフォンサイト ①記事下「SPECIAL」内画像+テキスト ②GTOPコンテンツエリア誘導枠 (2枠ローテーション) ※その他文春オンラインTwitter (14万フォロワー) でもツイートします。
広告サイズ	雑誌タイアップ2ページ相当
掲載	開始日は平日任意11:00から終了日23:59まで
レポート	あり (タイアップページPV数⇒日別算出あり) ※レポート提出は掲載終了後5~7営業日後
備考	※掲載に関しては掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※事前確認ののち外部誘導を使用する場合があります。 ※半年間アーカイブされます。 (著名人出演の場合は掲載期間は、出演の契約期間に準じて調整する場合がございます)

実施料金

週刊文春への掲載 4C2Pタイアップ 3,000,000円 (制作費込み)

文春オンラインへの掲載 2,000,000円 (制作費込み)

2媒体への掲載 3,500,000円 (制作費・内容は原則2媒体共通、レイアウトのみ変更)

- 著名人出演料等は別途となります。
- CMSテンプレートにて制作します。
- カスタムでページのデザイン、コーディングをご希望の場合は別予算にて対応します。

お問合せはこちらまで

(株)文藝春秋

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

メディア事業局 メディア事業一部

TEL.03-3288-6247

担当：佐藤・中川・山本・田畑

(ad.bunshun-g@bunshun.co.jp)