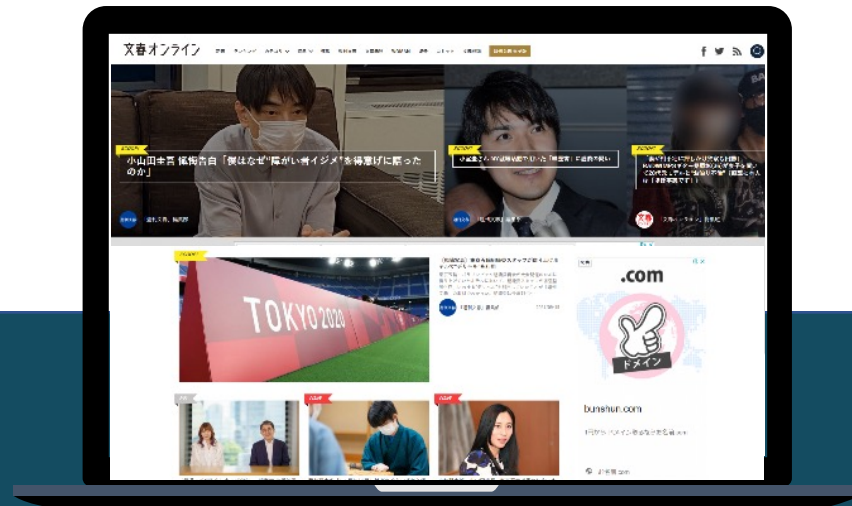
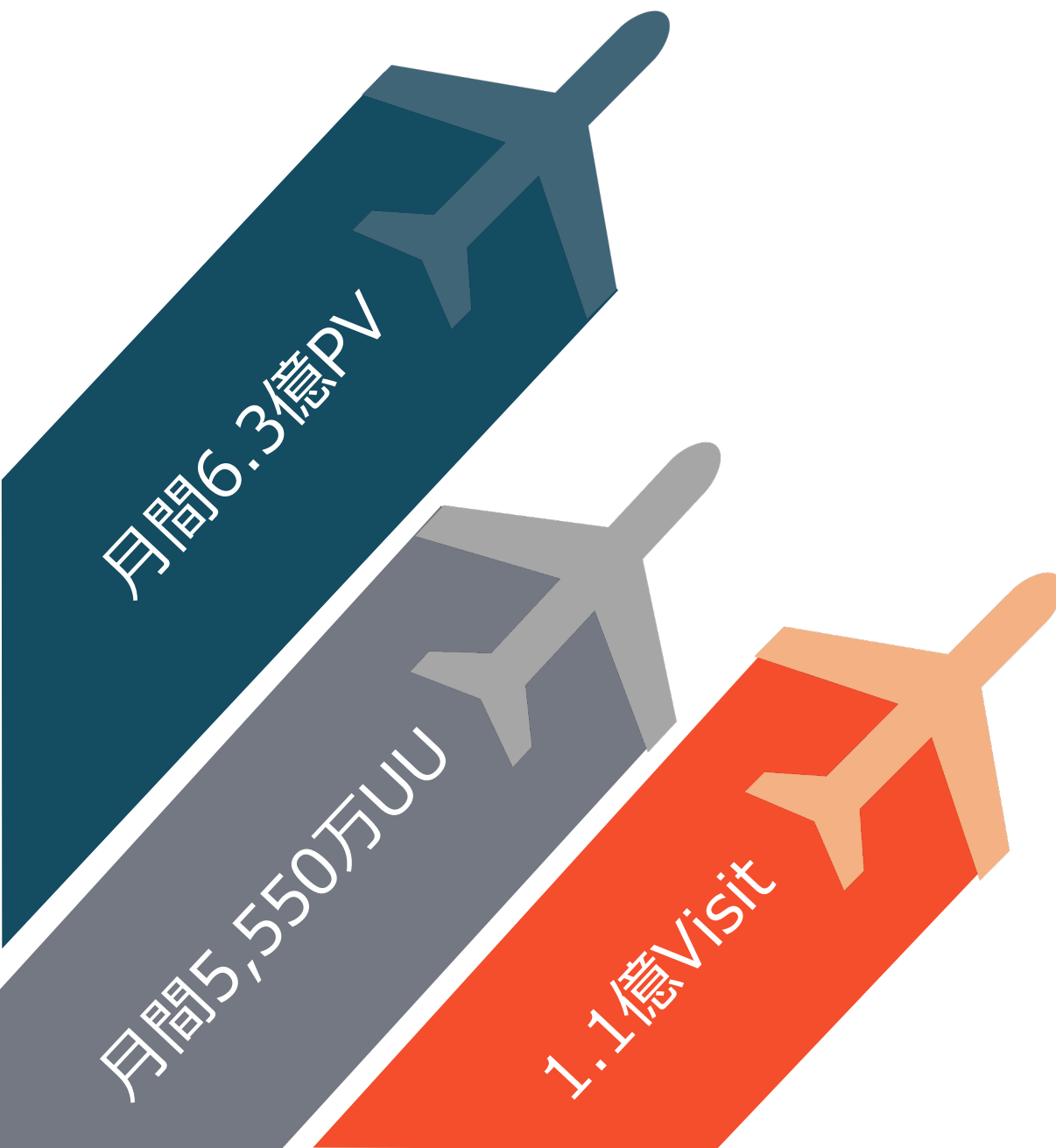




文春オンライン6億PV突破記念 オリジナルタイアップパッケージ



平素よりお世話になっております。

文春オンラインは2021年8月、
開設以来、過去最高となる
月間6.3億PV／5550万UU／1.1億Visit
を達成しました。

それを記念し、文春オンラインのオリジナルタイアップを G200万円
30,000PV保証（通常は20,000PV保証）
で実施いただける特別プランをご用意いたしました。

日本最大級のメディアに成長した文春オンラインのリーチ・影響力・発信力をぜひご体感ください。

オリジナルタイアップ^o

G200万円

30,000PV保証

4週間期間保障／想定50,000PV

文春オンラインの**ここ**がすごい！

実績PV単価平均

27.4円！

※2020年9月～2021年8月

外部誘導のご予算が
なくても、安定した
閲覧数が見込めます。

1

ものすごく読まれる！

金融機関のまじめな
PRから、バズを狙っ
たクリエイティブな
PR記事まで。

ご希望に応じた企画
案をご提示します。

2

**企画提案の幅広さに
自信あり！**

- ・人気タレント
- ・大御所俳優
- ・漫画家
- ・作家
- ・知識人

など、総合出版社なら
ではのブッキング力・
取材ノウハウで多くの
著名人起用実績が
あります。

3

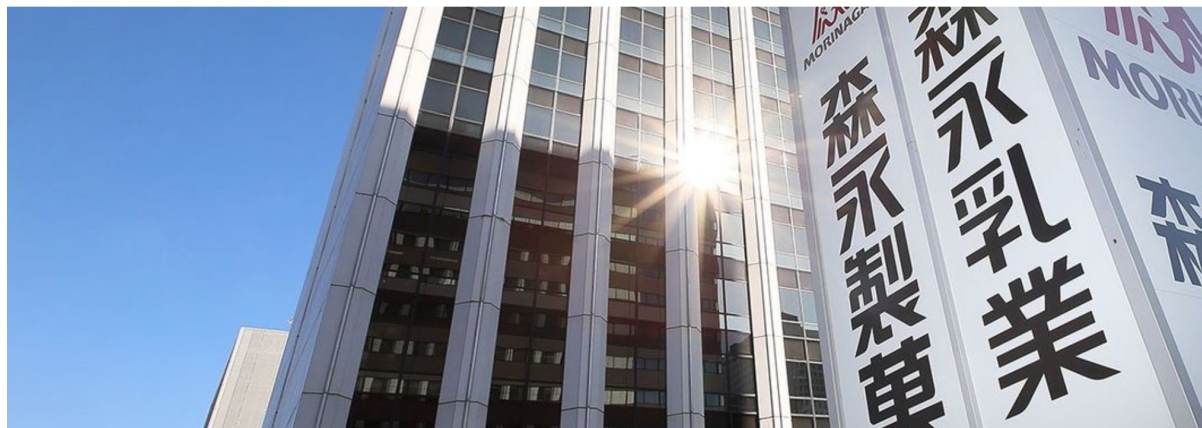
**「文春でしかできない！」
著名人・タレント
ブッキング力**

事例1

森永乳業/ピノ

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ▼ 特集▼ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球



【衝撃スクープ】森永乳業のアイスクリーム「ピノ」に激震！人気の“アーモンド味”がついに単独発売

文春
オンライン 「文春オンライン」編集部

2020/11/17

PR

森永乳業の人気アイスクリーム「ピノ（pino）」の新商品として、従来は24粒入りのアソートパックでしか食べられなかった“アーモンド味”が独立し、単体6粒入りで発売されることが文春オンラインの取材でわかった。長年の人気を支えてきたバニラ、チョコ、アーモンドのゴールドトリオに、突然降って湧いた「独立劇」。アイスクリームファンの議論を呼びそうだ。

ロングセラーブランドアイスの新商品を「スクープする」という文春ならではの切り口で記事化。SNSでも好意的なシェアが拡がり、インフルエンサーの紹介なども経てTwitterのトレンド入りを果たしました。

事例2

ムービック/華*Doll

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ▼ 特集▼ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球



人体改造を施し、生活を監視……人権無視のアイドル事務所 の不気味な実態

人体実験の行き着く先に「命の危険」と医師

文春
オンライン 「文春オンライン」編集部

2020/12/25

2次元アイドルコンテンツと文春オンラインが禁断のタイアップ。ダークなSF的世界観で人気を集めるコンテンツを、文春オンラインならではの文体で“調査報道”した記事広告。熱烈なファンベースを持つ作品だけに「推しが実在してるみたいで頭がバグる」といったファンの感想がSNSに多数シェアされました。

今じわじわと人気を集めている知的興奮型コンテンツ『[華Doll*（はなドール）](#)』。その世界観に隠された“闇”の一端を、文春オンラインならではの臨場感ある筆致で描きます。きらびやかなアイドルプロジェクトの裏にある、秘められた本心に近づくヒントになるかも……？

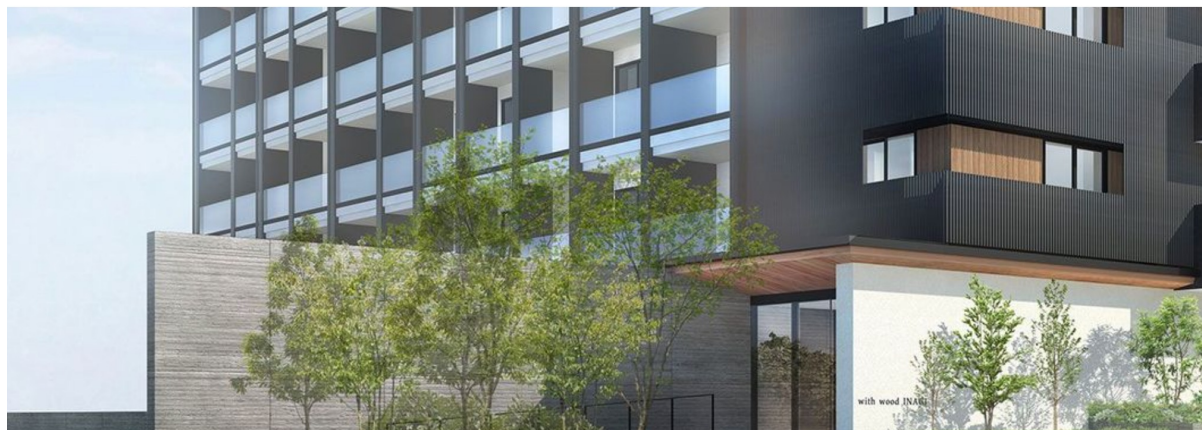
「観客が求めるものを永遠に100%提供できるような存在に」

事例3

三井ホーム/土地活用

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ▽ 特集▽ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球



「世界で高まる木造建築へのニーズ」「木造大規模中層マンション」プロが出した答えとは？

“愛着ある土地を愛される場所にする”プロフェッショナルたち

文春
オンライン 「文春オンライン」編集部

2020/12/23

PR

土地オーナーに向けた不動産活用法について、クライアントが持つ提案力・技術力をしっかりご紹介するビジネス系タイアップ。多くのリーチを誇る文春オンライン上で連載することで、お客様からの「記事を読んだよ」というリアルな反響が圧倒的に多いとご評価いただきました。

多くの土地オーナーから「土地活用のパートナー」として選ばれ続けている三井ホーム。土地活用のプロフェッショナルである同社担当者へのインタビューを通じ、三井ホームがパートナーとして選ばれる理由をひも解く本企画。今回は、東京都稲城市で進む木造大規模中層マンション「稲城プロジェクト」について取り上げる。本件を担当する施設事業本部 設計部 設計グループ チーフマネジャーの玉井一行氏と、技術研究所 研究開発グループ マネジャー小松弘昭氏に話を聞いた。

事例4

Amazon/バチェロレッテジャパン

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ▽ 特集▽ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球



「萌子さんって結婚願望あるのかな？」3代目バチェラー・友永夫妻が『バチェロレッテ・ジャパン』を語りつくす

クライマックスに大論争『バチェロレッテ・ジャパン』シーズン1をどう見た？



重信 綾

2020/11/07

当事者が語るインタビューが、文春オンラインの醍醐味。話題の恋愛リアリティショー、バチェロレッテ・ジャパンの最終回放映に合わせて、前回カップルが忌憚ない感想を語るインタビュータイアップを実現。番組ファンしか気づかない言い回しや小ネタを挟み、SNSでのシェアを狙った記事づくりを心掛けました。

ハイスペックな独身女性が多数の男性から未来の結婚相手を選び出す『バチェロレッテ・ジャパン』が先日最終回を迎え、その前代未聞の結末が話題となっている。そこで、『バチェラー・ジャパン』シーズン3のバチェラーをつとめた友永真也さんと、番組で出会い、結婚までたどり着いた岩間恵さんが『バチェロレッテ・ジャパン』を全話視聴！ 選ぶ側と選ばれる側という真逆の立場であった二人が、それぞれの視点から魅力を語ります。

事例5

アサヒビール/アサヒ・ザ・リッチ

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ▽ 特集▽ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN 読書 コミック 文春野球



出版社として多数のエンジェンシーと関係のある文春オンラインのブックイング力は他媒体を圧倒します。本タイアップでは、新ジャンル商品なのに、ビールに遜色のない高級感のある商品をPRすべく、大御所俳優のかたせ梨乃さんを起用しました。著名人は、他にも多数起用事例ございます。お問い合わせください。

「他のビール類と全然違う！」大女優・かたせ梨乃が驚いた新ジャンル「アサヒ ザ・リッチ」の実力

文春
オンライン 「文春オンライン」編集部

2020/12/01

“プレミアムビールのような上質さと贅沢感”を目指した新ジャンル『アサヒ ザ・リッチ』が発売以来、大ヒットを記録中。大のお酒好きとして知られる女優のかたせ梨乃さんに、その味わいや楽しみ方についてうかがいました。

事例6

アウディ・ジャパン/「大人の未来図」コンテスト



圧倒的なリーチを誇る文春オンラインは、コンテストや公募企画にも最適です。「大人の夢」をテーマに、各メディアで活躍する識者が審査員をつとめた本特集では、500名から熱意のこもった作品応募があり「現役音大生によるVR楽器構想」が受賞。企業イメージ向上に大きく寄与しました。

宇宙飛行士になりたい! アイドル歌手になりたい! 子どものころは、みんな夢を抱いていた。でも夢を見る権利は子どもだけのものではありません。大人だって夢を見たい、夢に向かって走り出したい! 「貧困をなくしたい」「地域を活性化させたい」、そんな社会を変えるような大きな思いから、ごくごく個人的な願望まで。2021年、週刊文春は、そんな大人たちの夢、未来へ向けたアイデアを募集、そして応援します。どんな夢を見るかは、あなた次第。自由



いろいろな夢のアイデアが500点! 「大人の未来図」コンテストの結果発表!

夢を語ろう! 夢を描こう!

文春
オンライン
「文春オンライン」編集部

2021/05/12

PR

昨年末から募集を開始した「大人の未来図」コンテスト。大人だって夢を見ていい。そんなメッセージに応えて、集まったのは約500点の楽しい夢、シャープなアイデア。そして公正かつ厳正な審査の結果、最優秀賞1点、優秀賞5点が決定しました!

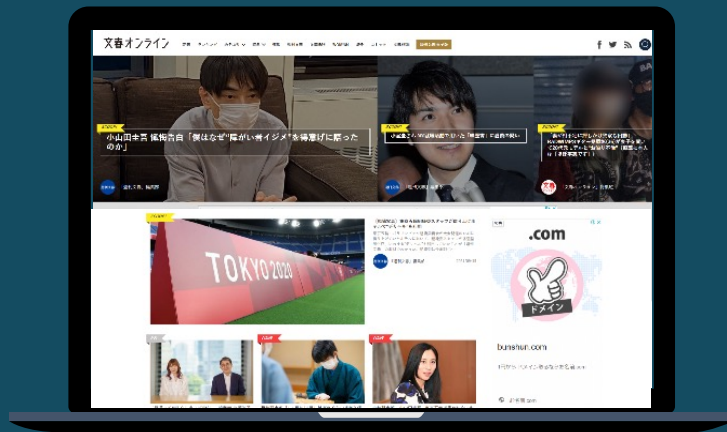
Grand Prix【最優秀賞】賞金100万円

VRエア楽器を実現したい

VRを用いた「エア楽器」を開発し、それを使ったVR上のセッションができるような環境を作りたい。ヘッドセットに内蔵されたセンサーが、指の関節の位置や動きを感知、分析し、実際の楽器同様に「演奏」することを可能にします。これによって、楽器演奏にともなう金銭的、環境的な問題を解決でき、またオンラ



事例のURLは
お問い合わせください。



その他 オンラインセミナー 純広告

など、タイアップ以外のメニューも
多数ございます。

お問い合わせは
文藝春秋メディア事業局
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp
まで。